

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Магистерская программа

«Исследования Балтийских и Северных стран»

ЦАРЕВА Полина Андреевна

Транснациональные корпорации в Латинской Америке: роль и влияние на примере германских корпораций.

Transnational corporations in Latin America: their role and influence through the analysis of German corporations.

Диссертация

на соискание степени магистра

Направление 41.04.05 «Международные отношения»

Научный руководитель –

доктор экономических наук,

профессор Н. М. Межевич

Студент:

Научный руководитель:

Работа представлена на кафедру

“ _____ ” _____ 2016 г.

Заведующий кафедрой:

Санкт-Петербург

2016 г.

Содержание:

Введение	3
Глава I: Категория ТНК в современных теориях международных отношений.....	9
1.1 Проблема определения понятия ТНК.....	9
1.2 ТНК как продукт глобализации; их политическая и экономическая роль.....	15
Глава II: Экономика Латинской Америки в действующей системе международных отношений.....	38
2.1 Разноскоростное развитие стран Латинской Америки.....	38
2.2 Интеграционные объединения Латинской Америки	47
2.3 Конкуренция европейских, американских и китайских ТНК на рынке.....	54
Глава III: Германские ТНК в Латинской Америке и их влияние на политику Латиноамериканских стран.....	65
3.1 История немецкого проникновения в Латинскую Америку.....	65
3.2 Специфика германских ТНК	73
3.3 Практика немецкого лоббирования в Латинской Америке	84
Заключение	92
Список источников и литературы	95

Введение

На современном этапе развития мирового сообщества невозможно отрицать существование и значительное влияние на мирополитические процессы такого явления как глобализация. Глобализация остается одним из наиболее обсуждаемых явлений последнего десятилетия и одним из самых противоречивых феноменов современного мира.

Неоспоримым фактом является то, что единство мнений по тем или иным аспектам глобализации отсутствует: когда одни видят в глобализации исключительно положительные моменты, другие винят ее в порождении хаоса, беспорядков, терроризма, национализма, миграции и других явлений, столь актуальных для нашего современного мира. Именно это, по мнению автора, является свидетельством актуальности данной темы и необходимости ее глубокого исследования.

Представляется чрезвычайно важным понять соотношение глобализации и ТНК. По мнению автора, ТНК являются продуктом глобализации, поскольку не ТНК создали глобализацию, а наоборот. Безусловно, глобализация отвечает интересам ТНК, поскольку благодаря ей у корпораций появляется все больше возможностей выйти на новые, ранее недоступные рынки. Однако тезис, высказываемый в основном сторонниками левых политических течений и характеризующий ТНК в качестве создателей и двигателей процессов глобализации, является весьма дискуссионным и спорным.

Поскольку единого, общепризнанного определения понятий «глобализация» и «транснациональная корпорация» до сих пор так и не сложилось, то существует большое количество различных интерпретаций и подходов к пониманию данных терминов. Это не случайно, так как на современном этапе развития мирового сообщества ученые и исследователи пытаются как можно более четко и точно отразить всю полноту новых функций, которые приобрели данные понятия. В связи с этим автор считает необходимым сделать акцент на определениях, которые являются в наибольшей степени релевантными для данной работы.

Глобализация - процесс непрерывного уничтожения барьеров для свободного обмена товарами, услугами, капиталами, технологиями и рабочей силой.

ТНК – предприятие, образованное в любой организационно-правовой форме и состоящее из материнских (parent enterprises) и контролируемых зарубежных предприятий

(foreign affiliates), размещенных, соответственно, в стране базирования и принимающих государствах и территориях. ТНК должна обладать не менее чем 10 % голосующих акций материнских предприятий или аналогичной долей в уставном капитале для некорпоративных форм собственности, а также располагаться в двух и более странах.¹

Актуальность исследования обусловлена необходимостью комплексного анализа влияния ТНК на экономику стран Латинской Америки. Поскольку все подобные процессы являются двусторонними, и роль ТНК противоречива, то и изучать их следует комплексно, уделяя внимание как отрицательным, так и положительным аспектам.

В последние годы и даже десятилетия сформировалась устойчивая тенденция к критике ТНК, обвинении их во всевозможных проблемах, с которыми сталкиваются развивающиеся страны. В РФ данная точка зрения также является популярной, вероятно, из-за все еще сильного влияния теории марксизма в обществе.

Однако, вопреки расхожему мнению, ТНК могут оказывать положительное влияние на социально-экономическое положение развивающихся стран. Сегодня становится популярным отказ от традиционного подхода к анализу ТНК, при котором они рассматривались как фактор исключительно деструктивного воздействия на национальную экономику и международные отношения.

Положительные эффекты от присутствия ТНК в экономике принимающей страны в первую очередь обусловлены притоком прямых иностранных инвестиций (ПИИ). Они в значительной мере способствуют модернизации национальной промышленности, повышению конкурентоспособности целых ее отраслей. Интегрируя рабочую силу различных государств и предъявляя ей одни и те же требования, ТНК играют важную роль в распространении международных стандартов подготовки квалифицированных кадров. Все это приводит к качественному росту промышленности принимающей страны и как следствие — росту производительности труда и квалификации рабочей силы в развивающихся странах. Кроме того, ТНК способствуют преодолению неравенства (прежде всего, по половому признаку, поскольку у женщин появляется возможность трудоустройства), дают работу местному населению, способствуют росту занятости и благосостояния граждан, создают социальные альтернативы. Помимо всего прочего, изучив германский пример политики ее ведущих ТНК в области защиты окружающей

¹ United Nations Conference on trade and development (UNCTAD). Transnational corporations (TNC) [Электронный ресурс]. URL: [http://unctad.org/en/Pages/DIAE/Transnational-corporations-\(TNC\).aspx](http://unctad.org/en/Pages/DIAE/Transnational-corporations-(TNC).aspx)

среды, можно констатировать, что технологии постоянно развиваются и совершенствуются, а впоследствии передаются местным компаниям, являющимся поставщиками или партнерами, к которым, в свою очередь, также предъявляются высокие требования.

Однако не стоит забывать, что в своих действиях ТНК руководствуются в основном желанием максимизировать прибыль и минимизировать издержки, далеко не всегда считаясь при этом с интересами принимающих их государств, поэтому для получения максимальной выгоды от притока ПИИ в страну правительство должно выработать четкую программу взаимодействия с иностранными инвесторами для расширения их связей с национальными производителями.

В рамках данной магистерской диссертации подробно проанализировать одновременно оба аспекта влияния ТНК не представляется возможным, именно поэтому акцент был сделан на положительном воздействии корпораций на социально-экономическое развитие стран Латинской Америки.

Новизна исследования обуславливается скудным изучением данной темы в отечественной научной литературе: на русском языке работ, которые были бы посвящены влиянию германских ТНК на государства Латинской Америки, практически нет.

Целью работы является анализ влияния ТНК на социально-экономическое развитие стран Латинской Америки на примере германских корпораций.

Для достижения указанной цели были поставлены следующие **задачи**:

1. Проанализировать различные мнения относительно таких категорий, как «глобализация» и «транснациональная корпорация», существующие как в отечественной, так и зарубежной научной литературе.
2. Проанализировать современное состояние экономики Латинской Америки в действующей системе международных отношений.
3. Выявить основные этапы проникновения германского капитала в Латинскую Америку, а также понять специфику деятельности ведущих германских корпораций в данном регионе на современной стадии развития.

Объект исследования: деятельность и политика ТНК в Латинской Америке.

Предмет исследования: специфика, роль и влияние германских ТНК в Латинской Америке.

При написании работы были использованы следующие **научные методы:** сравнительный анализ (при сравнении существующих подходов к понятиям «глобализация» и «ТНК», а также при сравнении деятельности американских, китайских и европейских ТНК на рынке Латинской Америки), историко-описательный (при исследовании процесса глобализации, а также истории проникновения германских корпораций в регион Латинской Америки), системный анализ (при рассмотрении того, как внешние факторы, оказывающие воздействие на регион, влияют на внутреннее социально-экономическое развитие стран), контент-анализ (при анализе количественных показателей на основе статистических данных, представленных преимущественно на сайтах Всемирного Банка и Экономической комиссии ООН для Латинской Америки и Карибского бассейна (ЭКЛАК)).

Анализ используемых источников и литературы.

Для решения поставленных задач при выполнении данной работы был использован широкий спектр различных источников и литературы на русском, английском, испанском и португальском языках.

При формировании теоретическо-методологической базы работы использовались новейшие теории, разработанные в результате диалога неолиберального и неомарксистского подходов.

Среди теоретиков глобализации чрезвычайно много известных на весь мир имен. Это и З. Бжезинский, и Г. Киссинджер, Р. Кеохейн, Дж. Розенау, Э. Моравчик, М. Хардт, А. Негри, У. Бек, Э. Гидденс, Э. Саид и многие другие.

Стоит отметить, что для работ латиноамериканских авторов специалистов в области глобализации характерен очевидный «сдвиг влево», характеристика глобализации как триумфа капитализма, где интересы ТНК превыше как государственных интересов, так и общественного благосостояния и процветания. За последние несколько лет в Латинской Америке наметился «правый поворот», тем не менее, социализм был и остается весьма популярным во многих странах региона. Примером служат работы Р. Пребиша, А. Феррера, О. Ианни, П. Э. Арельянеса Хименеса, Х. Л. Гомеса Мартинеса и многие другие.

В отечественной научной среде аспект положительного влияния ТНК на экономику и социальную обстановку в развивающихся странах также изучен весьма скудно. Сформировалась устойчивая тенденция к критике глобализации и ТНК. В качестве примера, иллюстрирующего популярность данной точки зрения, можно привести работы А. В. Бузгалина, Т. П. Волкова, В. А. Ачкасова.

Среди отечественных исследователей хотелось бы особенно выделить Н. Н. Кожевникова, Н. Л. Пашкевича, С. А. Афонцева, А. В. Кузнецова, В. Л. Иноземцева. Их взгляды наиболее приближены к взглядам автора. Основной проблемой современного этапа глобализации В. Л. Иноземцев называет серьезное (и прогрессирующее) отставание «политической» глобализации от экономической, информационной и социальной.² Н. Н. Кожевников и Н. Л. Пашкевич отмечают, что «в настоящее время в глобализации вперед слишком вырвалась экономическая и финансовая сферы, сформировав тем самым ее уродливую модель».³ Вопросу истории процесса глобализации много внимания уделяют такие отечественные исследователи, как В. М. Давыдов, А. В. Бобровников, В. А. Теперман В, М. А. Чешков, В. И. Пантин.

Из зарубежной литературы хотелось бы особенно выделить работу Дж. Бхгвати, профессора экономики Колумбийского университета, под названием «В защиту глобализации» (Jagdish Bhgwati In defense of globalization // Oxford University press, 2004), в которой автор на конкретных и правильных примерах убедительно доказывает, что критика в отношении глобализации не всегда является обоснованной.

В качестве источников в работе были использованы статистические данные Всемирного Банка (для анализа основных макроэкономических показателей, таких как уровень безработицы, ВВП, ВВП на душу населения, приток ПИИ и т.д.), Международной Организации труда, Международного Валютного Фонда, Экономической комиссии ООН для Латинской Америки и Карибского бассейна (ЭКЛАК), Доклады о мировых инвестициях Конференции ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД) за 2008, 2011, 2013, 2014, 2015 годы, а также большой объем информации был позаимствован с официального сайта Конференции ООН по торговле и развитию ЮНКТАД.

² Иноземцев В. Л. Современная глобализация и ее восприятие в мире // Век глобализации. 2008. № 1 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.socionauki.ru/journal/articles/129823/>

³ Кожевников Н. Н., Пашкевич Н. Л. Глобализация: концепции, характерные черты, практические аспекты // Вестник ЯГУ – 2005, том 2. №3. С. 111

Помимо этого, были проанализированы такие документы, как:

- «Закон об информатике» Бразилии (Lei de Informática)⁴
- Договор Монтевидео о создании Латиноамериканской зоны свободной торговли – ЛАСТ (Tratado de Montevideo 1960 Constitutivo de la Asociación Latinoamericana de libre comercio)⁵
- Картахенская декларация Тихоокеанского Альянса (Alianza del Pacífico Declaración de Cartagena de Indias)⁶
- Китайская Белая книга о Латинской Америке (China's Policy Paper on Latin America and the Caribbean)⁷

При написании главы, посвященной современному положению Латинской Америки, особое внимание автор уделит статьям из журнала «Латинская Америка» - ИЛА РАН таких авторов, как Клочковский Л. Л., Астахов Е. М., Симонова Л. Н., Кокорев В. М., Лавут А. А., Хмелевская Н. Г., Пецольдт К., Коваль А. Г., Лексютина Я. В., Шереметкер В. В., Сударев В. П., Яковлев П. П.

Такие латиноамериканские исследователи, как José del Rio, Astié-Burgos W. , Durán Peñaloza L., Rebossio A., Usi E. также весьма много внимания уделяют как социально-экономическому развитию стран региона, так и связям с Германией, в том числе их истории.

Помимо всего прочего, в работе была широко использована периодическая литература преимущественно на испанском языке. Весьма информативными представились статьи из El Economista, El Excelsior, El País, El Financiero, La Nacion, La República, а также Deutsche Welle, Власть, Внешнеэкономический вестник, Представительная власть, публикации института международных отношений фонда Конрада Аденауэра и корпоративные новости с официальных сайтов Bosh, Thyssenkrupp, Volkswagen, Siemens, E. ON, Basf.

⁴ Lei de Informática. Regras Atuais (Lei nº 8.248/91 alterada pelas Leis nº 10.176/01 e 11.077/04) [Электронный ресурс]. URL: http://www.mct.gov.br/index.php/content/view/48749/Lei_de_Informatica.html

⁵ Tratado de Montevideo 1960 Constitutivo de la Asociación Latinoamericana de libre comercio [Электронный ресурс]. URL: <http://www.parlamento.gub.uy/htmlstat/pl/tratados/trat12859.htm>

⁶ Alianza del Pacífico Declaración de Cartagena de Indias, Colombia, 10 de febrero de 2014 [Электронный ресурс]. URL: <https://alianzapacifico.net/?wpdmdl=2086>

⁷ China's Policy Paper on Latin America and the Caribbean. [Электронный ресурс]. URL: http://www.chinadaily.com.cn/china/2008-11/06/content_7179488_7.htm

Глава I: Категория ТНК в современных теориях международных отношений.

1.1 Проблема определения понятия ТНК.

В международном обороте сам термин «транснациональная корпорация» появился в середине 70-х годов XX века. Это связано с учреждением в 1974 году Комиссии по транснациональным корпорациям, действующей при ООН. Первым международным документом, затрагивающим различные аспекты деятельности ТНК, стали «Руководящие принципы для многонациональных предприятий Организации экономического сотрудничества и развития», которые были приняты в 1976 году странами-членами ОЭСР.

Тем не менее, до сих пор, как в русскоязычной, так и зарубежной литературе используется чрезвычайно много синонимов термина «транснациональная корпорация».

Это не случайно, так как на современном этапе развития мирового сообщества ученые и исследователи пытаются как можно более четко и точно отразить всю полноту новых функций, которые приобрели ТНК.

Особенностью исследований является неоднозначность подходов различных авторов к пониманию термина «транснациональная корпорация».

Словосочетания можно встретить в совершенно различных комбинациях: транснациональная компания, транснациональное предприятие, многонациональная корпорация, многонациональное предприятие, интернациональная корпорация, мультинациональная корпорация, международная монополия и так далее.

В самом общем смысле данные термины являются синонимами, однако представляется возможным выявить некоторые различия в подходах к формированию определений.

Прежде всего, термин «монополия» более характерен для левого, марксистского подхода к изучению феномена и деятельности ТНК, а также включает в себе отрицательную коннотацию. В большинстве случаев используется для резкой критики и желания подчеркнуть негативные аспекты деятельности корпораций, а также их желание достигнуть монопольного положения на рынках.

Однако, сущностное содержание термина «монополия» стоит рассматривать в большей степени в качестве категории экономической теории, поскольку существование какой-либо монополии на транснациональном уровне крайне маловероятно.

Тем не менее, в многочисленных работах термин «транснациональная корпорация» рассматривается в качестве синонима монополии.

Следующий момент, на котором хотелось бы акцентировать внимание, это различия в понятиях «корпорация» («corporation») и «предприятие» («enterprise»). При переводе с английского языка несоответствия проистекают из особенностей в использовании экономической и юридической терминологии в зависимости от конкретного региона. Для государств англосаксонской системы более характерно использование понятия «корпорация» («corporation»). В документах ООН также преимущественно используется данное понятие. Это можно связать с влиянием США, где становление и развитие деятельности ТНК шло наиболее быстрыми темпами. Термин «предприятие» («enterprise») используется преимущественно в системе континентального права.⁸

Помимо всего прочего, можно проследить разницу в понятиях «многонациональная корпорация» и «транснациональная корпорация».

Поскольку в английском языке у слова «nation» существует значение не только «нация», но и «государство», то словосочетание «многонациональные корпорации» представляется возможным заменить на «многогосударственные корпорации», а это означает, что подобная корпорация может объединять национальные компании ряда государств, а также характеризоваться наличием многонационального акционерного капитала и различных управляющих центров.

Транснациональная корпорация в большинстве случаев является по происхождению капитала национальной компанией, но международной по сфере деятельности, то есть имеет активы, филиалы, дочерние структуры в различных странах за рубежом, а также ведет производственную, хозяйственную и торговую деятельность, которая выходит за пределы одного государства. Помимо этого, характерной чертой транснациональной корпорации является принадлежность контрольного пакета акций представителям страны-учредителя, а дочерние структуры и филиалы часто являются смешанными предприятиями с национальным участием.

Также стоит учитывать разницу в значениях в зависимости от страны. Так, к примеру, в Великобритании корпорация также имеет значение «большая группа компаний», что в США является аналогом концерна.

⁸ Шевцова О. И. Правовая природа транснациональных корпораций // Журнал международного права и международных отношений - 2008 г. №4

Преимущественное использование термина «ТНК» характерно для документов ООН (Кодекс поведения ТНК, доклады по мировым инвестициям и пр.). Данный термин также используется и в документах СНГ (Конвенция о ТНК).

«Транснациональная корпорация - фирма, корпорация, компания, осуществляющие основную часть своих операций за пределами страны, в которой она зарегистрирована, чаще всего в нескольких странах, где имеет сеть отделений, филиалов, предприятий» - так трактует данное понятие современный экономический словарь.⁹

В российской практике сложилось несколько отличающееся от международного понятие:

"транснациональная корпорация" юридическое лицо (совокупность юридических лиц):

- имеющее в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество на территориях двух и более Сторон;
- образованное юридическими лицами двух и более Сторон;
- зарегистрированное в качестве корпорации в соответствии с Конвенцией о транснациональных корпорациях 06. 03. 1998 г.

В данной Конвенции понятие "транснациональная корпорация" включает в себя различные транснациональные структуры, в том числе финансово-промышленные группы, компании, концерны, холдинги, совместные предприятия, акционерные общества с иностранным участием и т.п.¹⁰

Исходя из этого определения, все крупные российские компании можно относить к ТНК.

Существует пять основных организационных типов ТНК:

1. Вертикально интегрированные ТНК (компании, которые производят и продают товары и услуги на различных уровнях, функции и полномочия филиалов строго распределены согласно внутрифирменной иерархии)
2. Горизонтально интегрированные ТНК (предприятия, которые имеют схожие функции, но располагаются в разных странах)
3. Конгломераты (совокупность компаний в различных экономических сферах, часто мало аффилированные друг с другом)

⁹ Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. "Современный экономический словарь. - 6-е изд., перераб. и доп. // М.: "ИНФРА-М", 2011

¹⁰ Конвенция о транснациональных корпорациях. Москва, 6 марта 1998 г.

4. Совместные предприятия
5. Стратегические альянсы (альянсы, которые объединяют компании с целью взаимовыгодного использования конкурентных преимуществ друг друга)

В 1964 году в рамках Генеральной Ассамблеи ООН была учреждена Конференция ООН по торговле и развитию (UNCTAD), которая координирует вопросы в области развития международной торговли, сотрудничества и равноправия между государствами.

ЮНКТАД играет в системе ООН роль координационного центра по проблемам развития и смежным вопросам торговли, финансов, технологий, инвестиций и устойчивого развития. Ее главная цель состоит в содействии интегрированию развивающихся стран и стран с переходной экономикой в мировую экономику и развитию посредством торговли и инвестиций. Добиваясь достижения своих целей, ЮНКТАД проводит исследования и анализ политики, межправительственные совещания, осуществляет техническое сотрудничество и взаимодействие с гражданским обществом и предпринимательским сектором.¹¹

Под Транснациональной корпорацией в ЮНКТАД понимают предприятие, образованное в любой организационно-правовой форме и состоящее из материнских (parent enterprises) и контролируемых зарубежных предприятий (foreign affiliates), размещенных, соответственно, в стране базирования и принимающих государствах и территориях. ТНК должна обладать не менее чем 10 % голосующих акций материнских предприятий или аналогичной долей в уставном капитале для некорпоративных форм собственности.¹²

Таким образом, из всех вышеперечисленных определений следует, что к категории ТНК представляется возможным отнести все компании, имеющие филиалы и подразделения в двух или более странах, проводящие единую и согласованную политику. При этом, для осуществления контроля над активами, материнская компания должна иметь долю в акционерном капитале не менее 10 процентов (что является нижней границей участия в капитале).

Помимо всего прочего, в 1995 году Конференция ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД) разработала новый и весьма важный показатель – уровень

¹¹ Конференция ООН по торговле и развитию ЮНКТАД. Первая страница. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.un.org/ru/ga/unctad/> (Дата обращения: 04.03.2016)

¹² United Nations Conference on trade and development (UNCTAD). Transnational corporations (TNC) [Электронный ресурс]. URL: [http://unctad.org/en/Pages/DIAE/Transnational-corporations-\(TNC\).aspx](http://unctad.org/en/Pages/DIAE/Transnational-corporations-(TNC).aspx) (Дата обращения: 04.03.2016)

транснациональности фирмы. Он измеряется с помощью индекса транснациональности (транснационализации) (TNI).¹³

Индекс транснациональности рассчитывается как среднее арифметическое следующих показателей: иностранные активы к общим активам ТНК; объем иностранных продаж к общим продажам; иностранная рабочая сила, занятая в филиалах ТНК, к общей численности рабочей силы. Данный показатель характеризует степень вовлеченности ТНК в экономику зарубежных стран.

Последний Доклад о мировых инвестициях, полностью посвященный деятельности транснациональных корпораций и подробно описывающий суть понятия «индекс транснациональности» с указанием конкретных примеров, вышел в 2008 году.

Тогда по данному показателю лидировал Deutsche Post AG, 4-е место – Siemens AG, 5-е место – BASF AG, 9-е место – Bayer AG.¹⁴

К наиболее транснациональным отраслям относятся средства информации, продовольствие и напитки, строительство, химия и фармацевтика, электроника и электронное оборудование

Представляется возможным выделить некоторые характерные черты, присущие ТНК на современном этапе развития:

1. Производство товаров и услуг в международном масштабе, то есть распределение, распыление производства между многими странами, интернационализация производства
2. Вывоз капитала в развивающиеся страны в виде прямых иностранных инвестиций, поскольку данная форма в наибольшей степени обеспечивает контроль инвестора над объектом капиталовложений
3. Осуществление управления и контроля из единого центра – headquarters, то есть места расположения штаб-квартиры. Тем не менее, в последние несколько лет появилась новая тенденция роста автономности региональных подразделений в принятии решений
4. Трансформация внешнеэкономической деятельности и операций во внутрифирменную, внутрикорпоративную торговлю между подразделениями в различных странах

¹³ World Investment Report Transnational corporations and the infrastructure challenge 2008, P.28

¹⁴ Ibid

5. Распространение технологий и ноу-хау по внутрифирменным каналам, что позволяет сохранить на них монополию
6. Унификация стандартов и нацеленность на массового потребителя
7. Высокая мобильность кадров, глобальная структура занятости
8. Относительно независимое принятие решений, касающихся деятельности всех подразделений, из единого центра

Любопытным фактом является то, что на современном этапе развития ТНК очевидными становятся также и две противоположные тенденции:

- Обострение конкуренции между ТНК
- Углубление отношений сотрудничества, крупные слияния корпораций

Отличительной чертой европейских ТНК является сокращение количества собственников корпораций.

Для германских ТНК характерна тесная связь банковских структур с промышленностью.

«Ядром» мировой экономики являются 500 наиболее крупных ТНК, которые контролируют все самые важные сферы международных экономических отношений.

Ежегодно британская газета «Financial Times» публикует рейтинг 500 ведущих мировых ТНК (Fortune Global 500).

При составлении списка учитываются основные показатели: выручка, прибыль, активы и рыночная капитализация.

1.2 ТНК как продукт глобализации; их политическая и экономическая роль

На современном этапе развития мирового сообщества невозможно отрицать существование и значительное влияние на мирополитические процессы такого явления как глобализация.

Глобализация остается одним из наиболее обсуждаемых явлений последнего десятилетия и одним из самых противоречивых феноменов современного мира.

«Термин «глобализация» – один из наиболее часто употребляемых, и в то же время один из самых бессодержательных в лексиконе современной политологии. Характерно, что он считается настолько понятным, что большинство авторов не дают ему определения даже в работах, непосредственно посвященных теории глобализации», - так начинает В. Л. Иноземцев свою работу «Современная глобализация и ее восприятие в мире».¹⁵

Известные зарубежные ученые и политические деятели также признают противоречивость данного понятия. Так, к примеру, Збигнев Бжезинский пишет: «Для Америки громкое слово «глобализация» имеет противоречивое значение. Оно означает наступление новой эры всемирной доступности информации, прозрачности и сотрудничества и в то же время символизирует моральную глухоту и безразличие к проявлениям социальной несправедливости, что, как считают, характеризует богатейшие страны мира, в первую очередь Соединенные Штаты Америки».¹⁶

Тем не менее, стоит отметить, что существует множество определений понятия глобализация. Авторы пытаются создать уникальные определения, которые объединяли бы все аспекты вместе (как культурные, так и политические, экономические, информационные, экологические и так далее).

Первоначально данный термин возник как нейтральная характеристика процессов, связанных с глобальными последствиями технологической революции. Однако нередко в самом определении содержится заведомо отрицательное отношение автора к данному феномену. Еще в начале века У. Бек писал, что у глобализации существуют определенные проблемы и ошибки. Так, к примеру, он считает, что глобализация означает политизацию: «Почему глобализация означает политизацию? Потому что приведение в действие

¹⁵ Иноземцев В. Л. Современная глобализация и ее восприятие в мире // Век глобализации. 2008. № 1 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.socionauki.ru/journal/articles/129823/> (Дата обращения: 09.02.2016)

¹⁶ Бжезинский З. Выбор мировое господство или глобальное лидерство - М. : Международные отношения, 2007, с. 184

механизма глобализации позволяет предпринимателям и их объединениям отвоевать у демократически организованного капитализма свободу действий, сдерживаемую политикой социального государства». ¹⁷

К тому же, по мнению У. Бека, глобализация является предпосылкой становления космополитического общества. Он всячески подчеркивает угрозу политики глобализации для национальных государств.

Генри Киссинджер считает, что процесс глобализации разжигает национализм, угрожающий ее осуществлению. В своей статье «Глобализация и недовольные ею» (Globalization and its discontents) в New York Times он следующим образом обосновывает свою позицию: «В промышленно развитых странах глобализация оказывает двоякое воздействие на внутреннюю политику: повышение производительности труда порождает парадокс усиленного благосостояния, сопровождающегося ростом безработицы. В то же время, происходит отток рабочей силы из сферы неквалифицированного труда, и освободившееся место позже заполняют рабочие из-за рубежа. Возникает конфликт культур, и развивается национализм, требующий обособления». ¹⁸

Для работ большинства латиноамериканских авторов специалистов в области глобализации характерно не только негативное восприятие феномена глобализации, но и очевидный «сдвиг влево». В большинстве случаев они описывают глобализацию как триумф капитализма, где интересы ТНК превыше как государственных интересов, так и общественного благосостояния и процветания. Хотя за последние несколько лет в Латинской Америке и наметился «правый поворот», тем не менее, социализм был и остается весьма популярным во многих странах региона.

Так, к примеру, Октавио Ианни, бразильский социолог и один из главных латиноамериканских теоретиков в области глобальных проблем в таких своих известных работах, как «Формирование популистского государства в латинской Америке» (1975 г.), «Империализм и культура» (1976 г.), «Диалектика и капитализм» (1987 г.), «Глобальное общество» (1992 г.), «Теории глобализации» (1996 г.), «Капитализм, насилие и

¹⁷ Бек У. Что такое глобализация? Ошибки глобализма – ответы на глобализацию - М.: Прогресс-Традиция, 2001

¹⁸ Kissinger H. Globalization and its discontents // The New York Times. May 29, 2008 [Электронный ресурс]. URL: http://www.nytimes.com/2008/05/29/opinion/29iht-edkissinger.1.13311978.html?_r=0 (Дата обращения: 25.04.2016)

терроризм» (2004 г.) преимущественно уделяет внимание социальному неравенству, несправедливости и средствам их преодоления, а также активно критикует глобализацию.

Очевидно крайне негативное отношение как к глобализации, так и к транснациональным корпорациям и у другого известного латиноамериканского автора Паулино Эрнесто Арельянес Хименес. В своей статье «Транстихоокеанское партнерство: ответ США на рост экономической мощи Китая» он пишет: «Транснациональные корпорации нуждаются в новых рынках для увеличения прибылей, даже если это идет вразрез с нормами социальной этики и защиты природы. И поскольку ТНК давно прибрали к рукам сферу регулирования, их писцы бюрократы лезут из кожи вон, выдумывая все новые и новые коммерческие договоры».¹⁹

Совершенно иную точку зрения высказывают либеральные представители отечественной научной среды. К примеру, Д. Я. Травин отмечает, что «глобализация — одна из ключевых тенденций, определяющих лицо современного мира. В условиях глобализации каждая страна попадает в так называемую “золотую вилку”. Маневрирование внутри этой “вилки” позволяет добиваться оптимальных экономических и социально-политических результатов, тогда как выход за определяемые ею границы приводит к возникновению серьезных проблем, связанных либо с эффективностью, либо с социально-политической стабильностью».²⁰ Он также уверен, что в XXI веке не существует альтернативы глобализации, а отказ тех или иных стран от включения в процессы глобализации неминуемо приведет их к отставанию.

Таким образом, очевидно, что литературу о глобализации пронизывают противоречия.

Наиболее лаконичное, емкое и не имеющее отрицательной коннотации определение глобализации, по мнению автора, следующее:

Глобализация – процесс непрерывного уничтожения барьеров для свободного обмена товарами, услугами, капиталами, технологиями и рабочей силой.

Многие ученые считают процесс глобализации объективным и неизбежным. А поскольку у него нет конечной цели, то он никогда не завершится.

¹⁹ Арельянес Хименес П. Э. Транстихоокеанское партнерство: ответ США на рост экономической мощи Китая // Журнал Латинская Америка 2015. №4

²⁰ Травин Д. Я. «Золотая вилка» глобализации // Журнал «Знамя». 2005. №4

«Глобализация представляет собой объективный, следовательно, необходимый процесс в жизни человечества. Она порождается, прежде всего, характером производства, не уместящегося в границах отдельных стран и требующим интеграции национальных хозяйств в мировую экономику. Интеграция в мировую экономику считается сегодня основным стимулом экономического развития стран. К глобализации ведут потребности торговли, неравномерное расположение на Земле природных ресурсов, растущее международное разделение труда, подгоняемое законом сравнительного преимущества», - так пишет в своей работе профессор, доктор философских наук П. Н. Хмылев.²¹

А Пантин В. И. в своей монографии «Циклы и волны глобальной истории. Глобализация в историческом измерении» отмечает, что «этот процесс начался в глубокой древности, но и сейчас он далек от своего завершения. В этом смысле глобализация представляет собой никогда не завершающийся, но стремящийся к завершению процесс интеграции различных государств и цивилизаций. Иными словами, глобализация всегда имеет относительный, а не абсолютный характер».²²

С экономической точки зрения цель глобализации на сегодняшней ступени ее развития – это формирование единого финансово-экономического и информационного пространства для беспрепятственного движения транснационального капитала. Носителями этого транснационального капитала в свою очередь являются транснациональные корпорации и транснациональные банки.

Представляется чрезвычайно важным понять соотношение глобализации и ТНК.

По мнению автора, ТНК являются продуктом глобализации, поскольку не ТНК создали глобализацию, а наоборот. Безусловно, глобализация отвечает интересам ТНК, поскольку благодаря ей у корпораций появляется все больше возможностей выйти на новые, ранее недоступные рынки.

В качестве примера, подтверждающего тезис автора, можно привести деятельность крупных Российских ТНК, которые никак самостоятельно не смогли бы создать

²¹ Хмылёв П.Н. Глобализация как социально-философская проблема. // Глобализация в социально-философском измерении, 2003. . С.5-22. [Электронный ресурс]. URL: <http://anthropology.ru/ru/text/hmylyov-pn/globalizaciya-kak-socialno-filosofskaya-problema> (Дата обращения: 25.01.2016)

²² Пантин В. И. Циклы и волны глобальной истории. Глобализация в историческом измерении // Издательский дом “Новый Век”, М., 2003

глобализацию, а всего лишь пользуются благоприятными условиями, которые она им предоставила.

Крупные Российские корпорации и банки, к примеру, Газпром, ЛУКОЙЛ, Роснефть, Норильский Никель, Сбербанк, Внешэкономбанк, группа компаний Базовый элемент (Сибал) и т.д., некоторые из которых создавались на основе приватизации советской промышленности, после становления в РФ вышли на внешние рынки, воспользовались услугами иностранных поставщиков, финансовыми структурами, наладили тесные контакты с зарубежными потребителями, начали инвестировать средства в те или иные сектора в целевых странах и, таким образом, закрепили свои позиции за пределами РФ.

Таким образом, очевидно, что ТНК активно пользуются преимуществами, предоставленными им глобализацией, однако тезис, высказываемый в основном сторонниками левых политических течений и характеризующий ТНК в качестве создателей и двигателей процессов глобализации, является весьма дискуссионным и спорным.

Одна из характерных черт современной глобализации – ее разнонаправленность и диспропорция по степени вовлечения различных стран мира. Однозначно оценить эффект глобализации на все государства и регионы земного шара не представляется возможным. Даже на примере развивающихся рынков (emerging markets), ярким примером которых являются рынки стран Латинской Америки, глобализация может иметь свои преимущества и недостатки.

Одни страны смогли извлечь преимущества из процесса глобализации. Речь в данном случае идет, прежде всего, об Индии и Китае.

В Индии за последние два десятилетия уровень бедности уменьшился вдвое.²³

В Китае число бедных в сельской местности сократилось с 250 миллионов в 1978 году до 34 миллионов в 1999 году.²⁴

Другие же страны так и остались на обочине глобализации и продолжают выступать исключительно в качестве поставщиков сырьевых ресурсов.

²³ Цели в области развития Декларации тысячелетия. Новый взгляд на глобализацию. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.un.org/ru/aboutun/booklet/globalization.shtml> (Дата обращения: 25.11.2015)

²⁴ Там же

Безусловно, с одной стороны глобализация повышает уязвимость рынков развивающихся стран, поскольку у них недостаточным образом развита и модернизирована хозяйственная деятельность, преимущественно в реальном секторе экономики, рыночная среда является несовершенной, и во многих случаях отсутствует система эффективной защиты национальных рынков, которые в должной мере не приспособлены к изменяющимся условиям.

Однако стоит также помнить, что глобализация качественно меняет структуру занятости на развивающихся рынках, ТНК способствуют преодолению неравенства (прежде всего, по половому признаку, поскольку у женщин появляется возможность трудоустройства).

ППИ ТНК, вкладываемые в строительство или восстановление фабрик или заводов, дают работу местному населению, способствуют росту благосостояния граждан, работающих на них, создают социальные альтернативы. Улучшается базовая инфраструктура, люди получают дополнительное образование и профессиональные навыки.

Всестороннее изучение глобализации как сложного и комплексного явления не представляется возможным без оценки современных тенденций транснационализации мирового капитала и хозяйства. Ключевую роль в данном процессе играет глобализация финансовых рынков, то есть интеграция их в глобальную финансовую систему.

Наиболее активно о самом феномене глобализации и о развивающихся рынках начали говорить в 90-е годы прошлого века, однако процессы формирования нового международного разделения труда между центром и периферией, которые начались еще несколько десятилетий назад, неразрывно связаны с данными явлениями. В результате данного процесса произошло четкое разделение государств на экономически развитые страны с рыночной экономикой и развивающиеся страны, в рамках которых, в свою очередь, возникли собственные лидеры и аутсайдеры, то есть группа «новых индустриальных стран» и группа наименее развитых стран.

Однако, несмотря на это, многие исследователи нашли истоки современных процессов глобализации в еще более раннем времени.

По мнению экспертов МВФ, сам процесс начался еще более ста лет назад в эпоху золотого стандарта (с 1870-х годов и до начала Первой мировой войны).²⁵

Альдо Феррер, аргентинский экономист, находит признаки глобализации еще раньше, а именно в доиндустриальной эпохе, и связаны они с глобализацией на товарных рынках, но никак не на рынке капитала, поскольку его формирование началось в значительно более поздний период. А. Феррер пишет, что: «до 1500 г. и на протяжении всего существования первого мирового экономического порядка международная торговля была двигателем развития и основным источником прибыли и накопления оборотного капитала», а «наиболее выгодной сферой для вложения капитала была сама торговля»²⁶

Таким образом, А. Феррер видит начало глобализационных процессов еще в XVI веке. Однако он, как и И. Валлерстайн при выдвижении своей версии мир-системного анализа, имеет в виду так называемый «длинный XVI век», то есть период, охватывающий несколько столетий. Тем не менее, предавать огромное значение процессу глобализации рынков в то время не стоит, поскольку даже в начале XIX века стоимость всего мирового экспорта не превышала 3% производимой в мире продукции.²⁷

Бразильский исследователь Элиан Алаби Лукси в своей книге высказал идею о первой волне глобализации еще в эпоху Римской империи. Он пишет, что римлянам удалось сформировать эффективную правовую систему, использовать свою валюту не только на собственной территории, но и за ее пределами и вести успешную торговлю.²⁸

Существуют иные, более масштабные периодизации, относящие начало глобализации к Осевому времени или даже к неолитической революции: «По совокупности общих и частичных параметров эволюцию глобальной общности можно подразделить на три этапа:

- протоглобализация — от неолитической революции до Осевого времени (период времени, когда на смену мифологическому мировоззрению пришло рациональное,

²⁵ Capital Flows to Emerging Markets: A Historical Perspective. – IMF. World Economic Outlook. Washington, 1997, Oct.

²⁶ Ferrer A. Historia de globalización. Orígenes del orden económico mundial. - Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica de Argentina, 1996, p.75.

²⁷ Давыдов В. М., Бобровников А. В., Теперман В. А. Феномен финансовой глобализации: универсальные процессы и реакция Латиноамериканских стран // Институт Латинской Америки Российской академии наук. М. 2000. С. 20

²⁸ Alabi Lucci E. A Educação no contexto da globalização, 1998 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.hottopos.com/mirandum/globali.htm> (Дата обращения: 10.11.2015)

философское. К. Ясперс, автор данной концепции, датирует Осовое время 800-200 гг до н.э.);

- зарождение глобальной общности — от Осового времени до эпохи Просвещения и индустриальной революции;
- формирование глобальной общности — последние 200 лет до конца нашего века». ²⁹

На сегодняшний день одной из наиболее популярных является идея о поступательном, волновом развитии глобализации. Ее придерживаются как отечественные, так и зарубежные исследователи.

Среди отечественных авторов важно отметить точку зрения М.Н. Руткевича, социолога и философа, который выделяет три стадии глобализации. Период господства первой стадии — от процессов интеграции в рамках Древнего мира до эпохи Великих географических открытий XV – XVII веков. Данный процесс глобализации, по его мнению, осуществлялся варварскими методами. Временные рамки второй стадии — с начала становления капиталистических отношений изначально в Англии, а впоследствии и во многих других европейских государствах, до начала XX века, то есть окончательного разделения мира европейскими державами. Третья стадия глобализации начала формироваться с середины XX века в связи с новой геополитической ситуацией и продолжается до сих пор. ³⁰

В. И. Пантин также придерживается циклически-волновой модели глобализации, характеризующейся как волнами дифференциации, так и волнами интеграции, которые чередуются. Таким образом, он пишет: «Логично предположить, что глобализация, как и многие другие исторические процессы, имеет не только поступательную, но и волновую (циклическую) составляющую, которая описывает подъемы и спады глобальной интеграции». ³¹

Тут можно проследить определенные черты сходства с концепцией С. Хантингтона, высказанной в его самой известной работе «Столкновение цивилизаций».

²⁹ Чешков М. А. Глобализация: сущность, нынешняя фаза, перспективы // Pro et contra. - 1999. № 4. С. 122.

³⁰ Руткевич М.Н. Философское значение концепции устойчивого развития // Вопросы философии. - 2002 №11 С. 24-35

³¹ Пантин В. И. Циклы и волны глобальной истории. Глобализация в историческом измерении // Издательский дом “Новый Век”, М., 2003 г.

Из зарубежных исследователей хотелось бы отметить Ричарда Балдина и Филиппа Мартина. Они выдвинули теорию о двух волнах глобализации (1820 – 1914 и 1960 – настоящее время), основываясь на ключевых экономических факторах: торговля, инвестиции, миграция, потоки капитала, доход, индустриализация / деиндустриализация. По их мнению, до начала первой волны весь мир был бедным и аграрным, а с началом второй волны мир резко разделился на бедных и богатых.³²

В качестве основных детерминант процесса глобализации ученые выбирают разные аспекты и используют различные подходы.

Прежде всего, одним из наиболее популярных среди авторов подходов является миросистемный подход. Впервые он был предложен И. Валлерстайном и основывался на теории зависимости, которая, в свою очередь, была разработана в 50 - 60-е годы XX века в Латинской Америке. Она утверждает, что государства третьего мира являются отсталыми и слабо развитыми преимущественно в силу внешних причин и воздействий, а не по причине неэффективного внутреннего развития.

Так Р. Пребиш, один из авторов данной теории, отмечал, что в мировой экономике существует очевидное разделение на доминирующие центры, представленные наиболее развитыми Западными странами, и периферию, то есть аграрные страны.³³

Теория зависимости показала неоднородность и разнонаправленность процессов глобализации. Именно на ее основе И. Валлерстайн и построил свою теорию мировой системы, которая предполагает деление всех стран на центральные, периферийные и полупериферийные, а переход отдельно взятой страны из одной категории в другую весьма проблематичен.

Таким образом, с помощью теории мировой системы И. Валлерстайн попытался создать общую для всех стран модель взаимодействия в зависимости от их уровня вовлеченности в процессы глобализации: «Восточная Азия стала последним большим регионом из тех, которые были таким образом инкорпорированы, и это произошло лишь в середине XIX века, после чего миро-систему модерна можно было считать поистине всемирной, первой из миро-систем, которой удалось охватить весь земной шар.

³² Baldwin R. E., Martin Ph. Two waves of globalization: superficial similarities, fundamental differences // National Bureau of Economic Research Working Paper 6904, January 1999. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.nber.org/papers/w6904.pdf> (Дата обращения: 13.12.2015)

³³ Prebisch R. The economic development of Latin America and its problems. N. Y., 1950

Капиталистическая миро-система представляет собой [совокупность] миро-хозяйства, определяемого отношениями центра и периферии, и политической структуры, состоящей из входящих в международную систему суверенных государств».³⁴

Данный подход и на сегодняшний день остается одним из наиболее известных и популярных среди современных ученых.

Помимо миросистемного подхода распространение и признание получил и так называемый техницистский подход. В качестве детерминанты процесса глобализации он предлагает развитие науки и техники, техносферы.

Весьма известным подходом также представляется модернистский подход, который утверждает, что процесс глобализации эволюционировал вследствие модернизации общества от аграрного до постиндустриального или же по линии «традиционное – общество модерна – общество постмодерна».

В целом, среди многих работ можно выделить некоторые общие идеи относительно характера и периодизации волн глобализации, поскольку во многих работах подходы пересекаются или же используются совместно.

Первую волну глобализации (конец XV – начало XVI века) можно условно назвать географической. Ее обычно относят к «долгому XVI веку» (И. Валлерстайн). Причиной послужили Великие географические открытия, колонизация мира европейцами и становление капитализма в Европе.

Вторую волну глобализации относят к XIX веку, началась она вместе с индустриальной революцией в Европе. Вследствие чего не только значительно расширяется мировой рынок и обмен товарами, но и углубляется неравенство между державами-метрополиями и их колониями.

И, наконец, сегодняшний мир находится на стадии третьей волны глобализации, где наиважнейшую роль играют не государства, а международные организации, ТНК, ТНБ, финансовые капиталы и т.д.

По мнению автора, наиболее приемлемым вариантом окончательного становления глобального рынка товаров является рубеж XVIII и XIX веков. В этот период он утверждается в качестве отдельного сегмента мировой экономики. Расцвет финансовой

³⁴ Wallerstein I. The end of the world as we know it. Social science for the 21st century // University of Minnesota press, 2001, P. 24

глобализации, характеризующейся многочисленными трансграничными операциями, также можно отнести к этому времени. В качестве одного из наиболее ярких тому подтверждений является, к примеру, факт спонсирования банкирским домом Ротшильдов Великобритании во время войны с Наполеоном. Ротшильды финансировали перевозку золотых слитков для армии Веллингтона. Значительно позже, уже во второй половине XIX века, Ротшильды внесли огромный вклад в финансирование таких крупных проектов как покупка Великобританией акций Суэцкого канала, а также строительство железных дорог во Франции, Австрии и Бельгии.

Тем не мене, неоспоримым фактом является и то, что современная, возникшая в 1990-е годы глобализация – это качественно новое явление. Поскольку именно в это время мы вступили в эпоху постиндустриального, информационного общества посредством бурного, стремительного развития информационных технологий и научно-технического прогресса. Все это ведет не только к возникновению новых видов товаров, услуг и возможностей, но и к новым вызовам и рискам.

По мнению У. Бека, существует 8 причин, не позволяющих устранить современную глобальность:

1. Расширение географии и нарастающая плотность контактов в сфере международной торговли, глобальное переплетение финансовых рынков, увеличивающаяся мощь транснациональных концернов
2. Продолжающаяся информационная и коммуникационно-технологическая революция
3. Повсеместно выдвигаемые требования соблюдения прав человека, т.е. принцип демократии (на словах)
4. Изобразительные потоки охватившей весь мир индустрии культуры
5. Постинтернациональная, полицентрическая мировая политика – наряду с правительствами существуют транснациональные акторы, могущество и количество которых постоянно растут (концерны, неправительственные организации, Организация Объединенных Наций)
6. Вопросы глобальной нищеты
7. Проблемы глобального разрушения окружающей среды

8. Проблемы транскультурных конфликтов на местах³⁵

Интернационализация производства и прибыли у ТНК привела одновременно и к интернационализации банковского дела. Банки были и остаются необходимыми для обслуживания потребностей и интересов корпораций. Именно усиление ТНК и ТНБ, увеличение их роли на мировой арене является одной из основных тенденций современной финансовой глобализации.

Помимо данной тенденции, по мнению автора, можно выделить еще несколько характерных черт финансовой глобализации последних двух десятилетий:

1. Расширение и усложнение номенклатуры товаров

Очевидна тенденция к снижению доли сырьевых и сельскохозяйственных товаров при одновременном увеличении роли готовой и промежуточной продукции. Именно из-за расширения цепей поставок и происходит увеличение доли промежуточной продукции. Около 60% мировой торговли, объем которой на сегодняшний день составляет более 20 трлн. долл., приходится на торговлю промежуточными товарами или услугами, используемыми на различных стадиях процесса производства товаров и услуг для конечного потребления.³⁶

2. Изменение географии мировой торговли

За последние десятилетия кардинально изменилось место Китая в международной торговле. Происходит рост роли и влияния развивающихся стран и стремительное развитие торговли между ними.

Около 20 лет назад порядка 60% мировой торговли приходилось на сделки типа «Север-Север», 30% на «Север-Юг» и всего лишь 10% на «Юг-Юг». Однако к 2020 году предполагается, что доля сделок «Юг-Юг» составит уже 1/3 мировой торговли.³⁷

3. Либерализация политики в области торговли товарами и услугами

³⁵ Бек У. Что такое глобализация? Ошибки глобализма – ответы на глобализацию // Прогресс-Традиция, М., 2001

³⁶ UNCTAD World Investment Report 2013: Global Value Chains: Investment and Trade for Development, P. 22

³⁷ Lamy Pascal Economic engagement with emerging countries key to Europe's growth, 15 May 2013. .

[Электронный ресурс]. URL: https://www.wto.org/english/news_e/sppl_e/sppl282_e.htm (Дата обращения: 21.10.2015)

Происходила она вследствие влияния Генерального соглашения по тарифам и торговле ГАТТ (позже, в 1995 году, на его основе была создана Всемирная торговая организация - ВТО).

Движение в сторону либерализации международной торговли с целью восстановления экономик стран началось практически сразу же после Второй мировой войны в 1947 году. В ходе нескольких раундов ГАТТ удалось достигнуть определенных результатов и существенно снизить уровень таможенных пошлин.

До подписания Генерального соглашения по тарифам и торговле уровень импортных пошлин был зафиксирован в районе 50%, однако после продолжительных раундов переговоров нынешние пошлины на промышленные товары в развитых странах составляют около 3-4%.³⁸

4. Транснационализация международной торговли и рост влияния на нее ТНК

На сегодняшний день активы некоторых ТНК превышают даже показатели ВВП отдельных стран. Несколько лет назад совокупный объем товаров и услуг, произведенных ТНК превысил четверть мирового ВВП и составил около 16 триллионов долларов. А на филиалы ТНК за пределами стран их базирования приходится приблизительно десятая часть мирового ВВП и треть мирового экспорта (цифры заимствованы из World Investment Report в расчетах 2011 года, поскольку в последнем отчете за 2015 год данная информация отсутствует).³⁹

Помимо этого активно развивается также и внутрифирменная торговля, то есть торговля между различными филиалами и подразделениями одной и той же ТНК в нескольких странах.

Неоспоримым фактом является то, что единство мнений по тем или иным аспектам глобализации отсутствует: когда одни видят в глобализации исключительно положительные моменты, другие винят ее в порождении хаоса, беспорядков, терроризма, национализма, миграции и других явлений, столь актуальных для нашего современного мира. Именно это, по мнению автора, является свидетельством актуальности данной темы и необходимости ее глубокого исследования.

³⁸ Обойн М. Международная торговля в период глобального экономического кризиса // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 5. - 2012. Вып. 3. - С. 75–81.

³⁹ UNCTAD World Investment Report. 2011. United Nations Conference on Trade and Development. New York and Geneva, 2011. P. 1

В последние годы и даже десятилетия сформировалась устойчивая тенденция к критике глобализации в общем и ТНК в частности, обвинении их во всевозможных проблемах, с которыми сталкиваются развивающиеся страны.

В РФ данная точка зрения также является популярной, вероятно, из-за все еще сильного влияния марксизма в обществе.

Однако для качественного понимания самого процесса необходимо выделение тех или иных конкретных аспектов глобализации и их анализ, поскольку это не единый, а очень многосторонний феномен.

К сожалению, современные антиглобалисты избегают детального анализа глобализации, рассматривают ее в качестве гомогенного явления, призванного поработать и эксплуатировать страны третьего мира.

Вполне характерными для антиглобалистов являются следующие утверждения:

- Глобализация в целом и ТНК в частности приводят к увеличению бедности в развивающихся странах
- Результатом деятельности ТНК является ущемление прав трудящихся и искоренение профсоюзного движения
- Дефицит демократии в странах третьего мира также формируется вследствие агрессивной политики, проводимой ТНК
- ТНК ухудшают положение женщин, используют рабский труд детей, плодят социальное неравенство
- ТНК беспощадно используют и уничтожают минеральные ресурсы, их деятельность приводит к деградации окружающей среды
- Глобализация – сама серьезная угроза самобытности местных культур

К примеру, Дж. Бхгвати, профессор экономики Колумбийского университета, считает, что сегодняшний антиглобализм основывается еще на давних антикапиталистических тезисах В. Ленина и Н. Бухарина об империализме как высшей стадии капитализма.

«Тем самым не просто проводится связь между капитализмом и глобализацией: последняя рассматривается как инструмент эксплуатации развивающихся стран. Эта идея также привлекательна для молодых идеалистов левого толка. Капитализм стремится к глобализации, чтобы обеспечить собственную выгоду, однако при этом страдают люди. С

той же неумолимостью, с какой ракета теплового наведения попадает в цель, ленинско-бухаринские аргументы порождают антикапиталистические настроения»⁴⁰, - пишет он.

Антиглобалисты отличаются весьма бескомпромиссной, односторонней позицией и в большинстве случаев отсутствием стремлений к объективному анализу отдельных аспектов явления, а чаще всего выступают из-за чувства солидарности.

Однако, прежде всего, представляется очень важным разграничить политический и экономический аспекты глобализации, поскольку именно несовершенство ее политической составляющей – отправная точка для подавляющего большинства критики, в то время как опасность, исходящая от экономической глобализации, видится автору преувеличенной.

Тем не менее, развивающимся странам необходимо отстаивать свои экономические интересы, правильно ими управлять, дабы максимизировать возможную пользу, поскольку экономический рост и развитие являются залогом прогресса общества.

В данном процессе, безусловно, велика значимость политического регулирования со стороны руководства развивающихся стран. Именно его несовершенство как раз и является своеобразной «больной точкой».

Сегодня повсеместно говорят о жесткой экспансии ТНК в развивающихся странах, однако, прежде всего, в интересах этих государств привлечение дополнительных инвестиций, именно они стремятся получить доступ к финансированию, выйти на рынки капитала, а также борются за открытие рынков развитых стран для своих товаров.

Другим популярным мировым трендом является обвинение ТНК в загрязнении окружающей среды стран третьего мира, вырубке их лесов, истощении минеральных ресурсов и так далее.

Бесспорно, леса Бразилии, к сожалению, действительно вырубаются, однако в данном процессе участвуют не только ТНК, но и множество других местных компаний. Сама вырубка санкционирована правительством страны, а полученные от нее финансовые средства распределяются между бюрократией, лоббистами и прочими заинтересованными чиновниками высшего эшелона.

В отношении загрязнения окружающей среды исключительно ТНК также не все столь однозначно.

⁴⁰ Jagdish Bhagwati In defense of globalization // Oxford University press, 2004. - P. 32

Сегодня корпорации активно внедряют в свое производство новейшие технические и технологические разработки, существуют строгие корпоративные стандарты. А предприниматели из развивающихся стран импортируют уже устаревшие технологии и списанное ТНК оборудование, чем наносят больший вред окружающей среде.

Дж. Бхгвати верно отмечает: «По мере устаревания экологически вредных технологий и появления новых, более щадящих природу применение первых остается уделом лишь предпринимателей из бедных стран с низкими экологическими нормами. В большинстве случаев они импортируют устаревшие технологии в виде подержанного оборудования, списанного транснациональными корпорациями, чьи штаб-квартиры располагаются в развитых государствах. Именно это должно вызывать озабоченность у тех, кто выступает против размещения экологически вредных производств в развивающихся странах. Сами же ТНК практически невозможно обвинить в использовании экологически вредных технологий на их заводах, расположенных в «третьем мире».⁴¹

Критика в отношении политического аспекта глобализации является заслуженной и обоснованной, поскольку именно от политических решений руководства развивающихся стран зависит их дальнейшее экономическое процветание. Однако, вероятно, политики не всегда осознают важность возложенных на них обязательств, а стремятся к улучшению личного благосостояния и персональным выгодам, из-за чего процветает бюрократия и коррупция, чем и пользуются как местные, так и транснациональные компании.

Тем не менее, мишенью для критики, которая, по мнению автора, не всегда является обоснованной, является также и экономический аспект.

Стоит акцентировать внимание на нескольких основных моментах, на которые главным образом направлена критика.

1. Низкие заработные платы в развивающихся странах

Безусловно, зарплаты у работников, трудящихся в одной и той же корпорации на Западе и, к примеру, в Латинской Америке будут кардинально отличаться, это общепризнанный факт. Однако более обоснованным представляется сравнение заработных плат работников ТНК и аналогичного показателя в среднем по конкретной стране.

⁴¹ Jagdish Bhagwati In defense of globalization // Oxford University press, 2004. - P. 202

В результате мы видим, что ТНК в развивающихся странах платят своим сотрудникам не меньше, а даже значительно больше, чем они бы могли получать на других местах работы. Ряд исследований показывает, что в некоторых случаях заработные платы в ТНК превышают средние по стране на 40 – 100%.⁴²

Экономист из Мичиганского университета Линда Лим, обработав значительный объем информации о ТНК в Бангладеш, Мексике, Шанхае, Индонезии и Вьетнаме, пришла к тому же выводу: на всех предприятиях зарплата выше общепринятой в этих местах.⁴³

Положительное влияние иностранных инвестиций на уровень заработных плат рассматривается на примере Венесуэлы, Мексики и США в работе Б. Эткена, Э. Харрисон, Р. Липси. Несмотря на кардинально отличающиеся экономические условия и уровень развития трех стран, авторам все же удалось найти одно очевидное сходство: чем выше уровень иностранных инвестиций, тем выше заработные платы. Причем в Мексике и Венесуэле благодаря иностранным инвестициям наблюдался рост зарплат исключительно в зарубежных компаниях, в случае с местными компаниями подобных доказательств нет.⁴⁴

В целом, обзор исследований относительно влияния зарубежных инвестиций на уровень заработных плат приведен в работе «Влияние многонационального производства на уровень заработных плат и условий труда в развивающихся странах». По мнению авторов, труд работников, нанятых транснациональными корпорациями, как правило, хорошо оплачивается, а профсоюзы имеют юридическую защиту своих прав.⁴⁵

Другим фактом, доказывающим несостоятельность заявлений антиглобалистов, является наличие очень высокой конкуренции на вакансии, предлагаемые транснациональными корпорациями. Конкурс на такие позиции в большинстве случаев очень высокий, поскольку и желающих чрезвычайно много.

⁴² Graham, Edward M. Fighting the wrong enemy: Antiglobal Activists and multinational enterprises, Washington (DC): Institute for International Economics, 2000.

⁴³ Lim Linda The globalization debate: issue and challenges - Geneva: International Labor Organization, 2001

⁴⁴ Brian Aitken, Ann Harrisson, Robert E. Lepsey Wages and foreign ownership: a comparative study of Mexico, Venezuela and the United States // The National Bureau of economic research. NBER Working Paper No. 5102. May 1995. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.nber.org/papers/w5102.pdf> (Дата обращения: 05.12.2015)

⁴⁵ Brown D., Deardorff A., Stern R. The Effects of Multinational Production on Wages and Working Conditions in Developing Countries // The National Bureau of economic research. February 2004 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.nber.org/chapters/c9541.pdf> (Дата обращения: 05.12.2015)

2. Использование корпорациями рабского труда детей

Как известно, наличие детского труда в развивающихся странах является большой проблемой.

Международная организация труда очень озабочена данным фактом и активно способствует его искоренению. В рамках МОТ была создана специальная программа по искоренению детского труда. С 2000 года проводится постоянный мониторинг снижения его использования, а в 2006 году МОТ поставила перед собой цель искоренить наихудшие формы детского труда к 2016 году. Стоит отметить, что определенных результатов действительно удалось достичь. Всего с 2000 года количество работающих детей сократилось практически на треть: с 248 до 168 миллионов, 85 миллионов из них трудятся на работе, представляющей угрозу для их жизни и здоровья (в 2000 году этот показатель достигал 171 миллиона).⁴⁶

Однако по всему миру все еще 72 миллиона детей, 54% из которых девочки, не посещают школу.⁴⁷ А в Южной Америке и регионе Карибского бассейна продолжает использоваться труд около 13 миллионов детей.⁴⁸ Тем не менее, первопричиной детского труда является не глобализация и не деятельность ТНК, а скорее бедность и нищета низших слоев населения, которая вынуждает родителей отправлять своих детей не в школы, а на работу, и тем самым помогать семье.

В свою очередь глобализация, наоборот, по мнению автора, ведет к сокращению использования детского труда. Ведь в большинстве случаев она влечет за собой повышение благосостояния и снижение уровня бедности.

⁴⁶ Marking progress against child labour - Global estimates and trends // International Labour Office, International Programme on the Elimination of Child Labour (IPEC) - Geneva: ILO, 2013. [Электронный ресурс]. URL: http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_norm/---ipec/documents/publication/wcms_221513.pdf (Дата обращения: 08.12.2015)

⁴⁷ The world's women 2010 – trends and statistics // Department of Economic and Social Affairs, United Nations New York 2010. [Электронный ресурс]. URL: http://unstats.un.org/unsd/demographic/products/Worldswomen/WW_full%20report_color.pdf (Дата обращения: 05.12.2015)

⁴⁸ Marking progress against child labour - Global estimates and trends // International Labour Office, International Programme on the Elimination of Child Labour (IPEC) - Geneva: ILO, 2013. [Электронный ресурс]. URL: http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_norm/---ipec/documents/publication/wcms_221513.pdf (Дата обращения: 05.12.2015)

Представляется возможным проследить логическую цепочку положительного влияния глобализации на сокращение количества трудящихся детей. Ведь с ростом уровня жизни и благосостояния родителей у детей появляется больше возможностей получить хотя бы начальное образование, что ведет к распространению грамотности, совершенствованию трудовых стандартов, уменьшению использования детского труда, ускорению процессов демократизации общества, улучшению социальной и правовой защиты.

В то же самое время объявление детского труда в странах третьего мира незаконным кардинально не решит данную проблему, поскольку за неимением официальной, разрешенной работы дети будут отправляться тайком на незаконную, часто связанную с криминальным миром работу, к которой можно отнести торговлю оружием, наркотиками, проституцию и так далее.

3. ТНК приводят к ухудшению положения женщин в обществе

Несмотря на факт принятия 7 ноября 1967 года Генеральной Ассамблеей ООН Декларации о ликвидации дискриминации в отношении женщин, к сожалению, в особенности в развивающихся странах женщины зачастую подвергаются дискриминации, а порой и насилию. Для мониторинга ситуации в мире по данной проблеме в 1981 году был учрежден Комитет по ликвидации дискриминации в отношении женщин, который на данный момент состоит из 23 независимых экспертов по правам женщин со всего мира.

Тем не менее, женщины до сих пор составляют две трети от общего числа безграмотного населения планеты (774 миллиона человек). И данное пропорциональное соотношение остается неизменным на протяжении последних двух десятилетий.⁴⁹

Однако опасения относительно исключительно пагубного влияния глобализации на положение женщин, их жизненные интересы и перспективы, по мнению автора, являются ошибочным.

Наоборот, положительное воздействие глобализации очевидно. Благодаря приходу ТНК на внутренние рынки развивающихся стран увеличивается спрос на труд женщин, все большее их количество получает возможность трудоустройства.

⁴⁹ The world's women 2010 – trends and statistics // Department of Economic and Social Affairs, United Nations New York 2010. [Электронный ресурс]. URL: http://unstats.un.org/unsd/demographic/products/Worldswomen/WW_full%20report_color.pdf (Дата обращения: 05.12.2015)

А это, как отмечает Дж. Бхгвати, имеет положительное влияние не только на положение женского населения, но и на экономику страны в том числе: «Включение женщин в ряды рабочей силы несет двойное благо. С одной стороны, женщины получают возможность выбирать работу на дому или вне его. А с другой - это полезно всему обществу, получающему прямые экономические выгоды: ведь в дело вступают таланты и потенциал доселе игнорировавшейся половины рабочей силы».⁵⁰

А в связи со спросом на женский труд одновременно наблюдается сокращение разрыва в уровне оплаты мужского и женского труда. Выравнивание заработных плат, в свою очередь, ведет к росту независимости и самостоятельности женщин, а, следовательно, к сокращению гендерной дискриминации, улучшению социальной и правовой защиты. Помимо всего прочего, включение женщин в рабочую силу приносит дополнительный доход семье, повышает ее благосостояние и уровень жизни.

Однако, по мнению автора, не стоит оставлять без внимания и два негативных для женщин явления, к которым глобализация имеет определенное отношение: трансграничная проституция, вызванная ростом туризма, и торговля женщинами. Данные проблемы находятся под пристальным вниманием как на уровне отдельных активистов и НПО, так и на международном уровне.

4. ТНК представляют колоссальную угрозу экологии

Одним из наиболее популярных обвинений в адрес ТНК является упрек в отношении загрязнения ими окружающей среды стран третьего мира, вырубки их лесов и истощения минеральных ресурсов. А лидеры развивающихся стран, в свою очередь, не уделяют должного внимания данной проблеме, идут на поводу у корпораций, поскольку чрезвычайным образом зависимы от их инвестиций.

Тем не менее, не стоит винить исключительно ТНК. Как уже было упомянуто ранее на примере вырубки лесов в Бразилии, этот процесс санкционирован правительством страны, а жители ограничены в возможности влиять на принятие решений, что дает основание говорить о проблеме именно в политическом аспекте.

Более того, некоторые ученые, среди которых и Дж. Бхгвати, утверждают, что либерализация экономики ведет не только к экономическому росту, но и к улучшению состояния окружающей среды. В качестве наиболее яркого примера стоит привести

⁵⁰ Jagdish Bhagwati In defense of globalization // Oxford University press, 2004. P. 106

ситуацию на Уругвайском раунде переговоров, когда было подсчитано, что либерализация торговли поспособствует переносу сельскохозяйственного производства из Европы, где очень высоки издержки и уровень использования пестицидов, в развивающиеся страны, где затраты значительно ниже, а удобрения естественные.

5. ТНК способствуют сворачиванию процессов демократизации и ущемлению прав трудящихся в развивающихся странах

На сегодняшний день вследствие стремительного продвижения глобализации все более популярной среди антиглобалистов, политиков, активистов становится так называемая концепция «гонки по нисходящей» или «гонки на дно» («Race to the bottom»), которую впервые упомянул Луис Брандейс в 1933 году. Согласно ей, развивающиеся страны в погоне за инвестициями прибегают к снижению стандартов и снятию ограничений в различных сферах: налоговой, торговой, социальной, защиты окружающей среды и так далее. Все эти действия приводят к негативным последствиям для населения, увеличению бедности, отмене социальных гарантий, деградации окружающей среды. Из-за высокой конкуренции за инвестиции среди развивающихся стран «гонка по нисходящей» год от года только набирает обороты и ведет к все более отрицательным результатам.

Одной из наиболее известных сторонниц данной точки зрения является Нита Рудра. Она утверждает, что интеграция развивающихся стран в глобальную экономику заставила их сократить финансирование или же вообще свернуть социальные программы, а от этого в наибольшей степени пострадал средний класс, который до этого пользовался большими преимуществами.⁵¹

Тем не менее, существуют и свидетельства наличия противоположного эффекта глобализации на развитие стран третьего мира.

Глобализация ведет к открытию экономик и росту торговли, она стимулирует экономический рост, рост ВВП и размера государственного бюджета, а, следовательно, и государственного сектора.

По мнению Дж. Бхгвати, глобализация наоборот улучшает положение рабочего класса: «Я же считаю, что на самом деле развитие торговли положительно сказалось на положении рабочих и вовсе не ухудшило его, а, наоборот, компенсировало влияние технических

⁵¹ Rudra N. Globalization and the Race to the Bottom in Developing Countries: Who Really Gets Hurt? // New York: Cambridge University Press, 2008, - P. 312

инноваций, позволяющих снижать издержки за счет меньшего использования неквалифицированного труда».⁵²

Точки зрения относительно увеличения государственных расходов и инвестиций по мере либерализации и интеграции в мировую экономику придерживается довольно широкий круг ученых, среди которых в особенности стоит отметить Дэвида Камерона, Питера Катценштейна, Дэни Родрика.

Дэни Родрик, который в своей работе развил идеи Дэвида Камерона, напечатанные еще в 1978 году, отметил, что существует положительная корреляция между вовлеченностью стран в международную торговлю и степенью их государственных расходов. По его мнению, увеличение доли государственных расходов в ВВП объясняется стремлением сократить риски внутри экономик, которые подвержены высокому уровню внешних рисков.⁵³ Свою гипотезу он подтверждает большим количеством примеров, статистических данных, таблиц и диаграмм.

Помимо всего прочего, рост спроса на рабочую силу приводит к повышению оплаты труда, а политическое давление транснациональных корпораций – к более высоким трудовым стандартам.

Хотелось бы также обратить внимание на различия в восприятии работы сверхурочно в Западных странах и странах третьего мира, поскольку в последних подобные переработки рассматриваются работниками не как рабский труд, а как возможность заработать больше денег.

На основании приведенной выше информации можно сделать несколько промежуточных выводов:

1. Глобализация – чрезвычайно противоречивый феномен. Какое-либо единство мнений отсутствует, а литературу, посвященную данному процессу, пронизывают противоречия

⁵² Jagdish Bhagwati In defense of globalization // Oxford University press, 2004. - P. 165

⁵³ Rodrik D. Why Do More Open Economies Have Bigger Governments? // Journal of political economy, Harvard, 1998. [Электронный ресурс]. URL: <http://citeseerx.ist.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.298.6256&rep=rep1&type=pdf> (Дата обращения: 10.12.2015)

2. ТНК являются продуктом глобализации, которая бесспорно отвечает их интересам

3. Отсутствует единство мнений по вопросу возникновения процесса глобализации. Одни исследователи видят его начало в эпоху золотого стандарта, другие в XVI веке, а третьи относят его возникновение к эпохе Римской империи или даже к Неолитической революции

4. Наиболее популярной на сегодняшний день является теория о поступательном или волновом развитии глобализации. Большинство ученых выделяет три волны глобализации

5. Современная глобализация последних двух десятилетий представляет собой качественно новое явление и характеризуется увеличением новых вызовов и рисков

6. В большом объеме литературы прослеживается устойчивая тенденция к критике как глобализации, так и деятельности ТНК

7. Представляется необходимым понимать разницу и отдельно анализировать политический и экономический аспекты глобализации. По мнению автора, заслуженной и обоснованной является критика в отношении политического аспекта

8. Основные моменты, на которые направлена критика противников глобализации:

- Низкие заработные платы в странах третьего мира
- Использование рабского труда детей
- Ухудшение положения женщин
- Сворачивание процессов демократизации и ущемление прав трудящихся
- Угроза экологии

Глава II: Экономика Латинской Америки в действующей системе международных отношений.

2.1 Разноскоростное развитие стран Латинской Америки.

Латинская Америка имеет очень длительную историю зависимых отношений с международными рынками. На протяжении более 300 лет колонизации страны Латинской Америки были ориентированы на экспорт и сильно зависимы от воли и власти метрополий.

Долгое время регион относили к разряду периферийных. Сегодня о нем говорят уже как о «среднем слое» мировой иерархии».⁵⁴

После Второй мировой войны в основе экономического развития многих стран Латинской Америки лежала модель импортозамещения, базировавшаяся на проведении политики индустриализации путем создания мощного государственного сектора экономики и защите национального рынка от зарубежной конкуренции. Однако, как показала практика, данная модель привела к негативным социально-экономическим последствиям. В 80-е годы характеризовались низким экономическим ростом, увеличением социально-экономического неравенства, гиперинфляцией. Все эти последствия способствовали проведению курса на переориентацию в сторону мирового рынка. С 80-х годов XX в. Латиноамериканские страны активно включаются в процесс глобализации. Данный переход был осуществлен с помощью проведения неолиберальных рыночных реформ, позволивших осуществить либерализацию внутриэкономической ситуации и внешнеэкономических связей. В конце XX — начале XXI вв. прослеживается тенденция к увеличению роли развивающихся стран в мировой экономике и мирохозяйственных связях. Благодаря неолиберальным реформам 1990-х годов страны Латинской Америки достигли большой открытости.

И на сегодняшний день большинство мер в сфере инвестиционной политики по-прежнему направлено на поощрение инвестиций. В качестве инструмента политики для привлечения инвестиций используются инвестиционные стимулы. По данным Доклада о мировых инвестициях в 2013 году более половины новых мер по либерализации, поощрению или облегчению инвестиций были связаны с предоставлением инвестиционных стимулов. Согласно результатам последнего обследования, проведенного ЮНКТАД среди агентств по поощрению инвестиций (АПИ), основной целью

⁵⁴ Астахов Е. М. Геополитические перспективы Латино-Карибской Америки // Журнал Латинская Америка №9. 2015 г.

инвестиционных стимулов является создание новых рабочих мест, за чем следует передача технологии и поощрение экспорта.⁵⁵

ЛКА является одним из наиболее быстро растущих регионов мира.

Если проследить динамику основных макроэкономических показателей за последние годы, то можно с уверенностью сказать, что страны Латинской Америки движутся в верном направлении.

- Прежде всего, стоит отметить значительное снижение уровня бедности в регионе.

За последние десять лет из-за черты бедности удалось вывести более 70 млн человек при одновременном расширении среднего класса более чем на 50%.⁵⁶ Максимальный уровень бедности в регионе был зафиксирован в 1990 году, он составил 48,4%, в 2008 году 33,5%, в 2013 году 28,1%, в 2014 году 28%.⁵⁷

Наилучших показателей удалось достигнуть Бразилии: в 2004 году уровень бедности составлял 22,4%, в 2011 году уже 11,1%, а в 2014 году 7,4%.

Уровень бедности (% от населения).

Страна	2004 г	2011 г	2014 г
Бразилия	22,4%	11,1%	7,4%
Боливия	63,1%	45%	39,1%
Чили	29,1%	22,2%	14,4%
Колумбия	47,4%	34,1%	28,5%
Перу	58,7%	27,8%	22,7%
Уругвай	32,5%	13,7%	9,7%

*Составлено автором на основании статистических данных, представленных на сайте Всемирного Банка. The World Bank data Poverty headcount ratio at national poverty lines (% of population) <http://data.worldbank.org/indicator/SI.POV.NAHC/countries/>

⁵⁵ UNCTAD World investment report 2014. Investing in the SDG's: an action plan. Geneva, 2014 [Электронный ресурс]. URL: http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/wir2014_en.pdf (Дата обращения: 04.03.2016)

⁵⁶ The World Bank Latin America and Caribbean overview. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.worldbank.org/en/region/lac/overview> (Дата обращения: 04.03.2016)

⁵⁷ CEPAL La Unión Europea y América Latina y el Caribe ante la nueva coyuntura económica y social. 2015 p 28

- Помимо уровня бедности удалось также снизить безработицу. Максимальный уровень данного показателя пришелся на 1999, 2002 и 2003 годы и составил 11,2%. В 2014 году безработица в целом по региону была зафиксирована на уровне 6%.⁵⁸

Уровень безработицы среди женского населения также имеет тенденцию к снижению. Если в 2006 году в среднем по региону этот показатель составлял 9,1%, то в 2014 году 7,9%.⁵⁹

Ранее в первой главе автором был выделен тезис относительно того, что ТНК положительно влияют на уровень занятости женщин в развивающихся странах. Для иллюстрации данного тезиса ниже приведены статистические данные Всемирного банка.

Уровень безработицы (% от женского населения).

Страна	2001 г	2014 г
Бразилия	11,7%	8,7%
Аргентина	17,5%	9,8%
Чили	9,7%	7,3%
Колумбия	20,2%	13,3%
Венесуэла	14,6%	9,4%

*Составлено автором на основании статистических данных, представленных на сайте Всемирного Банка. The World Bank data Unemployment, female (% of female labor force) <http://data.worldbank.org/indicator/SL.UEM.TOTL.FE.ZS/countries/XJ?display=default>

- ВВП региона показывает умеренный, но стабильный рост

(за исключением 2009 года, когда он составил -1,7%). Пик роста ВВП пришелся на 2010 год 6,1%. В 2014 году этот показатель составил 1,8%.⁶⁰

⁵⁸ CEPALSTAT América Latina y el Caribe: perfil regional económico. Tasa de desempleo [Электронный ресурс]. http://estadisticas.cepal.org/cepalstat/Perfil_Regional_Economico.html?idioma=spanish (Дата обращения: 15.03.2016)

⁵⁹ The World Bank data Unemployment, female (% of female labor force) [Электронный ресурс]. URL: <http://data.worldbank.org/indicator/SL.UEM.TOTL.FE.ZS/countries/XJ?display=graph> (Дата обращения: 07.03.2016)

⁶⁰ The World Bank data GDP growth (annual %) [Электронный ресурс]. URL: <http://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.MKTP.KD.ZG/countries/XJ?display=graph> (Дата обращения: 07.03.2016)

- ВВП на душу населения стремительно рос с 2006 по 2008 и с 2009 по 2011 годы.

В 2006 году в регионе он составлял \$5 472,4, в 2014 году уже \$9 091,3.⁶¹

ВВП на душу населения в ведущих странах

Страна	2006 г	2010 г	2014 г
Бразилия	\$5 809,2	\$11 124,2	\$11 384,4
Чили	\$9 500,8	\$12 785,1	\$14 528,3
Мексика	\$8 666,3	\$8 851,4	\$10 325,6
Аргентина	\$6 639,9	\$11 198,6	\$12 509,5
Колумбия	\$3 709,1	\$6 250,7	\$7 903,9

*Составлено автором на основании статистических данных, представленных на сайте Всемирного Банка. The World Bank data GDP per capita (current US\$) <http://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.PCAP.CD/countries/XJ?display=default>

Исходя из вышеуказанных данных не удивительно, что приток прямых иностранных инвестиций в регион (за исключением 2009 и 2014 годов) растет.

Рост притока ПИИ в Латинскую Америку

Год	Рост	Падение
2014		14%
2013	6%	
2012	0%	
2011	16%	
2010	13%	
2009		36%
2008	13%	

*Составлено автором на основании Докладов о мировых инвестициях за 2009 – 2015 годы.

Тем не менее, даже с учетом падения по итогам 2014 года размер ПИИ в регион составил \$161,6 млрд (в 2006 г \$60,6 млрд).⁶²

⁶¹ The World Bank data GDP per capita (current US\$) [Электронный ресурс]. URL: <http://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.PCAP.CD/countries/XJ?display=graph> (Дата обращения: 08.03.2016)

Однако, также существуют проблемы. Стоит отметить, что в странах Латинской Америки по-прежнему с завистью смотрят на страны Восточной и Юго-Восточной Азии, сравнивая их достижения со своим опытом. И хотя сегодня признается, что латиноамериканские страны повысили свою конкурентоспособность в последние годы, они не смогли, в отличие от азиатских НИС, продвинуться в технологически сложных отраслях с высокой добавленной стоимостью.

Помимо этого, следует упомянуть и низкие темпы роста производительности труда в промышленности на фоне ускоренного повышения заработной платы и снижения безработицы.

Проблема с производительностью труда стоит очень остро. Если, к примеру, в Германии относительная производительность труда (по сравнению с США) составляла на 2013 год около 80%, то в Мексике 21%, в Аргентине 19%, а в Бразилии 12%.⁶³

Разумеется, разные страны Латинской Америки ставят перед собой различные задачи – в зависимости от уровня развития, накопленного потенциала, социально-демографического состава населения и собственного опыта модернизации.

В Латинской Америке функцию «драйвера» экономического развития для ряда стран, прежде всего, для участников южноамериканского общего рынка (Mercado comun del sur, Mercosur) выполняет Бразилия.

На 2014 год ВВП этой страны составил \$2.346 трлн.⁶⁴

Промышленная политика Бразилии основывается на трех стратегиях:

- 2004 – 2008 Промышленная, технологическая и внешнеторговая политика (Política Industrial, Tecnológica e de Comércio Exterior)
- 2008 – 2010 Политика в области продуктивного развития (Política de Desenvolvimento Produtivo)
- 2011 – 2014 План большой Бразилии (Plano Brasil Maior)

⁶² The World Bank data Foreign direct investment, net inflows (BoP, current US\$) [Электронный ресурс]. URL: <http://data.worldbank.org/indicator/BX.KLT.DINV.CD.WD/countries/XJ?display=graph> (Дата обращения: 10.03.2016)

⁶³ CEPAL La Unión Europea y América Latina y el Caribe ante la nueva coyuntura económica y social. 2015 p 25

⁶⁴ The World Bank data: Brazil [Электронный ресурс]. URL: <http://data.worldbank.org/country/brazil> (Дата обращения: 02.03.2016)

Основная цель - укрепление и расширение бразильской промышленной базы за счет повышения инновационного потенциала компаний. Поддержка оказывается многим современным производствам, в том числе в области био- и нанотехнологий, фармацевтики, ИТ). Активно привлекаются иностранные капиталовложения.⁶⁵

В целом, развитие высокотехнологичных производств и инновационных технологий относится к числу фундаментальных приоритетов текущей экономической политики ведущих государств Латинской Америки, прежде всего Бразилии, Мексики, Аргентины и Чили. На них приходится более 90% всех расходов региона на научные исследования и разработки (НИР), при этом доля Бразилии превышает 60%.⁶⁶

В результате на сегодняшний день Бразилия является континентальным лидером в области инновационного развития.

Достигнуты значительные успехи в развитии аэрокосмического комплекса: самолеты «Embraer» — самые продаваемые региональные летательные аппараты в мире. В 2006 г. Бразилия стала членом «клуба» обладателей ядерных технологий. В штате Рио-де-Жанейро был официально открыт центр по обогащению урана, где производится топливо для атомной энергетики.

Страна имеет уникальную технологию в области освоения месторождений нефти на континентальном шельфе.

Бразилия входит в десятку наиболее передовых стран мира в таких сферах, как биотехнологии и генная инженерия. Опираясь на национальные исследования и разработки, она стала мировым лидером в области технологий по производству биоэтанола и использованию биотоплива как альтернативного источника энергии.

Важной составной частью инновационной политики является создание необходимой инфраструктуры инновационных систем: технопарки, технологические инкубаторы, инновационные центры, кластеры и т.д. Инновационные кластеры, как правило, создаются вокруг ведущих университетов. На их территории разворачиваются научные центры и лаборатории известных ТНК и ведущих бразильских компаний. Одним из стимулов для создания центров был так называемый «Закон об информатике» (1991 г.), который

⁶⁵ Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial. Política Industrial [Электронный ресурс]. URL: http://www.abdi.com.br/Paginas/politica_industrial.aspx (Дата обращения: 02.03.2016)

⁶⁶ Симонова Л. Н. Инновационная политика Бразилии // Журнал Латинская Америка №9. 2013 г.

освобождал от некоторых налогов высокотехнологичные компании в области телекоммуникаций, производства компьютерной техники, цифровой электроники и т.д.⁶⁷

Наиболее известен технопарк под названием «Кампинас». В финансировании создания инновационных центров в рамках Кампинаса помимо государства активное участие приняли и госкомпании «Petrobras» и «Telebras». В этом районе открыли офисы такие крупные компании, как IBM, «Lucent», «Samsung», «Nortel», «Compaq», «Motorola», «Dell», «Fairchild Semiconductor», «Huawei», 3M, «Texas Instruments», «Celestica», «Solelectron» и «Bosch».

Как в 2013, так и в 2014 годах Бразилия занимала первое место среди латиноамериканских стран по количеству привлеченных ПИИ (на ее долю приходится 38% всех иностранных инвестиций), хотя стоит отметить, что этот показатель за прошлый год сократился на 2% до \$62 495 млн.⁶⁸

Улучшение экономической ситуации, проведение масштабной приватизации, снятие законодательных ограничений для деятельности иностранного капитала, а также относительно дешевая рабочая сила делают страну особенно заманчивой для зарубежных инвесторов.

Развитие высокотехнологичных производств и инновационных технологий относится к числу фундаментальных приоритетов текущей экономической политики не только Бразилии, но и Мексики, Аргентины и Чили.

Чили и Мексика занимают второе и третье место по количеству привлеченных прямых иностранных инвестиций. На них приходится по 14% всех ПИИ в регион.⁶⁹

В списке 20 стран мира с наибольшим притоком ПИИ за 2014 год присутствуют сразу четыре латиноамериканских государства: на 6 месте находится Бразилия (\$62 млрд), на 11 и 13 местах Чили и Мексика (по \$23 млрд), на 18 месте Колумбия (\$16 млрд)⁷⁰

В Чили в 2014 году сектор электроэнергетики, в частности, в сегменте возобновляемых источников энергии был основным направлением для инвестиций. Наиболее активно

⁶⁷ Lei de Informática. Regras Atuais (Lei nº 8.248/91 alterada pelas Leis nº 10.176/01 e 11.077/04) [Электронный ресурс]. URL: http://www.mct.gov.br/index.php/content/view/48749/Lei_de_Informatica.html (Дата обращения: 01.03.2016)

⁶⁸ CEPAL. La inversión Extranjera Directa en América Latina y el Caribe. 2015, p. 37

⁶⁹ Ibid

⁷⁰ UNCTAD World Investment Report 2013: Reforming international investment governance, p 5

развивается энергия ветра и солнечная энергия. И хотя инвестиции в добывающую промышленность сократились в 2014 году, этот сектор по-прежнему очень важен для Чили.

Самую крупную сделку в 2014 году осуществила испанская компания Gas Natural Fenosa, которая за \$3.300 млн приобрела чилийскую Compañía General de Electricidad. Эта операция позволила приобретающей компании стать ведущим игроком на чилийском рынке электроэнергии, с долей 40%.⁷¹

Из всех стран Латинской Америки в наибольшей степени сотрудничество с США развивает Мексика. В 2014 году США восстановили свое лидирующее положение в качестве главного инвестора в экономику Мексики (в 2013 году в связи с покупкой за \$13 249 млн мексиканской Grupo Modelo бельгийской компанией Anheuser-Busch Inbev первое место было занято Бельгией).⁷² По итогам 2015 года США остались на первом месте, их инвестиции достигли \$15078 млн.⁷³

Помимо США Мексика отводит важную роль также и поддержанию хороших отношений с государствами АТР, занимающими ведущее место в международной политической, торговой и финансово-экономической сфере. На сегодняшний день основными азиатскими партнерами Мексики являются Китай, Япония и Южная Корея, приоритет сотрудничества с которыми отражен в Национальном плане развития на 2013—2018 гг.⁷⁴

Также стоит отметить, что Мексика была первой латиноамериканской страной, подписавшей соглашение об ассоциации с Евросоюзом, которое вступило в силу в 2000 г. Оно включает в себя такие важные аспекты, как политический диалог, торговые отношения и кооперацию. Более того, с 2008 г. Мексика является одним из главных стратегических партнеров ЕС. Вместе с Бразилией они стали двумя ключевыми соратниками Евросоюза в Латинской Америке.

⁷¹ CEPAL. La inversión Extranjera Directa en América Latina y el Caribe. 2015, p 40

⁷² CEPAL La Unión Europea y América Latina y el Caribe ante la nueva coyuntura económica y social. 2015 p 61

⁷³ Inversión Extranjera fue de más de 28,000 mdd en 2015 // El Economista 01 . 03. 2016 [Электронный ресурс]. URL: <http://eleconomista.com.mx/industrias/2016/03/01/inversion-extranjera-fue-mas-28000-mdd-2015> (Дата обращения: 20.02.2016)

⁷⁴ Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018, p.94 // El Excelsior. Mexico. 06.06.2014 [Электронный ресурс]. URL: <http://pnd.gob.mx> (Дата обращения: 24.02.2016)

В 2013 – 2014 годах в Мексике наметилась повышенная активность в секторе телекоммуникаций. Важным направлением также является сектор финансовых услуг, привлекая 25% ПИИ. Помимо всего прочего, в 2014 году инвестиции последовали и со стороны автопроизводителей. Среди наиболее крупных следует отметить Ford и General Motors, инвестировавшие \$2.000 и \$3.600 млн соответственно. Немецкий концерн Daimler AG и Японский Nissan через совместное предприятие строят завод за \$1.360 млн.⁷⁵

Аргентина, как и многие другие латиноамериканские страны, активно пытается привлечь зарубежные ПИИ. Для этого используется метод создания свободных зон, специальных таможенных территорий и индустриальных парков, предназначенных для развития промышленного производства. Размер ПИИ за 2014 год составил \$6.612 млн.⁷⁶

С середины 2000-х годов автостроительный комплекс получает значительный приток ПИИ. Наиболее крупными инвесторами в эту отрасль экономики стали такие компании, как «Фольксваген», «Тойота», «Пежо», в меньшей степени — «Форд» и «Крайслер». Следует подчеркнуть, что автомобильная промышленность Аргентины включает в себя не только автосборочные компании, относящиеся к категории компаний с ПИИ, но также и компании, производящие комплектующие узлы и запасные части к автомобилям. Основной импорт автомобильных комплектующих поступает в Аргентину из Бразилии.⁷⁷

Однако в аргентинской экономике существуют серьезные проблемы. Об их наличии свидетельствует и тот факт, что за последние годы европейский капитал не сделал в этой стране ни одного приобретения крупных активов. Начиная со второй половины 2000-х годов одним из лидеров среди стран, инвестирующих в аргентинскую экономику, стала Бразилия. Произошло это главным образом за счет инвестиций в автосборочную промышленность.

⁷⁵ CEPAL. La inversión Extranjera Directa en América Latina y el Caribe. 2015, p 46

⁷⁶ Ibid, p 43

⁷⁷ Кокорев В. М. Прямые иностранные инвестиции в Аргентине// Журнал Латинская Америка №3. 2013 г.

2.2 Интеграционные объединения Латинской Америки.

На сегодняшний день в Латинской Америке существует очень большое количество различных региональных интеграционных объединений, сформированных как по идеологическому, так и по экономическому принципу. Примером первого рода объединений служит Боливарианский альянс для народов нашей Америки (ALBA), а примером второго рода – такие объединения, как Меркосур, Андское сообщество, Союз Южноамериканских наций (УНАСУР), Карибское сообщество (КАРИКОМ), Латиноамериканская Ассоциация интеграции (ЛАИ), Центральноамериканский общий рынок (ЦАОР), Центральноамериканская интеграционная система (ЦАИС), Тихоокеанский альянс.

Процессы интеграции в Латинской Америке начались еще в 1960-е годы. Именно в это время начали предприниматься попытки образования региональных интеграционных объединений.

Латиноамериканская зона свободной торговли – ЛАСТ (Latin America Free Trade Agreement – LAFTA) была первой интеграционной группировкой. Создана она была на основе Договора Монтевидео. Цель была поставлена весьма амбициозная - формирования зоны свободной торговли в западном полушарии.⁷⁸ В состав ЛАСТ вошли 11 стран: Мексика, Аргентина, Боливия, Бразилия, Чили, Колумбия, Эквадор, Парагвай, Перу, Уругвай, Венесуэла. Страны преследовали чисто экономические цели по содействию индустриализации экономик и расширению рынков сбыта.

В 1980 году ЛАСТ была переименована в ЛАИ – Латиноамериканскую ассоциацию интеграции, соглашение было более гибким и позволяло заключать торговые соглашения между небольшим количеством государств, однако зону свободной торговли создать так и не удалось.

Так же в 1960 году пятью странами (Сальвадор, Гватемала, Гондурас, Никарагуа, Коста-Рика) был образован Центральноамериканский общий рынок. В планах государств было формирование таможенного союза, однако достичь удалось только зону преференциальной торговли в период до 1990-х гг. Организация формально распалась в

⁷⁸ Tratado de Montevideo 1960 Constitutivo de la Asociación Latinoamericana de libre comercio [Электронный ресурс]. URL: <http://www.parlamento.gub.uy/htmlstat/pl/tratados/trat12859.htm> (Дата обращения: 30.01.2016)

1969 г. в связи с «Футбольной войной» между Сальвадором и Гондурасом, восстановлена была в 1991 году.

Третьей старейшей интеграционной группировкой, созданной в 1968 году, является Организация Восточнокарибских государств (Восточнокарибский общий рынок, а с 1973 года – Карибское сообщество КАРИКОМ). На сегодняшний день КАРИКОМ является таможенным союзом.

В 1969 году было сформировано Андское сообщество, в состав которого вошли Боливия, Колумбия, Эквадор, Перу, Венесуэла. Однако реальная торгово-экономическая интеграция между государствами-членами началась с 1993 г., когда было подписано соглашение о свободной торговле.

Таким образом, очевидно, что создание таких группировок как Латинская зона свободной торговли (позднее с 1980 года - Латиноамериканская ассоциация интеграции ЛАИ), Центральноамериканский общий рынок (ЦАОР), Восточно-американский общий рынок (ныне КАРИКОМ), Андское сообщество не привели к должным и эффективным результатам в силу как политических, так и экономических причин. Среди них можно выделить и высокую дифференциацию в уровне развития стран, и нестабильную торгово-экономическую ситуацию, колебанию которой были в большой степени подвержены экономики латиноамериканских стран, и впоследствии усиление протекционизма, что усилило политические разногласия между странами региона. Таким образом, очевидно, что представлялось крайне проблематично выработать единую политику по сотрудничеству с зарубежными государствами.

Так называемая «вторая волна» интеграции получила импульс и развитие в начале 1990-х годов, поскольку интеграционные процессы протекали как на Американском, так и на Европейском континенте, а страны Латинской Америки постарались не остаться от них в стороне.

Большинство стран ускорили проведение структурных реформ. Благодаря неолиберальным реформам этого времени экономики стран Латинской Америки добились большой открытости. Для современного этапа развития характерно усиление регионального сотрудничества, увеличение инвестиций и объемов торговли между странами региона, улучшение взаимодействия по линии «Юг – Юг», а также возникновение интеграционных объединений без участия в них США. Вашингтон сохраняет свою позицию только в Организации американских государств (ОАГ), которая

является старейшей региональной организацией в мире. Данная тенденция преодоления зависимости от США стала очевидна в середине первого десятилетия 21 века, когда латиноамериканские государства отказались от проекта создания Зоны свободной торговли Америк (Área de Libre Comercio de las Américas, ALCA), который с середины 1990-х годов активно продвигался США.

Страны ЛКА перешли к политике «открытого регионализма», характеризующейся значительным снижением таможенных пошлин в отношении внерегиональных партнеров и соответственно уменьшением преференций для участников латиноамериканских интеграционных соглашений.⁷⁹

ТНК стран Латинской Америки («мультилатинас») весьма активно включаются в трансграничные процессы перемещения капитала. За рубежом создаются их филиалы и представительства, происходят операции по слиянию и поглощению.

На рубеже веков во многих странах Латинской Америки диверсификация внешнеторговых и внешнеполитических связей стала приоритетным направлением внешней политики.

В результате на сегодняшний день в регионе существует очень много различных интеграционных группировок.

По мнению бразильского исследователя Ренато Баумана, в последнее время цели экономической интеграции в регионе перестали быть ясными. «Если в 50—60-х годах интеграция была механизмом для содействия индустриализации, если в 80-х годах она была призвана преодолеть спад в торговле с США и Европой из-за нехватки иностранной валюты, а также возродить неиспользуемые производственные мощности, в 90-х годах служила политическим инструментом для повышения конкурентоспособности, то в последующем десятилетии ее экономическую мотивацию трудно четко определить»⁸⁰. Основной причиной этому служит политическая и идеологическая дифференциация стран региона: одни выступают за либерализацию торговли, другие больше склоняются к протекционизму, по-разному видятся цели интеграции. «К тому же архитектура региональной интеграции постоянно перестраивается, возникают новые блоки, состав

⁷⁹ Лавут А. А. Новый этап промышленной политики в Латинской Америке и региональная интеграция// Журнал Латинская Америка №6. 2013 г.

⁸⁰ B a u m a n n R. Regional Trade and Growth in Asia and Latin America: the Importance of Productive Complementarity. Brasilia, 2010, p. 99.

старых изменяется, и это мешает разработке и тем более выполнению сложных долгосрочных планов», - считает А. А. Лавут.⁸¹

Ведущие интеграционные группировки в Латинской Америке.

Название	Год создания	Страны-члены
Меркосур	1991	Аргентина, Бразилия, (Парагвай – членство приостановлено), Уругвай, Венесуэла
Андское сообщество	1969	Боливия, Колумбия, Эквадор, Перу (Венесуэла вышла из состава группировки в 2006 г., в связи с подписанием Колумбии и Перу соглашения о свободной торговле с США).
Союз Южноамериканских наций (УНАСУР)	2008 (однако многие указывают 2004 г., когда было сформировано Южноамериканское сообщество государств, в 2007 г. переименованное в Unasur.)	Аргентина, Боливия, Бразилия, Венесуэла, Гайана, Колумбия, Парагвай, Перу, Суринам, Уругвай, Чили, Эквадор
Карибское сообщество КАРИКОМ (ранее Восточнокарибский общий рынок)	1973	Антигуа и Барбуда, Багамские острова, Барбадос, Белиз, Доминика, Гренада, Гайана, Гаити, Ямайка, Монтсеррат, Сент-Китс и Невис, Сент-Люсия, Сент-Винсент и Гренадины, Суринам, Тринидад и Тобаго
Латиноамериканская Ассоциация интеграции ЛАИ (ранее Латиноамериканская	1980	Аргентина, Боливия, Бразилия, Венесуэла, Колумбия, Мексика, Парагвай, Перу, Уругвай, Чили и

⁸¹ Лавут А. А. Новый этап промышленной политики в Латинской Америке и региональная интеграция// Журнал Латинская Америка №6. 2013 г.

зона свободной торговли ЛАСТ)		Эквадор
Центральноамериканский общий рынок (ЦАОР)	1960	Сальвадор, Гватемала, Гондурас, Никарагуа, Коста-Рика
Центральноамериканская интеграционная система (ЦАИС)	1991	Белиз, Гватемала, Гондурас, Доминиканская Республика, Коста-Рика, Никарагуа, Панама, Сальвадор
Тихоокеанский альянс	2011	Мексика, Чили, Колумбия, Перу

Источник: составлено автором

Из них таможенными являются 4 союза – Меркосур, Андское Сообщество, КАРИКОМ и ЦАОР, они также стремятся создать общий рынок.

Меркосур

Основными задачами объединения являются обеспечение свободного перемещения товаров, услуг, капитала и рабочей силы. Ставки единого внешнего тарифа в Меркосур составляют от 0% до 35%, но также действуют списки исключений для каждой страны.⁸²

Страны-члены Меркосур отличаются высокой степенью торговой интеграции, очень хорошо развит внутриблоковый экспорт: «Показатели торговой интеграции в Mercosur свидетельствуют о том, что сегодня от трети до половины внешнеторгового оборота отдельных его членов сосредоточено внутри блока. При этом торговые потоки в Mercosur становятся все более разнородными и диверсифицированными, что особенно проявилось в 2009—2013 гг.»⁸³ Таким образом, страны-члены могут рассматривать региональную торговлю как одну из опор своей конкурентоспособности.

Для участников внешнеэкономической деятельности Mercosur стал средством минимизации издержек (пониженные таможенные пошлины, упрощенные административные процедуры и формальности и т.д.). Стоит особенно подчеркнуть, что на страны-члены Меркосур приходится почти половина региональной торговли товарами в Латинской Америке и Карибском бассейне с Европейским Союзом.⁸⁴ В июне 1996 г. с

⁸² Кадочников П. А. Интеграционные процессы в Латинской Америке и перспективы участия в них России (Таможенного союза) // Российский внешнеэкономический вестник №12. 2014 г.

⁸³ Хмелевская Н. Г. Торговая интеграция в Mercosur vs инфраструктурная интеграция в Тихоокеанском альянсе // Журнал Латинская Америка №2. 2015 г.

⁸⁴ CEPAL La Unión Europea y América Latina y el Caribe ante la nueva coyuntura económica y social. 2015 p 50

ЕС было подписано Соглашение о межрегиональном сотрудничестве, которое вступило в силу в 1999 г. Однако до сих пор между Меркосур и ЕС ведутся переговоры о создании зоны свободной торговли (были приостановлены в 2004 и возобновлены в 2010 году).

Вместе с другим таможенным союзом, Андским сообществом, Меркосур в 2008 году был создан Союз Южноамериканских наций (УНАСУР, Unión de Naciones Suramericanas). Целью УНАСУР является достижение высокой интеграции по образцу ЕС посредством координации усилий в области политики, экономики и безопасности. На данном этапе интеграционные процессы сосредоточены в таких сферах как инфраструктурное взаимодействие, образование и здравоохранение, перемещение людей и безопасность. Завершить создание общего рынка планируется к 2019 г., когда тарифы на все чувствительные товары должны быть устранены.⁸⁵

Также хотелось бы акцентировать внимание на так называемых «соглашениях нового поколения»: Тихоокеанском альянсе и Транстихоокеанском стратегическом экономическом соглашении о партнерстве.

Тихоокеанский альянс был образован 28 апреля 2011 года четырьмя странами: Мексикой, Колумбией, Перу и Чили.

В рамках ТА формируется зона глубокой интеграции путём организации свободного обращения капитала, товаров, людей и услуг между этими странами. ТА строится на основе двусторонних преференциальных соглашений между странами-членами группировки.

10 февраля 2014 года было объявлено об освобождении от таможенных пошлин 92% региональной торговли, остальные 8% должны быть постепенно отменены до 2030 года.⁸⁶ В рамках ТА также ведется работа по упрощению правил происхождения товаров.

Можно сказать, что Тихоокеанский альянс является своеобразным геополитическим противовесом Меркосур. ТА всячески стремится улучшить взаимодействие и сотрудничество с партнерами как в Латинской Америке, так и вне данного региона (преимущественно со странами Азиатско-Тихоокеанского региона).

⁸⁵ Кадочников П. А. Интеграционные процессы в Латинской Америке и перспективы участия в них России (Таможенного союза) // Российский внешнеэкономический вестник №12. 2014 г.

⁸⁶ Alianza del Pacífico Declaración de Cartagena de Indias, Colombia, 10 de febrero de 2014 [Электронный ресурс]. URL: <https://alianzapacifico.net/?wpdmdl=2086> (Дата обращения: 18.03.2016)

Соглашение о Транстихоокеанском партнерстве (Trans-Pacific Partnership TPP) было достигнуто 5 октября 2015 года между двенадцатью странами, расположенными на побережье Тихого океана, среди которых три латиноамериканские (Мексика, Чили, Перу).

Изначально соглашение TPP было заключено в 2005 году между Чили, Брунеем, Сингапуром и Новой Зеландией с целью развития отношений между государствами тихоокеанского побережья Азии и Америки. В 2008 году к переговорному процессу присоединились США, сразу же придав TPP стратегическое значение. Главными целями Вашингтона является укрепление лидерства США и ослабление позиций Китая, его изоляция от процессов интеграции, поскольку Вашингтон весьма обеспокоен торговой экспансией Китая. В 2009 г. одновременно с США к переговорам о TPP подключились Австралия, Перу, Малайзия и Вьетнам, в 2012 г. - Мексика и Канада, в 2013 г. - Япония.

5 октября 2015 года достигнуто соглашение о Транстихоокеанском партнерстве между двенадцатью странами, расположенными на побережье Тихого океана, среди которых три латиноамериканские (Мексика, Чили, Перу). Более того, США также стали инициаторами учреждения в рамках ТТП специального суда для урегулирования споров между ТНК и правительствами.

В настоящее время в TPP участвуют 12 стран: США, Канада, Мексика, Чили, Перу, Австралия, Новая Зеландия, Япония, Бруней, Вьетнам, Малайзия, Сингапур.

Если же не акцентировать внимание на экономическом и таможенном аспекте, а рассмотреть позиционирование государств региона на международной арене, то здесь в особый блок можно выделить государства — члены Боливарианского альянса для народов нашей Америки (ALBA). В него входят 9 стран левого фланга: Антигуа и Барбуда, Боливия, Венесуэла, Гондурас, Доминика, Куба, Никарагуа, Сент-Винсент и Гренадины, Эквадор. Надо отметить, что Антигуа и Барбуда и ряд других стран данного блока не являются левоориентированными, однако, они вступили в организацию ALBA, в большей степени рассчитывая на финансовую помощь Венесуэлы, что сегодня выглядит как несбывшиеся ожидания. Основными целями ALBA на сегодняшний день являются обеспечение альтернативы ОАГ, развитие «социализма XXI века», а также содействие экономической интеграции, в том числе рассматривается введение единой денежной валюты.⁸⁷

⁸⁷ Пецольт К., Коваль А. Г. Трансформационные процессы в Латинской Америке: причины и тенденции // Журнал Латинская Америка №9. 2012 г.

2.3 Конкуренция американских, европейских и китайских ТНК на рынке.

На сегодняшний день можно сказать, что Латинская Америка находится в своеобразном геополитическом и инвестиционном треугольнике США – Китай – ЕС. Одновременно несколько мировых держав пытаются влиять на политические и экономические процессы, происходящие в рамках данного региона. Это означает, что данная ситуация ставит перед Латиноамериканскими странами проблему выбора, принимая во внимание тот факт, что интеграционные объединения региона все еще не стали акторами мирового уровня и масштаба.

США:

В силу географической близости США и Латинской Америки Вашингтон на протяжении всей истории проявлял повышенный интерес к данному региону.

Еще в 1823 году президентом США Дж. Монро в послании конгрессу были провозглашены принципы внешней политики США, предполагающие невмешательство Европейских государств в дела стран Американского континента. Таким образом, США закрепили за собой доминирующее, главенствующее положение в этой части: «Американские континенты, ввиду свободного и независимого положения, которого они добились и которое они сохранили, не должны рассматриваться впредь в качестве объекта для будущей колонизации любой европейской державой».⁸⁸

Хотя США давно отказались от доктрины Монро, мысли о привилегированном положении и доминировании в Западном полушарии остались.

Многие десятилетия США являлись важнейшим торговым партнером и крупнейшим инвестором для большинства латиноамериканских государств.

«Левый поворот» в странах Латинской Америки, послуживший ответом на стремление США адаптировать неолиберальную модель, а также увеличившаяся конкуренция как со стороны ТНК других государств (прежде всего, Китая и Европейских стран), так и ТНК самих латиноамериканских стран («мультилатинас»), с конца XX века в некоторой степени ослабили позиции и влияние США в регионе.

Стоит также отметить, что и сама политика США в отношении Латинской Америки за последние десять-пятнадцать лет подверглась изменениям.

⁸⁸ James Monroe Seventh Annual Message (Monroe Doctrine) (December 2, 1823) [Электронный ресурс]. URL: <http://millercenter.org/president/monroe/speeches/speech-3604> (Дата обращения: 04.02.2016)

Во время нахождения у власти Джорджа Буша-младшего (2001 – 2009 гг) интерес и внимание Вашингтона к данному региону снизились. После 11 сентября 2001 года США перебросили основные силы на борьбу с международным терроризмом; данная задача была обозначена в качестве приоритетной.

Именно этот период характеризовался интенсификацией регионального сотрудничества между латиноамериканскими государствами, ростом объемов торговли и инвестиций между ними, а также возникновением интеграционных объединений без участия в них США. Вашингтон сохраняет свою позицию только в Организации американских государств (ОАГ), которая является старейшей региональной организацией в мире.

Не участвуют США ни в МЕРКОСУР, ни в Союзе южноамериканских наций, ни в Сообществе стран Латинской Америки и Карибского бассейна (CELAC), которое претендует на роль лидера и является серьезным конкурентом ОАГ. Этот факт свидетельствует о желании латиноамериканских стран преодолеть свою зависимость от США и пойти своим путем развития.

В ряде стран в последние несколько лет экономическая зависимость от США ослабевает, а зависимость от Китая растет. В рекордные сроки КНР удалось занять лидирующие позиции в структуре внешнеторговых связей многих латиноамериканских государств.

Страны, ориентировавшиеся на развитие торгово-экономических связей с Китаем, в меньшей степени испытали последствия финансово-экономического кризиса 2008 г., нежели те, которые имели более тесные торговые связи с США и ЕС. Если в 2008—2009 гг. спрос на латиноамериканский экспорт в США и ЕС сократился на 26 и 28% соответственно, то экспорт в Китай вырос на 5%.⁸⁹

Однако за последнее время интерес США в отношении Латинской Америки вновь возрос, и это привело к определенным последствиям для региона. Колумбия и Перу подписали соглашение о свободной торговле с США, в связи с чем Венесуэла вышла из состава Андского сообщества в 2006 году. Следующими шагами для Вашингтона стали так называемые соглашения нового поколения. В 2013 году прозвучала инициатива подписания соглашения о зоне свободной торговли с 27 странами ЕС. 5 октября 2015 года достигнуто соглашение о Транстихоокеанском партнерстве (ТТП) между двенадцатью странами, расположенными на побережье Тихого океана, среди которых три

⁸⁹ The PRC and Latin America and the Caribbean: Towards a Strategic Relationship, 2010, p. 9. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.eclac.org/publicaciones> (Дата обращения: 24.01.2016)

латиноамериканские (Мексика, Чили, Перу). Более того, США также стали инициаторами учреждения в рамках ТТП специального суда для урегулирования споров между ТНК и правительствами.

Важно обратить внимание на тот факт, что Китай не является участником ТПП, поэтому логично предположить, что партнерство носит антикитайский характер и создано для противодействия экспансии Китая.

Тем не менее, доля США в потоке прямых иностранных инвестиций в Латинскую Америку год от года снижается: 17% в 2014 году по сравнению с 20% в 2013 году и 25% в 2012 году.⁹⁰ Безусловно, эти совокупные данные скрывают большие различия в зависимости от конкретной страны-получателя ПИИ. Так, к примеру, в Мексике в 2014 году США восстановили свое лидирующее положение по объему инвестиций в экономику (в 2013 году в связи с покупкой за \$13 249 млн мексиканской Grupo Modelo бельгийской компанией Anheuser-Busch Inbev первое место было занято Бельгией).⁹¹ С другой стороны Американские инвестиции в Бразилию за 2014 год снизились до 13% от общего числа.⁹²

В целом, стоит признать, что политика США в отношении Латинской Америки с начала XXI в. носит инерционный характер, в ней доминируют разработанные ранее принципы и подходы. Как считает Я. В. Лексютина, «перед лицом происходящих в регионе в последние полтора десятилетия значительных экономических и политических изменений Вашингтон не сумел выработать стратегическое видение своей роли в меняющейся Латинской Америке».⁹³

Китай:

Относительно новым игроком на рынке капитала Латинской Америки становится также и Китай.

О чрезвычайной важности Китая как экономического партнера и инвестора свидетельствует тот факт, что совсем недавно вышел новый доклад ЭКЛАК под названием: «Экономические перспективы Латинской Америки 2016: на пути к новому партнерству с Китаем» (“*Perspectivas económicas de América Latina 2016 hacia una nueva asociación con China*”), который полностью посвящен перспективам развития отношений с КНР.⁹⁴

⁹⁰ CEPAL. La inversión Extranjera Directa en América Latina y el Caribe. 2015, p. 31

⁹¹ CEPAL La Unión Europea y América Latina y el Caribe ante la nueva coyuntura económica y social. 2015 p 61

⁹² CEPAL. La inversión Extranjera Directa en América Latina y el Caribe. 2015, p. 31

⁹³ Лексютина Я. В. Закат доминирования США в Латинской Америке? // Журнал Латинская Америка №11. 2014 г.

⁹⁴ CEPAL. Perspectivas económicas de América Latina 2016 hacia una nueva asociación con China. 2015

До определенного времени все сотрудничество ЛКА с Китаем сводилось к внешней торговле. При этом КНР преимущественно экспортировала в регион готовую продукцию и импортировала полезные ископаемые. Этот факт многие эксперты расценивали неоднозначно, поскольку данный процесс только усугублял сырьевую направленность экономик ЛКА и не стимулировал развития других отраслей промышленности, кроме добывающих.

Ситуация с инвестициями Китая в Латинскую Америку начала стремительно меняться к середине 2000-х годов. Уже в 2004 г. на саммите Азиатско-Тихоокеанского экономического сотрудничества (Asia-Pacific Economic Cooperation, АПЕС) в Сантьяго, Чили, основное внимание было сосредоточено на личности Ху Цзиньтао, который не скрывал интереса Китая к латиноамериканскому региону.

В 2008 г. в КНР вышла «Белая книга о Латинской Америке» (Libro Blanco sobre America Latina), которая явилась первым в истории документом по вопросам внешней политики в Латинской Америке и Карибском регионе, а также, по сути, стала программным документом для китайских компаний, работающих за рубежом. В ней были определены основные направления инвестиционного сотрудничества с регионом и обозначены приоритеты по отраслям.

В «Белой книге» указано, что правительство Китая рассматривает свои отношения с Латинской Америкой со стратегической стороны и стремится к полномасштабному и согласованному сотрудничеству, основанному на равенстве, взаимной выгоде и совместном развитии. Политическими целями Китая в Латинской Америке и Карибском регионе являются:

- достижение взаимного уважения, доверия и расширение согласованных позиций;
- углубление сотрудничества и достижение обоюдовыгодных результатов;
- опора на сильные стороны каждой из сторон для повышения уровня общего прогресса и рост взаимобмена. Стороны повысят уровень культурного и международного обмена, поделятся опытом и направят совместные усилия на достижение развития и прогресса человеческой цивилизации;
- принцип единого Китая является политической основой для установления и развития отношений между Китаем и странами Латинской Америки и Карибского региона, а также с региональными организациями.⁹⁵

⁹⁵ China's Policy Paper on Latin America and the Caribbean. [Электронный ресурс]. URL: http://www.chinadaily.com.cn/china/2008-11/06/content_7179488_7.htm (Дата обращения: 07.03.2016)

С 2009 г. наблюдаются структурные изменения в экономических отношениях между КНР и странами ЛКА. Они были выражены в резком росте китайских инвестиций в регион.

Стоит отметить, что этот рост совпал с началом мирового финансового кризиса, когда общий уровень инвестиций резко сократился. По сравнению со многими развитыми и развивающимися странами КНР в наименьшей степени пострадал от кризиса. Это и сказалось на увеличении его инвестиционной активности. К тому же был выбран очень удачный момент, когда многие привлекательные активы резко потеряли в стоимости и экстренно нуждались в финансировании.

По оценкам экономической комиссии для Латинской Америки и Карибского бассейна (ЭКЛАК) между 2010 и 2013 годами поток ПИИ в регион из Китая достиг \$10 000 млн в год.⁹⁶

Реальные размеры китайских капиталовложений отследить весьма проблематично. Как утверждают эксперты ЭКЛАК, «чрезвычайно трудно оценить прямые иностранные инвестиции, поступающие в регион из Китая, поскольку их подавляющая часть направляется через третьи страны».⁹⁷ Фактически до 40% иностранных капиталовложений, поступающих в регион, остаются неидентифицированными.

На самом деле уровень инвестиционной активности Китая намного выше, чем показатели, отраженные в официальной статистике. Это, прежде всего, связано с тем, что основные вложения осуществляют «дочки» китайских компаний за рубежом, в основном из Каймановых и Британских Виргинских островов, а также из Гонконга.⁹⁸

На сегодняшний день почти 90% китайских ПИИ приходится на следующие отрасли: производство, сектор услуг, инфраструктура, энергетика, транспорт, логистика.⁹⁹

Как известно, Китай является крупнейшим импортером нефти в мире. Очевидно, что он инвестирует в нефтяные отрасли ведущих государств Латинской Америки. Так, в ноябре 2013 г. группа китайских компаний за 2,6 млрд долл. Приобрела перуанский филиал бразильского «Petrobras» (Petróleo Brasileiro S.A.). А через месяц китайские компании

⁹⁶ CEPAL. La inversión Extranjera Directa en América Latina y el Caribe. 2015, p. 31

⁹⁷ Ibid

⁹⁸ Шереметкер В. В. Инвестиционное сотрудничество Китая со странами Латинской Америки // Журнал Латинская Америка №11. 2013 г.

⁹⁹ Información y análisis de América Latina CEPAL: la oportunidad histórica de América Latina y el Caribe y China. Santiago, 8 enero 2015 [Электронный ресурс]. URL:<http://www.infolatam.com/2015/01/08/america-latina-y-el-caribe-tiene-una-oportunidad-historica-para-fortalecer-sus-vinculos-con-china/> (Дата обращения: 11.04.2016)

купили 20% прав на добычу и экспорт бразильских месторождений на континентальном шельфе за 1,4 млрд долл.¹⁰⁰

Основные сделки заключаются в сырьевом секторе, однако все больше инвестиций направляется и в другие отрасли промышленности, к примеру, в автомобилестроение. Так, китайская компания «Chery» открыла завод в Бразилии по производству автомобилей для освоения местного рынка и вложила дополнительные средства в улучшение эффективности работы завода в Уругвае.

Китайские компании проявили интерес к производству сельскохозяйственной продукции, особенно сои. В этой отрасли были заключены крупные сделки. Однако большая часть договоренностей пришлась на объекты инфраструктуры: приобретение уже действующих компаний по выработке электроэнергии и строительству объектов в рамках межправительственных соглашений.¹⁰¹

Высокая конкурентоспособность государственных и частных компаний Китая определяется тем, что в дополнение к прямым инвестициям они используют вывоз ссудного капитала и осуществляют масштабные закупки сырья и продовольствия. Показательно, в частности, стремительный рост роли Китая в борьбе за получение международных строительных контрактов. В последние годы на долю Китая приходится 8—10% международных строительных контрактов, размещаемых в Латинской Америке (доля США составляет около 11%). Китай уже осуществляет строительство двух энергетических объектов стоимостью 3 млрд долл. В Эквадоре и Венесуэле, сооружение гостиничного комплекса на Багамах стоимостью 3,5 млрд долл., металлургического завода в Бразилии, входящего в комплекс предприятий, создаваемый немецкой компанией «ThyssenKrupp» стоимостью 5 млрд долл.¹⁰²

Китайские строительные компании имеют ряд преимуществ по сравнению со своими конкурентами из-за низких издержек и финансового стимулирования правительством.

Тем не менее, в связи с китайскими инвестициями существуют и некоторые проблемы. К примеру, существует мнение, что китайские товары вытесняют местную продукцию и

¹⁰⁰ Сударев В. П. Латинская Америка в геополитическом треугольнике США – Китай – ЕС // Журнал Латинская Америка №4. 2015 г.

¹⁰¹ Шереметкер В.В. Инвестиционное сотрудничество Китая со странами Латинской Америки // Журнал Латинская Америка №11. 2013 г.

¹⁰² Ключковский Л. Л. Транснациональный капитал и Латинская Америка: новая повестка дня // Журнал Латинская Америка №1. 2014 г.

производителей с рынка, а инвестиции, сконцентрированные преимущественно в добывающих отраслях, способствуют сырьевому развитию стран региона и не приводят к развитию высокотехнологичных производств.

Это вызывает довольно сильные противоречия в странах, где местные производители могут конкурировать с КНР на местном и мировом рынках. Яркий пример — Мексика. В 2007 г. в г. Леоне дело дошло до забастовки местных производителей одежды из кожи, протестовавших против импорта из Китая. По согласованию со Всемирной торговой организацией (ВТО) правительство Мексики ввело пошлины на продукцию целого ряда китайских фабрик в размере 1000%.¹⁰³

Недовольства также проявляются в отношении самого поведения китайских компаний, их социальной политики и несоблюдении норм по защите окружающей среды.

Следует отметить, что на первых этапах китайские компании действительно проводили агрессивную социальную политику и не заботились о проблемах окружающей среды. Со временем они стали более ответственно подходить к своему бизнесу. Это заметно не только в Латинской Америке, но и в других регионах мира.

ЕС:

На протяжении многих лет торговых и инвестиционных отношений между ЕС и Латинской Америкой были свои подъемы и спады. Долгое время сотрудничество осуществлялось в рамках двусторонних соглашений с отдельными государствами региона. Традиционно доминирующие места среди экспортеров капитала в Латинскую Америку доставались США. Однако вторая половина 90-х годов и первое десятилетие нового столетия отметились заметной активизацией западноевропейских инвесторов.

На данный момент главными инвестиционными конкурентами в Латинскую Америку являются ЕС, США, Китай.

ЕС является крупнейшим прямым инвестором и вторым торговым партнером региона. Помимо этого ЕС активно продвигает региональную интеграцию, защиту окружающей среды и устойчивое развитие.

В январе 2013 г. в Сантьяго-де-Чили прошел первый саммит ЕС— Сообщества латиноамериканских и карибских государств (Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños, CELAC). В течение трех дней представители 60 стран ЕС и Латинской Америки активно обсуждали планы по углублению интеграции. Все главы правительств понимают,

¹⁰³ CEPAL. Monitor de la manufactura mexicana 2009, año 5, N 8. México, 2009

что для обеспечения устойчивого развития необходимо создать новый экономический и социальный стратегический альянс, нацеленный на повышение инвестиционной привлекательности.

Следует подчеркнуть, что члены ЕС практически всегда старались поддержать своих торговых партнеров. О положительном влиянии европейских ТНК на экономику стран Латинской Америки идет речь даже в документе ЭКЛАК «ЕС, Латинская Америка и Карибский бассейн: инвестиции для экономического роста, социальной интеграции и экологической устойчивости»: «Эти компании способствуют производству товаров и услуг, экспорту и созданию качественных рабочих мест, а также оказывают положительное влияние на сокращения бедности, социальную интеграцию, равенство и устойчивость окружающей среды».¹⁰⁴

Отношения между компаниями из ЕС и Латинской Америки особенно сильны в таких секторах, как производство автомобилей, производство электроэнергии, финансовые услуги и эксплуатации телекоммуникаций.¹⁰⁵

В 2014 году Нидерланды стали крупнейшей страной-инвестором в регионе Латинской Америки и Карибского бассейна. На них приходится 20% всех потоков ПИИ (в 2013 году этот показатель составлял 14%). Лидером по количеству привлеченных голландских ПИИ в 2014 году стала Бразилия (29%).¹⁰⁶ Сотрудничество осуществляется во многих областях, прежде всего в сфере автомобилестроения, производства высокотехнологического оборудования и биоэтанола, а также в области регионального развития и охраны окружающей среды.

На втором месте располагаются США, доля которых, напротив, снизилась до 17% (20% в 2013 году и 25% в 2012 году). Лидерами по количеству американских ПИИ являются Центральная Америка (33%) и Мексика (29%). Стоит отметить, что по итогам 2013 года США потеряли место лидера по инвестициям в экономику Мексики. В связи с покупкой за \$13 249 млн мексиканской Grupo Modelo бельгийской компанией Anheuser-Busch Inbev первое место было занято Бельгией).¹⁰⁷

На третье место в 2014 году вышла Испания с долей 10% в потоках ПИИ в регион.¹⁰⁸

¹⁰⁴ CEPAL La Unión Europea y América Latina y el Caribe: Inversiones para el crecimiento, la inclusión social y la sostenibilidad ambiental. 2012

¹⁰⁵ CEPAL La Unión Europea y América Latina y el Caribe ante la nueva coyuntura económica y social. 2015 p 11

¹⁰⁶ CEPAL. La inversión Extranjera Directa en América Latina y el Caribe. 2015

¹⁰⁷ CEPAL La Unión Europea y América Latina y el Caribe ante la nueva coyuntura económica y social. 2015 p 61

¹⁰⁸ CEPAL. La inversión Extranjera Directa en América Latina y el Caribe. 2015

Таким образом, Европа остается ведущим инвестором в Южной Америке. Лучший результат ПИИ ЕС показали за 2013 год, когда сразу в четырех странах (Бразилия, Чили, Мексика, Аргентина) они достигли уровня практически в 50% от общего объема иностранных ПИИ.¹⁰⁹

Тем не менее, в 2014 году только пять из двадцати крупнейших поглощений в регионе были осуществлены европейскими компаниями. Наиболее крупной операцией послужило приобретение англо-голландской Royal Dutch Shell активы сжиженного природного газа в Перу и Тринидад и Тобаго за \$4 100 млн.¹¹⁰

Следует подчеркнуть, что члены ЕС практически всегда старались поддержать своих торговых партнеров. Так 10 июня 2015 года Европейская комиссия объявила о выделении 118 миллионов евро новой помощи Латинской Америке и странам Карибского бассейна с целью повышения инвестиционного и делового сотрудничества ЕС в регионе.¹¹¹

Европейский союз также приступил к осуществлению программы ELAN, целью которой является создание инновационной сети и сети услуг для компаний в Европейском Союзе и в Латинской Америке. Его цель состоит в том, чтобы способствовать развитию компаний ЕС в Латинской Америке и их бизнес возможностей, основанных на использовании новых технологий между компаниями в ЕС и Латинской Америке. Общий бюджет программы составляет 11 миллионов евро. Она уже была реализована в Аргентине, Бразилии, Чили,

Колумбии, Перу, Мексике и Коста-Рике.¹¹²

Однако в сложившейся геополитической обстановке страны Латинской Америки уже не играют роль пассивных акторов, а активно развивают экономический потенциал, образуют региональные объединения, улучшают взаимодействие и работу по линии «Юг – Юг». В настоящее время крупные компании Латинской Америки весьма активно включаются в трансграничные процессы перемещения капитала. За рубежом создаются их филиалы и представительства, происходят операции по слиянию и поглощению.

Именно трансграничная активность и стала главным стимулом для образования группы «мультилатинас», то есть транснациональных латиноамериканских корпораций (ТЛК).

¹⁰⁹ CEPAL La Unión Europea y América Latina y el Caribe ante la nueva coyuntura económica y social. 2015 p 63

¹¹⁰ Ibid

¹¹¹ Comisión Europea - Comunicado de prensa. La UE incrementa la inversión y la cooperación empresarial con América Latina y el Caribe. Bruselas, 10 junio 2015

¹¹² Ibid

«Эти производственные, торговые, сервисные и финансовые структуры становятся хребтом латиноамериканской экономики, передовым отрядом бизнеса, в значительной мере уже сейчас определяющим место и роль региона в системе мирохозяйственных отношений».¹¹³

Чаще всего трансграничные инвестиции ТЛК направляются в соседние страны региона. В целом ряде случаев «мультилатинас» стали теснить зарубежные ТНК с их позиций. По итогам 2014 года Бразилия и Мексика занимали лидирующие позиции по количеству своих ТЛК. К примеру, если проанализировать страновую принадлежность тридцати крупнейших «мультилатинас» по объему продаж за 2014 год, то картина выглядит следующим образом: Бразилия - 12 ТЛК, Мексика – 9 ТЛК, Чили – 6 ТЛК, Аргентина – 1 ТЛК, Боливия – 1 ТЛК, Венесуэла – 1 ТЛК.¹¹⁴

Основными отраслями их деятельности являются: пищевая/напитки, нефтегазовая, телекоммуникационная, цементная, металлургическая и строительная.¹¹⁵

Около 14% от общего объема ПИИ в экономике Латинской Америки и Карибского бассейна приходятся на «мультилатинас». Данная цифра постоянно увеличивается в течение почти десяти лет. Эти внутрирегиональные ПИИ были особенно важны в Колумбии и Эквадоре, а также в Центральной Америке.¹¹⁶

Таким образом, на основании вышеизложенной информации можно сделать следующие выводы:

- В конце XX — начале XXI вв. в мировой экономике прослеживается тенденция увеличения роли развивающихся стран. Благодаря проведенным неолиберальным реформам 1990-х годов страны Латинской Америки достигли большой открытости.
- После проведения анализа динамики основных макроэкономических показателей, можно констатировать, что Латинская Америка движется в верном направлении: снижается уровень бедности, сокращается безработица (в том числе среди женского населения), ВВП региона показывает умеренный, но стабильный

¹¹³ Яковлев П. П. «Мультилатинас»: трансграничный рывок латиноамериканского бизнеса // Журнал Латинская Америка №6. 2013 г.

¹¹⁴ Составлено автором на основе рейтинга «Мультилатинас 2015». *Ránking multilatinas 2015* // *América economía* [Электронный ресурс]. URL: <http://rankings.americaeconomia.com/multilatinas-2015/> (Дата обращения: 01.02.2016)

¹¹⁵ Там же

¹¹⁶ CEPAL La Unión Europea y América Latina y el Caribe ante la nueva coyuntura económica y social. 2015 p 63

рост, положительная динамика также и у ВВП на душу населения. Исходя из вышеуказанных данных не удивительно, что приток прямых иностранных инвестиций в регион (за исключением 2009 и 2014 годов) растет.

- Латинской Америке функцию «драйвера» экономического развития для ряда стран выполняет Бразилия, которая является континентальным лидером в области инновационного развития, а также занимает первое место по количеству привлеченных ПИИ (38% всех ПИИ в регион). Мексика и Чили занимают второе и третье место по количеству привлеченных ПИИ (на них приходится по 14%).

- На сегодняшний день в Латинской Америке существует очень большое количество различных региональных интеграционных объединений, сформированных как по идеологическому, так и по экономическому принципу. Примером первого рода объединений служит Боливарианский альянс для народов нашей Америки (ALBA), а примером второго рода – такие объединения, как Меркосур, Андское сообщество, Союз Южноамериканских наций (УНАСУР), Карибское сообщество (КАРИКОМ), Латиноамериканская Ассоциация интеграции (ЛАИ), Центральноамериканский общий рынок (ЦАОР), Центральноамериканская интеграционная система (ЦАИС), Тихоокеанский альянс. Целью всех экономических объединений является либерализация, увеличение объемов торговли и инвестиций, усиление регионального сотрудничества

- На сегодняшний день можно сказать, что Латинская Америка находится в своеобразном геополитическом и инвестиционном треугольнике США – Китай – ЕС. Одновременно несколько мировых держав пытаются влиять на политические и экономические процессы, происходящие в рамках данного региона.

- Однако благодаря накопленному опыту, в том числе в области квалификации и обучения кадров, аккумулированным технологиям, ноу-хау, можно констатировать, что сегодня страны Латинской Америки уже не пассивно воспринимают свое геополитическое положение, а становятся самостоятельными активными игроками. Их ТНК («мультилатинас») весьма активно включаются в трансграничные процессы перемещения капитала. За рубежом создаются их филиалы и представительства, происходят операции по слиянию и поглощению.

Глава III: Германские ТНК в Латинской Америке и их влияние на политику Латиноамериканских стран.

3.1 История немецкого проникновения в Латинскую Америку.

Прежде всего, рассматривая историю проникновения германского бизнеса в Латинскую Америку, необходимо отметить, что Германия опоздала к промышленной революции. Сложную технологическую часть другие промышленно развитые страны прошли раньше, а Германия смогла аккумулировать технологические достижения и воспользоваться ими, а затем начать опережающее развитие. Именно поэтому экономика Германии более эффективна.

В связи с довольно поздним по сравнению с другими промышленно развитыми странами объединением, а также отсутствием колоний (что является преимуществом, поскольку отношения не осложняются взаимными обидами и упреками), Германия начала осваивать деятельность на зарубежных рынках лишь в конце девятнадцатого - начале двадцатого века. До этого времени немецкая иммиграция в Латинскую Америку была более значительной, чем экспорт капитала. Начиная с 1816 года наблюдалось несколько волн немецкой миграции, которые внесли свой вклад в развитие системы образования, а также малых и средних ремесленных предприятий. Основными реципиентами немецких мигрантов в то время являлись Бразилия, Чили, Венесуэла и Аргентина.¹¹⁷ И только в конце XIX века объемы внешней торговли Латинской Америки с Германией начали расти, достигнув 16% в 1914 году.¹¹⁸

В это время происходил взаимовыгодный обмен между государствами Латинской Америки и Германией. Экспорт латиноамериканских стран носил аграрно-сырьевой характер, что являлось чрезвычайно важным для Германии, являющейся страной с весьма ограниченными природными ресурсами. Германия являлась важным поставщиком индустриальной продукции на рынок Латинской Америки.

Подобные отношения почти не пострадали во время Первой Мировой войны, когда немногие латиноамериканские страны объявили войну Германии.

¹¹⁷ Hofmeister W. Alemania y América Latina ¿Relaciones sin emociones? // Instituto de relaciones internacionales de la Fundación Konrad Adenauer

¹¹⁸ Ibid

Практически все современные германские корпорации стремительно развивались во времена Третьего Рейха. Стимулом для развития послужили изъятие и национализация капитала, а также труд в концентрационных лагерях.

После Второй мировой войны, Германия утратила свое место, но образованная в 1949 году ФРГ стала предпринимать меры по восстановлению сотрудничества и укреплению существовавших до этого внешнеэкономических связей. Торговые объемы между регионами были восстановлены уже к 1950 году, и тогда же немецкие компании начали активно инвестировать в Латиноамериканские страны, особенно Бразилию и Мексику.¹¹⁹

Быстрое восстановление и оздоровление экономики ФРГ после Второй Мировой войны было начато в 1950-е годы. Оно способствовало улучшению экономического положения страны и усилению ее политического влияния на мировой арене. По эффективности и производительности труда в 1950-е -70-е годы Германия занимала первое место.

Политическая стабилизация Аденауэра, экономические реформы Эрхарда заложили основы сегодняшней экономической модели, в которой можно выделить несколько отличительных черт:

1. Концепция социального государства, которая не предусматривает абсолютного равенства, но закладывает высокий стандарт потребления для всех немцев.
2. Сильное профсоюзное движение.
3. Государственная поддержка научно-технической политики.
4. Продуманная система законодательства.
5. Государственная поддержка экспорта.

С обретением политической стабильности и высокой производительности труда Германия вернулась к экспансии на внешних рынках. Это способствовало росту международных связей, а также привело к созданию фонда при Министерстве иностранных дел. Его бюджет направлялся на укрепление международного сотрудничества. В 1950-1962 годах главным направлением бюджета выступала преимущественно гуманитарная помощь государствам в условиях стихийных бедствий. Также внимание уделялось вопросам национальной безопасности во время холодной

¹¹⁹ Heike Pintor Pirzkall. El cooperante silencioso: los inicios de la cooperacion al desarrollo de la Republica Federal de Alemania, 2006 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.revistaintelector.cenagri.org.br/ed2006-05/heike.pdf> (Дата обращения: 15.02.2016)

войны. Что касается региона Латинской Америки, то в данный период средства, выделявшиеся на развитие сотрудничества, были крайне незначительны и шли на укрепление наиболее выгодных для Германии торговых связей. Малая заинтересованность Германии в укреплении политических связей со странами Латинской Америки объяснима также существованием более важных задач, к примеру, укреплением своих позиций в Европейском экономическом сообществе и развитием связей с НАТО.

В 1961 году ФРГ поддержала проект «Союз ради прогресса», который был объявлен президентом США Дж. Кеннеди, нацеленный на сохранение капиталистического строя в странах Латинской Америки, стимулирование благоприятного инвестиционного климата и развитие инфраструктуры. Создание администрацией Дж. Кеннеди программы Союза ради прогресса должно было предупредить повторение антидиктаторских восстаний вроде кубинской революции 1959 г. Программа помощи по линии Союза предусматривала проведение в течение десяти лет комплекса мероприятий для обеспечения ежегодного прироста ВВП латиноамериканских стран в размере 2,5%. На реализацию этой задачи предполагалось выделить 110 млрд долл., из которых 20 млрд должны были предоставить США, международные финансовые организации, страны Западной Европы и Япония, а 80 млрд долл. латиноамериканским странам предстояло изыскать из собственных ресурсов.¹²⁰ Этот шаг скорее был предпринят ФРГ с целью поддержки США, поскольку реального участия в проекте ФРГ не принимала.

Заметные изменения в отношениях между Германией и странами Латинской Америки приходятся на конец 60-х годов, а именно на 1968 год, когда с официальным визитом в Чили прибыл Вилли Брант. На пресс конференции в Винье-дель-Мар канцлер ФРГ объявил о начале развития нового дипломатического и прогрессивного политического сотрудничества между Германией и Латинской Америкой¹²¹. Причиной подобного изменения курса послужило намерение немецкого правительства поменять свои отношения с США. ФРГ воспользовалась моментом краха проекта «Союз ради прогресса», и, последующим уменьшением роли США в Латинской Америке, а также участием США в войне во Вьетнаме, и начала активные действия по укреплению своих позиций в регионе. ФРГ осознавала, что внешняя политика должна двигаться в новых

¹²⁰ Богатуров А. Д. История международных отношений (1918-2003) / Том третий. События 1945-2003 / Раздел третий. Конфронтационная стабильность / Глава 7. Становление политики разрядки (1962-1968) // «Московский рабочий», Москва, 2000 г.

¹²¹ Willy Brandt. Discurso en la Conferencia de los Estados no-nucleares, el 3 de septiembre de 1968, en Ginebra [Электронный ресурс]. URL: http://www.nuso.org/upload/articulos/15_1.pdf (Дата обращения: 02.04.2016)

направлениях и формироваться независимо, то есть без влияния других стран, как это ранее было с США. Формулированию новой внешней политики по отношению к Латинской Америке способствовала и внутренняя обстановка в Германии: в конце 1950-х – начале 1960-х в обществе росла популярность Эрнесто Че Гевары, а с ней и интерес к Латинской Америке, а также критика действий США в данном регионе.

Экономический рост предоставил возможность наиболее эффективно взаимодействовать с Латинской Америкой, а также со странами Африки и Азии, в которые были увеличены объемы инвестиций и помощи. Во второй половине 1970-х гг. был заключен ряд важных соглашений. В 1975 году, вопреки протестам Вашингтона, было подписано соглашение о поставке восьми ядерных реакторов, оборудования для обогащения урана и выработки плутония¹²². В результате, Бразилия получила АЭС и, кроме этого, стала обладательницей всей технологической цепочки, которая необходима для производства ядерного оружия. В том же году Бразилия подписала Договор о нераспространении ядерного оружия. Это был шаг к укреплению позиций Германии перед США, поскольку до этого момента программы по развитию ядерной энергетики финансировались Вашингтоном.

Стоит отметить, что ФРГ, тем не менее, была весьма осторожна при выборе стран и проектов. Так, к примеру, по диверсификации и размерам помощи в 1970-е годы на первом месте располагалась Бразилия. Происходило это во многом из-за большого промышленного потенциала страны. Более 30% немецкой помощи направлялось в ее сельское хозяйство, также делался акцент на передачу технологий и межуниверситетский обмен. В период с 1956 по 1980 годы Бразилия получила в среднем 22,5% всей помощи Германии Латинской Америке.¹²³

В то же время Германия уделяет много внимания своей культурной политике “Kulturpolitik” за рубежом. С 1968 года в Латинской Америке строятся немецкие школы, колледжи, происходят культурные обмены. Существует мнение, что Германия использует свои ТНК в качестве элемента мягкой силы.

¹²² Heike Pintor Pirzkall. El cooperante silencioso: los inicios de la cooperacion al desarrollo de la Republica Federal de Alemania, 2006 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.revistaintellector.cenegri.org.br/ed2006-05/heike.pdf> (Дата обращения: 15.02.2016)

¹²³ Heike Pintor Pirzkall. El cooperante silencioso: los inicios de la cooperacion al desarrollo de la Republica Federal de Alemania, 2006 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.revistaintellector.cenegri.org.br/ed2006-05/heike.pdf> (Дата обращения: 15.02.2016)

Данный факт качественным образом отличает германские ТНК от, к примеру, американских. В силу географической близости США и Латинской Америки Вашингтон на протяжении всей истории проявлял повышенный интерес к данному региону. С самых ранних лет американские ТНК зарекомендовали себя не с очень хорошей стороны. Деятельность их, а также потребительское отношение к странам Латинской Америки можно проиллюстрировать на примере крупной, могущественной компании «Юнайтед фрут компании». «30 марта 1899 г. была создана «Юнайтед фрут компании» (ЮФК), снискавшая себе печальную славу с центральноамериканских странах, где она получила прозвища «Зеленое чудовище», «Мамита Юнай» и др. За первые полвека своей деятельности в Центральной Америке «Юнайтед фрут» превратилась в крупнейшего собственника земли», - так пишет в своей книге «Очерки новой и новейшей истории стран Центральной Америки» Н. С. Леонов.¹²⁴ Присутствие американских компаний усиливало политическую неустойчивость, служило тормозом на пути роста демократических сил. Американские предприниматели использовали в своих интересах отсталость социально-экономических структур в странах. Помимо прямого вмешательства в дела региона, корпорации США разлагали государственный аппарат путем подкупа высокопоставленных должностных лиц: «Практика подкупа стала столь обычной, что многие политические деятели сами предлагали свои услуги, зачастую конкурируя друг с другом и сбивая тем самым цену за предательство».¹²⁵ ЮФК прибегала зачастую и к шантажу, заявляя, что если та или иная страна не желает идти навстречу, то корпорация может перенести поле своей деятельности в другие, более гостеприимные страны.

Хотя США давно отказались от доктрины Монро, мысли о привилегированном положении и доминировании в Западном полушарии остались.

Бурные события конца 1980-х – начала 1990-х годов, такие как падение Берлинской стены и объединение Западной и Восточной Германий, распад СССР, окончание холодной войны заметно поспособствовали распространению новой волны глобализации, которая охватила практически все регионы мира, и повлекла за собой укрепление экономической, технологической и информационной взаимозависимости стран. В данный период страны с переходной экономикой заметно включаются в международные связи и укрепляют позиции в мировом обмене товарами, услугами и капиталом. ФРГ стала взаимодействовать не только со своими европейскими партнерами, но и с новыми, стремительно развивающимися рынками. Представляется возможным выделить три

¹²⁴ Леонов Н. С. Очерки новой и новейшей истории стран Центральной Америки. М.: Мысль, 1975. - С. 167

¹²⁵ Там же, С. 170

главных региона, являющихся основными торговыми партнерами ФРГ на тот момент: страны Средиземноморья, Юго-Восточная Азия и Латинская Америка.

Для стран третьего мира это время характеризуется формированием новой модели взаимодействия со странами: «Выходит на более высокий уровень процесс интернационализации, модификации отношений между центрами и периферией мирового капиталистического хозяйства, трансформируется облик третьего мира и составляющих его регионов».¹²⁶

Периферийная экономика государств Латинской Америки была интегрирована в данные процессы. Латинская Америка заняла иное место на мировой арене и перестала рассматриваться Европейским Союзом в качестве единого целого. Главным направлением обновленной политики Германии стала диверсификация подходов к политическому и экономическому сотрудничеству с регионом. Наиболее бедные страны, такие как Эквадор, Перу, Боливия, а также страны Центральной Америки являлись основными реципиентами технической помощи со стороны Германии. Разработка обновленной политики по развитию и укреплению торговых связей была направлена на более крупные государства, преимущественно Мексику, Бразилию и страны МЕРКОСУР.

Свидетельством оживления взаимного интереса являлись участвовавшие визиты высокопоставленных политиков в Германию, а также визиты канцлера Г. Коля в Бразилию, Чили и Аргентину.

Немецкие компании считали и продолжают считать прямые инвестиции лучшим механизмом для укрепления своих позиций в регионе. Средства, вложенные немецкими компаниями, направлялись в крупнейшие экономики региона, Бразилию и Аргентину, а также Мексику, поскольку в 1994 году последняя присоединилась к НАФТА и представляла интерес для последующего сотрудничества и усиления конкурентной среды. Большие доходы ФРГ получала от расположения на территории государств Латинской Америки своих автомобильных гигантов. ФРГ становится в это время одним из главных поставщиков промышленной продукции в регион.

Вне Европы, Латинская Америка являлась единственным регионом, где компании из Германии занимали первые места в таких отраслях как автомобильная, химическая,

¹²⁶ Давыдов В. М., Бобровников А. В., Теперман В. А. Феномен финансовой глобализации: универсальные процессы и реакция Латиноамериканских стран // Институт Латинской Америки Российской академии наук. Москва, 2000 год

фармацевтическая промышленность, а также технология производства электроэнергии и машиностроения. Кроме того, проекты в области возобновляемых источников энергии, охраны окружающей среды, финансов и инфраструктуры приобретают все большую привлекательность.¹²⁷

За период 2001 – 2011 гг немецкие компании почти в два раза увеличили прямые инвестиции в Латинской Америке и Карибском бассейне.

С начала 1990-х годов и по сегодняшний день Бразилия остается первым по значимости партнером ФРГ в Латинской Америке. Основным преимуществом этой страны представлялся выбранный бразильским правительством курс на активное открытие национальной экономики, а также выгодное географическое положение, обуславливающее наличие на ее территории природных ресурсов, крайне важных для промышленного производства. Данные факторы в сочетании с относительно дешевой рабочей силой сделали выгодным для иностранных компаний размещение производства на территории Бразилии. Благодаря данному фактору к концу 1990-х годов аграрный характер национальной экономики Бразилии был трансформирован в индустриальный.

Другим немаловажным партнером Германии является Мексика (во многом из-за ее тесных связей с США). Для Германии Мексика являлась необходимым торговым путем на североамериканский рынок. По нему германская промышленная продукция продвигалась в НАФТА. В течение 1990-х годов обрабатывающая промышленность Мексики получила огромное развитие благодаря привлечению огромных инвестиций в промышленный сектор.

Бразилия и Мексика получают практически 70% немецких прямых инвестиций в регион, сумма которых составляет \$83 300 млн.¹²⁸

Рассмотрев торгово-экономические отношения между Германией и странами Латинской Америки в период 1990-х годов, можно отметить, что их интенсификация происходила быстрыми темпами, преимущественно из-за улучшения экономической и политической обстановки в регионах. Рост экономической силы Германии как на

¹²⁷ Alemania y América Latina, unidos por la inversión // RT, 20. 10. 2015 [Электронный ресурс]. URL: <https://actualidad.rt.com/economia/view/34297-Alemania-y-Am%C3%A9rica-Latina%2C-unidos-por-inversi%C3%B3n> (Дата обращения: 30.03.2016)

¹²⁸ CEPAL La Unión Europea y América Latina y el Caribe ante la nueva coyuntura económica y social. 2015

мировом, так и на Европейском рынке способствовал расширению ее возможностей для развития сотрудничества с другими государствами.

Президент латиноамериканской инициативы немецкого бизнеса Рейнхольд Фестге (Reinhold Festge) следующим образом охарактеризовал потенциал сотрудничества Германии с данным регионом: «Это растущий гигант, который предлагает немецким компаниям уникальные возможности. Мы нуждаемся в Латинской Америке больше, чем она нуждается в нас».¹²⁹

Сегодня Латинская Америка представляет собой важный регион по отношению к Германии, который является важной территорией размещения производства германских корпораций, а также сотрудником в области разработки новых технологий. Вследствие своего экономического роста, а также наличия богатых природных ресурсов данный регион выступает одним из центров, притягивающих немецкие прямые иностранные инвестиции.

На сегодняшний день Германия имеет относительные конкурентные преимущества в таких отраслях как автопром, авиастроение, машиностроение, электротехническое оборудование, химическая, фармацевтическая промышленность.

Однако существует также мнение, что, по крайней мере, на политической арене, отношения Германии и Латинской Америки находятся на стадии некоего «безразличия», когда не происходит никаких конфликтов, но нет и особенной близости.¹³⁰

¹²⁹ Usi E. América Latina es la gran esperanza de empresas y bancos alemanes // Deutsche Welle DW. COM, 30. 11. 2011 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.dw.com/es/am%C3%A9rica-latina-es-la-gran-esperanza-de-empresas-y-bancos-alemanes/a-15568602> (Дата обращения: 11.03.2016)

¹³⁰ Hofmeister W. Alemania y América Latina ¿Relaciones sin emociones? // INSTITUTO DE RELACIONES INTERNACIONALES DE LA FUNDACIÓN KONRAD ADENAUER. [Электронный ресурс]. URL: <https://eulacfoundation.org/es/system/files/Alemania%20America%20Latina%20relaciones%20sin%20emociones.pdf> (Дата обращения: 01.04.2016)

3.2 Специфика германских ТНК.

Немецкая модель транснациональных компаний имеет свои особенности, которые обуславливаются рядом факторов, отличающих их от других европейских, китайских или американских компаний. Исторически это связано с несколькими факторами: с поздним объединением Германии в 1871 г., Второй мировой войной, советским прошлым и объединением Германии в 1989 г. и последующей интенсификацией процесса европейской интеграции. Основой отличий является структура организации, которая до недавнего времени носила преимущественно «холдинговую основу», которая подразумевает малый процент размещения акций на биржах. Так, к примеру, даже такой крупный электротехнический концерн ФРГ как «Роберт Бош», имеющий ПИИ в приблизительно 50 странах мира, до сих пор является обществом с ограниченной ответственностью (GmbH, Gesellschaft mit beschränkter Haftung). Кроме того, для германских ТНК характерна определенная национальная направленность, во многом причиной тому является знаменитый бренд «немецкое качество». Хотя лидеры германской экономики и являются транснациональными по своей сути, но, тем не менее, они хотят оставаться привязанными к государству, хотят чувствовать национальную принадлежность, ассоциироваться с положительным образом и имиджем страны. В том числе данный факт проявляется и в составе руководящих органов: лишь небольшой процент членов советов директоров крупных германских ТНК не являются гражданами Германии.

С другой стороны, в последние годы наблюдается «наступление» на германские предпринимательские традиции более прагматичной и эффективной американской корпоративной модели. В 2007 г. впервые 30 крупнейших германских концернов, объединенных индексом котировки DAX, оказались преимущественно в руках иностранных инвесторов.¹³¹

Одной из главных составляющих германских ТНК представляется «модель трудовой демократии» (активное участие рабочих и служащих предприятия в его управлении), которая является элементом классического «рейнского капитализма». Соблюдение социально-экономической справедливости всегда являлось не только нишей государства, но и традицией бизнеса. Модель социальной справедливости подразумевает участие ТНК в проектах, направленных на минимизацию социальных различий, охране окружающей среды, содействию социальным и государственным институтам. В долгосрочной

¹³¹ Кузнецов, А.В. Некоторые аспекты развития европейских ТНК и трансформация немецких компаний в начале XXI века // Актуальные проблемы Европы, № 3, 2008. – С. 41.

перспективе эта модель приносит корпорациям плоды от подъема национальной экономики в целом. Понятия «устойчивое развитие», «ответственность», являются неотъемлемой чертой деятельности современной германской корпорации. В свою очередь государству и гражданскому обществу так же выгодно сотрудничать с ТНК, поскольку происходит передача корпорациям части социальных функций.

Ежегодно британская газета «Financial Times» публикует рейтинг 500 ведущих мировых ТНК (Fortune Global 500), которые являются «ядром» мировой экономики и контролируют все самые важные сферы международных экономических отношений. Общая выручка которых составляет \$31.2 трлн, а прибыль по результатам 2014 года \$1.7 трлн. По всему миру в этих компаниях работают 65 млн человек.¹³² При составлении списка учитываются основные показатели: выручка, прибыль, активы и рыночная капитализация.

Всего в данном рейтинге представлено 28 германских ТНК:

Название компании	Место в рейтинге	Присутствие в Латинской Америке
Volkswagen	8	+
Daimler	17	+
E. On	22	+
Allianz	32	+
BMW	56	+
Siemens	63	+
Basf	76	+
Metro	97	
Deutsche Telekom	102	+
Munich Re	103	+
Deutsche Post	111	+
Bosch	150	+
RWE	154	
Deutsche Bank	164	+
Bayer	178	+
ThyssenKrupp	179	+

¹³² Global 500 // Fortune [Электронный ресурс]. URL: <http://fortune.com/global500/> (Дата обращения: 25.03.2016)

Deutsche Bahn	197	+
Continental	233	+
Lufthansa group	285	+
Talanx	292	+
DZ Bank	295	+
Edeka Zentrale	314	
Fresenius	378	+
Phoenix Pharmahandel	405	+
Energie Baden-Württemberg	424	
TUI	496	+
ZF Friedrichshafen	488	+
Landesbank Baden-Württemberg	489	+

*Составлено автором на основании статистических данных, представленных на сайте <http://fortune.com/global500/>

Таким образом, можно констатировать, что наибольшее количество компаний сосредоточено в двух секторах: банковский/финансовый (6 компаний), электроника/машиностроение (6 компаний), за ними следуют автомобилестроение, химическая/фармацевтическая промышленность, энергетика и сектор услуг (по 3 компании), пищевая промышленность (2 компании), телекоммуникации и металлургия (по 1 компании).

Немецкие инвестиции расположены преимущественно в следующих секторах:

53,2% автомобильная промышленность

18,7% химическая промышленность

11,7% машиностроение

7% производство и распределение электроэнергии¹³³

Интересным фактором является то, что всего лишь на Бразилию и Мексику приходится 80% германских инвестиций в Латинскую Америку (45% и 35% соответственно).¹³⁴

¹³³ Rebossio A. La presencia de Alemania en Latinoamérica // El País. 22. 09. 2013 [Электронный ресурс]. URL: <http://blogs.elpais.com/eco-americano/2013/09/la-presencia-de-alemania-en-latinoam%C3%A9rica.html> (Дата обращения: 02.04.2016)

Латиноамериканская инициатива немецкого бизнеса, организация, существующая с 1916 года, выделила в странах Латинской Америки по несколько секторов, которые обладают потенциалом для германских инвестиций:

- Аргентина: сельское хозяйство, медицинская техника, телекоммуникации и информационные технологии, химическая промышленность, сектор энергетики (в том числе возобновляемых источников энергии) и добыча полезных ископаемых.
- Бразилия: строительный сектор, автомобильная, химическая промышленность, электроника и электротехника, машиностроение, телекоммуникации, информационные технологии, медицина, логистика.
- Чили: энергетика, транспортная инфраструктура, горнодобывающая промышленность, сельское хозяйство, рыболовство, строительство.
- Колумбия: добыча полезных ископаемых, нефти, строительство и инфраструктурное развитие, автомобилестроение.
- Мексика: автомобильная промышленность, добыча полезных ископаемых, нефти и газа, строительство.
- Перу: развитие инфраструктуры, сельское хозяйство, горнодобывающая промышленность, строительство, телекоммуникации и информационные технологии.¹³⁵

Поскольку, как уже было сказано, 80% инвестиций приходятся на Мексику и Бразилию, то представляется логичным проанализировать деятельность наиболее известных германских ТНК именно в этих странах.

Мексика

На сегодняшний день, по данным мексикано-немецкой торгово-промышленной палаты (SAMEXA) в Министерстве экономики Мексики зарегистрировано более 1300 компаний с участием немецкого капитала. По оценкам их общий накопленный капитал насчитывает \$25 млрд. Их деятельность сосредоточена в таких ключевых секторах как автомобильная промышленность и производств запчастей, химическая и фармацевтическая

¹³⁴ Usi E. América Latina es la gran esperanza de empresas y bancos alemanes // Deutsche Welle DW. COM, 30. 11. 2011 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.dw.com/es/am%C3%A9rica-latina-es-la-gran-esperanza-de-empresas-y-bancos-alemanes/a-15568602> (Дата обращения: 02.04.2016)

¹³⁵ Rebossio A. La presencia de Alemania en Latinoamérica // El País. 22. 09. 2013 [Электронный ресурс]. URL: <http://blogs.elpais.com/eco-americano/2013/09/la-presencia-de-alemania-en-latinoam%C3%A9rica.html> (Дата обращения: 04.04.2016)

промышленность, производство электроники, а также в области транспорта и логистики. Деятельность этих компаний составляет около 7% промышленного ВВП Мексики. Также они являются работодателями для более чем 120000 человек.¹³⁶

Сегодня Германия стала для Мексики крупнейшим торговым партнером среди стран ЕС.

В случае с Мексикой особенно хотелось бы акцентировать внимание на деятельности нескольких германских ТНК в данной стране. Прежде всего, это ThyssenKrupp, Bosch, Siemens, а также автомобильные гиганты, такие как Volkswagen, BMW, Mercedes Benz.

Volkswagen присутствует на рынке Мексике в течение уже более 50 лет. Завод по производству автомобилей находится в городе Пуэбла (где работают порядка 20 900 человек, в Силао (штат Гуанахуато) 15 января 2013 года был открыт завод по производству двигателей, а также в Керетаро расположен завод по выпуску грузовых автомобилей и автобусов Volkswagen и MAN.¹³⁷

Помимо этого недавно построенный завод Audi в Пуэбла иллюстрирует потенциальное влияние ПИИ с большей технологической интенсивности. После открытия завода высоких технологий несколько лет назад немецкая группа Volkswagen, владелец марки Audi, сотрудничал с национальными органами власти и местным университетом, чтобы создать новый учебный центр, который запланирован на 2016 год.¹³⁸ Поскольку завод использует одни из самых передовых методов производства, было сочтено необходимым создать учебный центр, в котором рабочие Audi могли бы получить необходимую подготовку для использования этих новых технологий. В результате, бесспорно, это будет способствовать повышению уровня квалификации значительной части работников в регионе.

Кроме Volkswagen Group в проекте также участвует и другая немецкая компания Siemens, которая производит некоторые из электронных устройств, которыми Audi оснащает свои транспортные средства.

¹³⁶ Relaciones comerciales y de inversión entre México y Alemania // Embajade de México en Alemania. [Электронный ресурс]. URL: <http://embamex.sre.gob.mx/alemania/index.php/es/component/content/article/419> (Дата обращения: 15.04.2016)

¹³⁷ El grupo Volkswagen inaugura su nueva planta de motores en México. 15. 01. 2013 [Электронный ресурс]. URL: http://web.archive.org/web/20140328220154/http://www.vw.com.mx/es/mundo_volkswagen/noticias.suffix.html/noticias~2Fel-grupo-volkswagen-inaugura-su-nueva-planta-de-motores-en-mexic.html (Дата обращения: 16.04.2016)

¹³⁸ CEPAL. La inversión Extranjera Directa en América Latina y el Caribe. 2015, p. 45

Помимо создания большого количества рабочих мест и повышения уровня квалификации своих сотрудников Volkswagen также постоянно выступает с инициативами по улучшению условий труда, безопасности сотрудников на рабочем месте, пропагандирует здоровый образ жизни как для своих сотрудников, так и для членов их семей. Последняя подобная акция была посвящена Всемирному дню здоровья.¹³⁹ В 2015 году 34 млн песо были инвестированы в улучшение оснащения столовых на заводе, 340 000 песо были вложены в приобретение нового оборудования для медицинских учреждений, расположенных на территории завода, а также подготовку более 21 тысяч человек в вопросах охраны труда.

В области пропаганды здорового образа жизни в 2015 году Volkswagen добился следующих результатов:

- 319 000 человек приняли участие в семейном спортивном клубе Volkswagen (Club Deportivo Familia Volkswagen)
- Сотрудники приняли участи в 18 спортивных лигах
- Строительство и оснащение нового тренажерного зала площадью 1 000 200 м²
- 29 300 консультаций и 3 757 регулярных медицинских осмотра
- Более 4 000 человек прошли обучение по программе снижения веса¹⁴⁰

В 2015 году Volkswagen был признан Деловым советом по здравоохранению и социальному обеспечению (Consejo Empresarial de Salud y Bienestar, CESB) в качестве организации, ответственной за здоровье своих сотрудников.¹⁴¹

Все вышеперечисленные действия привели к желаемому результату: в Мексике Volkswagen был сертифицирован как лучший работодатель 2016 года.¹⁴²

¹³⁹ Volkswagen, comprometida con la salud de sus colaboradores. // Noticias corporativas 12. 04. 2016

[Электронный ресурс]. URL: <http://www.vw.com.mx/es/mundo-volkswagen/noticias.suffix.html/noticias~2Fvolkswagen--comprometida-con-la-salud-de-sus-colaboradores-.html>
(Дата обращения: 16.04.2016)

¹⁴⁰ Ibid

¹⁴¹ Ibid

¹⁴² Volkswagen de México, certificada como Top Employer México 2016. // Noticias corporativas 16. 03. 2016
[Электронный ресурс]. URL: <http://www.vw.com.mx/es/mundo-volkswagen/noticias.suffix.html/noticias~2Fvolkswagen-de-mexico--certificada-como-top-employer-mexico-2016.html> (Дата обращения: 16.04.2016)

Однако Volkswagen не является единственным подобным примером. Так, BMW приступает к строительству завода в Сан-Луис-Потоси, а Mercedes-Benz - в Агуаскальентес.¹⁴³

В течение нескольких лет немецкие компании сформировали устойчивый рост в Мексике. Эта тенденция будет еще более возрастать благодаря инвестициям, которые производители BMW и Mercedes-Benz начинают вкладывать в строительство своих заводов.

Помимо автомобильных концернов значительную роль играют такие корпорации, как ThyssenKrupp, Bosch. Они даже намерены увеличить объемы своей деятельности в Мексике, что будет способствовать дальнейшему укреплению позиций Мексики в мировой автомобильной промышленности и машиностроении.¹⁴⁴

9 февраля 2016 года Bosch открыла новый производственный цех в Сьюдад-Хуарес, Чиуауа, тем самым создав около 1000 новых рабочих мест.

Осенью прошлого года Bosch объявила о расширении своих объектов в Агуаскальентес с инвестициями в \$30 млн и созданием 200 рабочих мест.¹⁴⁵ Помимо этого за 2015 год были построены еще 2 новых завода : Эрмосильо и в Тепоцотлан.

Всего же не сегодняшний день Bosch имеет 9 производственных площадок, распределенных по всей территории страны, Центр научных исследований и бизнес решений, а также центральный офис в Мехико. Всего в Мексике Bosch создал 28 700 новых рабочих мест.¹⁴⁶

Эти ТНК также уделяют много внимания социальной политике, защите окружающей среды и поддержанию устойчивого развития. Так, к примеру, у ThyssenKrupp существуют

¹⁴³ Durán Peñaloza L. Viene a México "ola alemana" de inversiones automotrices // El Financiero. 13. 04. 2016 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.elfinanciero.com.mx/bajio/viene-a-mexico-ola-alemana-de-inversiones-automotrices.html> (Дата обращения: 17.04.2016)

¹⁴⁴ Ibid

¹⁴⁵ Bosch México anuncia la expansión de sus instalaciones en Aguascalientes con una inversión de 30 millones de dólares // Noticias corporativas 13. 10. 2015 [Электронный ресурс]. URL: http://www.bosch.com.mx/es/mx/newsroom_3/news_3/news-detail-page_1600.php (Дата обращения: 16.04.2016)

¹⁴⁶ Bosch Inaugura nueva nave de producción en Ciudad Juárez, Chihuahua// Noticias corporativas. 09. 02. 2016 [Электронный ресурс]. URL: http://www.bosch.com.mx/es/mx/newsroom_3/news_3/news-detail-page_1664.php (Дата обращения: 16.04.2016)

краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные планы по обеспечению устойчивого развития:

- В краткосрочных планах ThyssenKrupp намерены предлагать свои услуги с целью оптимизации и повышения энергетической и экологической эффективности
- В среднесрочной перспективе – распространять свои новые технологии, чтобы обеспечить лучшие экологические, экономические и социальные последствия. В качестве примера можно привести новую технологию газификации, которая будет использоваться на большинстве электростанций в Латинской Америке
- В долгосрочных планах значится фундаментальная оценка существующих технологий, определение ключевых возможностей и вероятных рисков, составление подробных дорожных карт в данной сфере.¹⁴⁷

Бразилия

Бразилия является главным торговым партнером Германии в Латинской Америке. Сегодня существует уже более 1 300 германо-бразильских компаний, которые наняли в общей сложности около 250 000 человек. В одном лишь Сан-Паулу располагаются 900 таких компаний, а это одно из наибольших сосредоточений немецкого бизнеса во всем мире.¹⁴⁸

Привлекательным инвестиционным фактором для зарубежных стран, является то, что производственные мощности в Бразилии предлагают иностранным компаниям возможность беспоплатного экспорта в другие страны МЕРКОСУР.

Такие компании, как Volkswagen, BASF, Mercedes Benz имеют свои собственные заводы в Бразилии с середины 1950-х годов. Они нанимают в общей сложности около 100 000 человек, а из-за довольно длительного присутствия на рынке, некоторые из этих компаний даже воспринимаются как бразильские.¹⁴⁹

¹⁴⁷ Sustentabilidad [Электронный ресурс]. URL: <http://www.thyssenkrupp-uhdemexico.com/es/competence/sustentabilidad.html> (Дата обращения: 16.04.2016)

¹⁴⁸ Federal Foreign Office: Bilateral relations – Brazil [Электронный ресурс]. URL: http://www.auswaertiges-amt.de/EN/Aussenpolitik/Laender/Laenderinfos/01-Nodes/Brasilien_node.html (Дата обращения: 15.04.2016)

¹⁴⁹ Dr. Theiselmann R., Dr. Curschmann J., Friederich M. German-Brazilian partnership. 2013, p. 6 [Электронный ресурс]. URL: <http://united->

В случае с Бразилией, помимо крупных немецких автоконцернов, также следует акцентировать внимание на производителях высокотехнологического оборудования, таких как Siemens, химической промышленности (BASF), представителях энергетического сектора (E. ON).

В 2015 году Siemens отметил свое 110-летнее присутствие на рынке Бразилии: ее деятельность началась в 1867 году с установкой первой телеграфной линии между Рио-де-Жанейро и Рио-Гранде-ду-Сул. На протяжении всего прошлого века Siemens активно участвовал в строительстве и модернизации Бразильской инфраструктуры. Сегодня системы Siemens отвечают за 50% выработанного в стране электричества, также оборудование компании присутствует на 2/3 всех Бразильских морских платформ, разработанных за последние 10 лет.¹⁵⁰

За последние 15 лет компания Siemens инвестировала более 1 млрд евро в расширение и модернизацию производственных мощностей, в деятельности R & D и в развитие людских ресурсов в Бразилии. В настоящее время Siemens имеет 12 производственных объектов в стране.

Сильными сторонами деятельности компании остается приверженность устойчивому развитию, корпоративная ответственность и программы по защите окружающей среды. Во многом, поэтому известный бразильский деловой журнал *Você S / A* в 2015 году внес Siemens в список 35 лучших компаний для начала карьеры 150 – для работы.¹⁵¹

Существенные расходы компании приходятся также на здравоохранение. Siemens поддерживает различные проекты в этой области. Так, сильные партнерские отношения и инвестиции со стороны Siemens позволяют крупнейшей бразильской диагностической компании DASA обеспечивать высокое качество и производительность, а также распространять инновации.

kingdom.taylorwessing.com/uploads/tx_siruplawyermanagement/German_Brazilian_Business_Partnerships_ENG.pdf (Дата обращения: 16.04.2016)

¹⁵⁰ Siemens in Brazil 2015. Business highlights in 2015 [Электронный ресурс]. URL: http://www.siemens.com/about/pool/worldwide/siemens_brazil_en.pdf (Дата обращения: 16.04.2016)

¹⁵¹ As 150 Melhores Empresas Para Você Trabalhar 2015 // *Você S/A*, 20. 10. 2015 [Электронный ресурс]. URL: <http://vocesa.uol.com.br/noticias/carreira/as-150-melhores-empresas-para-voce-trabalhar-2015.phtml#.VxeEDPmLTIU> (Дата обращения: 16.04.2016)

Е. ON также ведет в Бразилии очень активную деятельность. Так в 2012 году Е. ON заключил соглашение о стратегическом партнерстве и создании совместного предприятия с бразильской компанией MPX. Это совместное предприятие (Eneva) охватывает все южноамериканские проекты по газовой энергетике и строительству электростанций, а также проекты, связанные с возобновляемыми источниками энергии.¹⁵²

Помимо Бразилии, ENEVA имеет энергетические активы в Чили и угольные активы в Колумбии.

Как и другие германские корпорации, Е. ON уделяет много внимания устойчивому развитию и социальной ответственности. К примеру, комплекс Parnaíba, являющийся одной из крупнейших газовых электростанций, расположен рядом с городом Santo Antônio dos Lopes, насчитывающим около 15 000 жителей. Благодаря данному проекту удалось создать новые рабочие места и возможности для этого весьма бедного региона. На пике строительства Parnaíba было занято более 3700 человек, 80 процентов из которых были из этого района. Кроме того, ENEVA провела обучение 500 жителей близлежащих городов, чтобы дать им возможность работать над проектом. Помимо всего прочего, компания приложила много усилий для добровольного переселения людей, живущих рядом с комплексом. В 2014 году она начала строить жилые дома, школу, две церкви, городскую площадь и спортивные сооружения для 65 семей. Строительство осуществляется местными фирмами, что обеспечивает дальнейшее развитие и поддержку экономики региона. В партнерстве с Национальной службой Бразилии по сельскому обучению (Brazil's Rural Training National Service), ENEVA предлагает бесплатные курсы профессиональной подготовки для всех переселяемых семей.¹⁵³

Компания также беспокоится и о защите окружающей среды: все отходы и побочные продукты при производстве энергии обязательно перерабатываются и должным образом утилизируются. Налажена система поставок шлама (отходов производства) на

¹⁵² Theiselmann R., Curschmann J., Friederich M. German-Brazilian partnership. 2013, p. 17 [Электронный ресурс]. URL: http://united-kingdom.taylorwessing.com/uploads/tx_siruplawyermanagement/German_Brazilian_Business_Partnerships_ENG.pdf (Дата обращения: 18.04.2016)

¹⁵³ Е. ON in Brazil. Creating jobs and ensuring livelihoods in northwest Brazil [Электронный ресурс]. URL: <http://www.eon.com/en/sustainability/regional-activities/brazil.html> (Дата обращения: 16.04.2016)

близлежащий кирпичный завод, который использует его в своих производственных процессах.¹⁵⁴

В списке обязательств германской корпорации-лидера химической промышленности BASF также значатся такие важные моменты, как:

- Приверженность Кодексу поведения, соблюдение принципов деловой этики и ценностей
- Соблюдение требований законодательства
- Предотвращение загрязнения окружающей среды и других неблагоприятных воздействий
- Сохранение здоровья и обеспечение безопасности своих сотрудников
- Непрерывное совершенствование технологий¹⁵⁵

Таким образом, неоспоримым фактом является то, что ТНК Германии очень много внимания уделяют своему имиджу, корпоративной культуре, соблюдению принципов деловой этики, стилю поведения на рынке, защите окружающей среды, социальной политике и ответственности, устойчивому развитию, безопасности труда, обучению и совершенствованию кадров.

В результате германские корпорации стабильно занимают первые места среди компаний, предоставляющих лучшие условия для работы.

¹⁵⁴ E. ON in Brazil. Recycling by-products: good for the environment and ENEVA [Электронный ресурс]. URL:<http://www.eon.com/en/sustainability/regional-activities/brazil.html> (Дата обращения: 16.04.2016)

¹⁵⁵ Basf: Sobre nós. Política de gestão integrada para a América do Sul [Электронный ресурс]. URL: <https://www.basf.com/br/pt/company/about-us/politica-gestao-integrada.html> (Дата обращения: 14.04.2016)

3.3 Практика немецкого лоббирования в Латинской Америке.

Как показывает практика, лоббизм существует фактически в любом обществе, но степень его развитости, цивилизованности и интенсивность использования зависят от типа политической системы, характера политического режима, уровня правовой и политической культуры, меры правового регулирования этой деятельности и других особенностей каждой конкретной страны.

Группы интересов и «группы давления» существуют на протяжении всей истории человечества, то есть с тех пор, как стали складываться системы власти.

ЛОББИ, лоббизм, лоббирование (от англ. lobby) — действия государственных органов, законодательных, исполнительных, судебных властей, направленные на поддержку отдельных отраслей и сфер экономики регионов, предприятий, социальных групп, продиктованные не объективной необходимостью, а заинтересованностью. Лоббисты в лице представителей власти способствуют получению своими подопечными выгодных государственных заказов, кредитов, помощи, льгот, лицензий, благоприятных условий экономической, коммерческой деятельности, в создании и регистрации новых организаций, в подавлении конкурентов.¹⁵⁶

Формирование лоббирования как законной деятельности зародилось в Соединённых Штатах Америки.

Российский подход к лоббированию несколько иной. Слово «лобби» по сути является синонимом коррупции: «Коррупция как форма теневого лоббирования является негативным явлением, о чём не раз заявлялось на самых высоких уровнях».¹⁵⁷

Примечательно, что в странах с более широкими экономическими функциями государства, к примеру, в Латинской Америке, лоббизм до сих пор считается в некоторой степени предосудительным, особое законодательство по этому поводу в большинстве случаев отсутствует.

В Германии лоббизм рассматривается не столь категорично, поскольку он представляется более сложным феноменом. Прежде всего, это связано с тем, что для осуществления лоббистской деятельности существуют строгие юридические рамки, то есть процесс оказания влияния на принимаемые в государстве решения может осуществляться законным образом.

¹⁵⁶ Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. "Современный экономический словарь. - 6-е изд., перераб. и доп. - М." (ИНФРА-М, 2011)

¹⁵⁷ Брянцев И. Коррупция как форма теневого лоббизма/ И. Брянцев, Л. Баранова // Власть. № 3 2008 г. С. 13-16.

Германия также является страной, где регулирование лоббирования существует с 1951 года.¹⁵⁸ Следовательно, это второе после США государство, сделавшее данную деятельность законной.

В ФРГ не существует единого акта, регулирующего деятельность групп интересов. Источниками права в данной области является ряд законодательных актов, наиболее содержательный из которых «О регистрации союзов и их представителей при Бундестаге». Существуют также другие ведомственные акты, которые относятся прямо или косвенно к лоббистской проблематике. Например, Регламент Бундестага, Регламент Федерального Правительства, Положения о Федеральных министерствах и т. д. Основным же актом, регулирующим лоббистскую деятельность в Германии, все же считается Положение о регистрации союзов и их представителей.¹⁵⁹

Однако по своей сути лоббирование, хоть и не исключительно, но связано с демократией, поскольку благодаря ему у общества появляется реальная возможность предъявить свои требования политической власти.

Лобби является законной деятельностью, которая позволяет различным экономическим и социальным секторам донести свои потребности и идеи до лиц, принимающих решения. Но отсутствие регулирования поощряет благоприятную среду для коррупции или других незаконных действий.

Главным аспектом лоббизма является обеспечение благоприятного для компании режима деятельности в таких сферах, как: отношение надзорных органов, налоговое регулирование, режим добычи/переработки, трудовые ресурсы и так далее. Он подразумевает необходимость налаживания связей и реализации лоббистского потенциала по нескольким потенциальным направлениям:

- государственные органы страны пребывания
- местные муниципальные власти
- общественное мнение

В первых двух направлениях работа ведется с использованием всех доступных ресурсных возможностей, в третьем преобладают методы информационной работы.

Очень часто ТНК имеют своих неофициальных представителей в разных звеньях исполнительной власти.

¹⁵⁸ Hogan J., Murphy G., Chari R. Regulating the Influence Game in Australia. // Australian Journal of Politics and History: Volume 57, Number 1, 2011, p. 102.

¹⁵⁹ Любимов А. П., Сиротенко С. П. Правовое регулирование лоббистской деятельности за рубежом // Представительная власть, №4 (83), 2008 г

Практически все корпорации Германии выделяли и выделяют средства на благотворительность.

Активно ведется работа, ориентированная на общественное мнение.

Спонсируются исследовательские организации, работающие в рамках профильного бизнеса. Поддержка социально значимых исследований является весьма эффективной в рамках лоббистской деятельности.

В Германии переплетение интересов бизнеса с интересами государства существует, но осуществляется тонко, не прямолинейно и не афишируется.

В связи с этим, по мнению автора, следует поставить один важный вопрос об отношениях ТНК и государства, которому, условно говоря, она принадлежит, то есть, где располагается ее штаб-квартира. Кто в чьих интересах действует? Государство в интересах ТНК или же наоборот? Кто является орудием для претворения в жизнь чужих планов и стратегий?

По мнению автора, хоть такие компании и являются транснациональными по своей сути, но, тем не менее, они хотят оставаться привязанными к определенному государству или группе государств, хотят чувствовать национальную принадлежность, ассоциироваться с положительным образом и имиджем конкретной страны.

Также Германия использует свои ТНК в качестве инструмента мягкой силы, и ТНК сильно заинтересованы в помощи, поддержке и лоббировании их ФРГ как на национальном, так и на международном уровне.

Однако в то же самое время ТНК стараются держаться формально обособленно от политики, поскольку это идет на пользу их имиджу.

ТНК Германии очень много внимания уделяют своему имиджу, корпоративной культуре, соблюдению принципов деловой этики, стилю поведения на рынке, защите окружающей среды, социальной политике, обучению и совершенствованию кадров.

Наиболее эффективным способом представительства интересов, становится их функциональное представительство, прежде всего через структуры исполнительной власти.

Важнейшими направлениями деятельности ТНК в политической области в стране базирования являются:

- взаимодействие и поддержание контактов с руководством центральных и региональных органов исполнительной, законодательной и судебной власти государства, ведущих политических партий и общественных организаций, СМИ

- членство представителей в национальных ассоциациях промышленников, предпринимателей
- сохранение высокого имиджа компаний
- обеспечение должной транспарентности деятельности

В странах Латинской Америки, как уже было сказано, наблюдается отрицательное отношение к лоббированию, считается, что оно связано с коррупцией и авторитаризмом. Отсутствие регулирования поощряет благоприятную среду для коррупции или других незаконных действий.

Прежде всего, стоит отметить, что в испанском языке существует два слова, обозначающие понятие «лоббирование»: *cabildeo* и *lobbying*. При этом термин «*cabildeo*» имеет более отрицательную коннотацию, чем «*lobbying*» и используется в большей степени для обозначения умышленно мошеннических действий.¹⁶⁰

По всей видимости, в последние годы лидеры латиноамериканских государств осознали необходимость законодательного регулирования лоббистской деятельности. Во многих странах идет активный процесс создания специальных законов, публикации официальных списков лоббистов, то есть основная деятельность направлена на усиление прозрачности деятельности лоббистов.

К примеру, в таких странах как Мексика, Бразилия, Чили регулирующее лоббистскую деятельность законодательство уже существует, а также в общем доступе находятся списки зарегистрированных лоббистов. Другие страны, к примеру, Аргентина, Колумбия находятся в процессе разработки и принятия подобных законов.

24 Сентября 2015 года согласно статье 72 части 15 закона о прозрачности и доступе к общественной информации (*Ley general de la transparencia y acceso a la información pública*) Сенат Мексики опубликовал список лоббистов (*Padrón de cabilderos del Senado de la República*). Всего список насчитывает 255 лоббистов: 121 физическое лицо и 134 юридических лица, от которых зарегистрировано в основном по 2 лоббиста.¹⁶¹

Следует отметить, что из представителей немецкого бизнеса только под номером 100 значится компания Mercedes – Benz México S. de R. L. de C. V., которая официально зарегистрировала лишь одного лоббиста.¹⁶²

¹⁶⁰ Astié-Burgos W. “Lobby y democracia: Lo positivo y lo negativo del cabildeo”// Siglo XXI Editores, México, DF 2011

¹⁶¹ Padrón de cabilderos del Senado de la República [Электронный ресурс]. URL: http://www.senado.gob.mx/documentos/Cabilderos_Senado_24092015.pdf (Дата обращения: 16.04.2016)

¹⁶² Ibid

Также существует Федеральный закон о регулировании профессиональной лоббистской деятельности (Ley Federal para Regular la Actividad Profesional de Cabildeo y la Promoción de Causas).

Таким образом, принятие данных законов и публикация официального списка лоббистов - это очевидный шаг к контролю групп интересов, который поощряется мексиканской политической системой.

Всего лишь на полгода раньше, чем в Мексике, 8 марта 2014 года, в Чили был также опубликован закон № 20730, который регулирует лоббистскую деятельность (Ley del Lobby), а также публичный реестр лоббистов (Registro público de lobbistas). Примечательно, что в списке нет ни одной зарубежной ТНК, а только муниципалитеты, институты, агентства, национальные фонды, секретариаты, шаты и т.д.¹⁶³

Вступление в силу этого закона представляет собой глубокое изменение в отношениях между государством и частным сектором.

В таких странах как, к примеру, Аргентина или Колумбия законодательство в области регулирования лоббирования пока что отсутствует, однако активно ведется работа по его созданию.

В Аргентине еще в 2004 году вступило в силу подписанное президентом Н. Киршнером Положение об управлении интересами в органах исполнительной власти (el Reglamento de Gestión de Intereses para el Poder Ejecutivo Nacional), хоть он и является довольно эффективным, но, тем не менее, оставляет слишком много возможностей для встреч лоббистов и представителей органов исполнительной власти без регистрации.¹⁶⁴

Однако в последние месяцы правительством активно ведется работа над проектом закона о регулировании лобби (Ley de Lobby). Происходит это в связи с приходом к власти Маурисио Макри и запуском плана модернизации государства с целью обеспечения прозрачности.¹⁶⁵

В Колумбии также пока что отсутствует регулирование в данной области, но, тем не менее, инициатива Правительства существует. Также планируется создать единый

¹⁶³ Registro público de lobbistas [Электронный ресурс]. URL: <https://www.leylobby.gob.cl/lobbistas> (Дата обращения: 16.04.2016)

¹⁶⁴ José del Río Lobby empresario: el poder detrás del poder // La Nación, Enero 07, 2015 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.lanacion.com.ar/1758062-lobby-empresario-el-poder-detras-del-poder> (Дата обращения: 11.04.2016)

¹⁶⁵ INURRIETA S. El Gobierno trabaja en una 'Ley de Lobby' para enviar al Congreso // Cronista, 23. 02. 2016 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.cronista.com/economiapolitica/El-Gobierno-trabaja-en-una-Ley-de-Lobby-para-enviar-al-Congreso-20160223-0053.html%2023.02.16> (Дата обращения: 11.04.2016)

публичный реестр лоббистов, который будет находиться в ведении Секретариата по прозрачности при президенте Колумбии (la Secretaría de Transparencia de la Presidencia).¹⁶⁶

Соответственно, логично предположить, что в ближайшее время законы в этих странах будут приняты.

Если раньше «лобби» имело ярко выраженную отрицательную коннотацию, лидеры государств даже старались избегать данного понятия, скрывать деятельность, то в настоящее время наблюдается профессионализация деятельности во многом за счет зарубежных ТНК, в странах базирования которых существует строгое законодательство и четкие правила ведения лоббистской деятельности. Все это приводит к тому, что лоббирование приобретает большую прозрачность, которая столь необходима для латиноамериканского общества.

Таким образом, можно констатировать, что само по себе существование лобби не плохо, но необходимо приводить его в законные, строгие рамки, делать прозрачной деятельность, создавать кодексы поведения для лоббистской деятельности, публиковать официальные списки. Всегда следует понимать разницу законной деятельности и «трафика влияния»¹⁶⁷, поскольку последнее предполагает убеждение исполнительной власти незаконно посредством взяток и политических услуг.

Безусловно, лоббизм может быть охарактеризован как двойственное явление. С одной стороны, он представляется негативным для демократической политической системы, поскольку может усугубить неравенство между заинтересованными сторонами, повлиять на решения государственных органов посредством взяточничества. С другой стороны, можно утверждать, что при высокой прозрачности и достаточном регулировании данной деятельности лоббизм положительно влияет на демократические процессы, поскольку доносит до органов исполнительной власти достоверную информацию, пожелания, требования и претензии гражданского общества. Политические институты нуждаются в подобной информации.

¹⁶⁶ Quiroga A. Regulación del 'lobby' en Colombia // La República, Mayo 16, 2015 [Электронный ресурс]. URL: http://www.larepublica.co/regulaci%C3%B3n-del-%E2%80%98lobby%E2%80%99-en-colombia_256406 (Дата обращения: 10.04.2016)

¹⁶⁷ Ibid

Итак, рассмотрев основные аспекты сотрудничества Германии со странами Латинской Америки, можно сделать следующие выводы:

- У Германии никогда не было колоний в Латинской Америке, что является положительным фактором, поскольку отсутствует негативное восприятие Германии в качестве страны-колонизатора
- У Германии никогда не было ярко выраженного потребительского отношения к странам региона. Германия всегда старалась применять программы помощи, передавать технологии, распространять свою культуру посредством строительства школ, колледжей и культурных центров. В этом состоит качественное отличие германских и американских ТНК.
- Германия более осознанно, ответственно и фундаментально подходит к инвестированию: не просто строит или покупает заводы, фабрики, фирмы и т.д., но и развивает всю сопутствующую инфраструктуру, обучает сотрудников, повышает их квалификацию
- Основными партнерами как по торговому, так и по инвестиционному сотрудничеству являются Бразилия и Мексика, на которые приходится 80% германских инвестиций в Латинскую Америку
- Наибольший процент инвестиций Германия направляет в автомобильную промышленность
- Германские ТНК зарекомендовали себя с хорошей стороны. Они очень много внимания уделяют своему имиджу, корпоративной культуре, соблюдению принципов деловой этики, стилю поведения на рынке, защите окружающей среды, социальной политике и ответственности, устойчивому развитию, безопасности труда, обучению и совершенствованию кадров. В результате германские корпорации стабильно занимают первые места среди компаний, предоставляющих лучшие условия для работы.
- В качестве лоббирования ТНК стараются использовать положительный имидж Германии, а, следовательно, хотя и чувствуют свою национальную принадлежность и остаются привязанными к данному государству
- ТНК стараются держаться формально обособленно от политики, предпочитают выделять средства на благотворительность, спонсировать исследовательские организации, работающие в рамках профильного бизнеса. Поддержка социально значимых исследований является весьма эффективной в рамках лоббистской деятельности.

- Благодаря профессионализации лоббистской деятельности во многом за счет зарубежных ТНК, в странах базирования которых существует строгое законодательство и четкие правила ведения лоббистской деятельности, отношение к данному феномену в Латинской Америке начинает постепенно улучшаться; вступают в силу законы о регулировании лобби или же активно ведется работа над их проектами; лоббирование приобретает большую прозрачность

Заключение.

В ходе работы было исследовано влияние ТНК на социально-экономическое развитие стран Латинской Америки на примере германских корпораций.

Для достижения поставленной цели в первой главе автором была отражена противоречивость мнений и подходов относительно понятий «глобализация» и «транснациональная корпорация», существующих как в отечественной, так и зарубежной научной литературе; а также была рассмотрена история процесса глобализации и описана ее специфика на современном этапе развития.

Во второй главе было проанализировано современное состояние экономики Латинской Америки в действующей системе международных отношений: выявлена разница в скорости развития стран региона, изучены интеграционные объединения, существующие на сегодняшний день в Латинской Америке, а также проиллюстрирована конкуренция американских, европейских и китайских ТНК.

В третьей главе были выявлены основные этапы проникновения германского капитала в Латинскую Америку, проанализирована специфика деятельности ведущих германских корпораций в данном регионе на современной стадии развития, а также охарактеризована практика немецкого лоббирования в Латинской Америке.

В ходе выполнения поставленных задач автор пришел к следующим выводам:

Во-первых, глобализация остается одним из наиболее обсуждаемых явлений последнего десятилетия и одним из самых противоречивых феноменов современного мира. Общепризнанное определение понятий «глобализация» и «транснациональная корпорация» или же какое-либо единство мнений, в том числе по вопросу возникновения процесса глобализации до сих пор так и не сложилось. Когда одни видят в глобализации исключительно положительные моменты, другие винят ее в порождении хаоса, беспорядков, терроризма, национализма, миграции и других явлений, столь актуальных для нашего современного мира.

Во-вторых, в последние десятилетия сформировалась устойчивая тенденция к критике ТНК, обвинении их во всевозможных проблемах, с которыми сталкиваются развивающиеся страны. Однако, вопреки расхожему мнению, ТНК могут оказывать и положительное влияние на социально-экономическое развитие развивающихся стран.

Положительные эффекты от присутствия ТНК в экономике принимающей страны в первую очередь обусловлены притоком прямых иностранных инвестиций (ПИИ). Они в значительной мере способствуют модернизации национальной промышленности, повышению конкурентоспособности целых ее отраслей. Интегрируя рабочую силу различных государств и предъявляя ей одни и те же требования, ТНК играют важную роль в распространении международных стандартов подготовки квалифицированных кадров. Все это приводит к качественному росту промышленности принимающей страны и как следствие — росту производительности труда и квалификации рабочей силы в развивающихся странах. Кроме того, ТНК способствуют преодолению неравенства (прежде всего, по половому признаку, поскольку у женщин появляется возможность трудоустройства), дают работу местному населению, способствуют росту занятости и благосостояния граждан, создают социальные альтернативы.

В-третьих, Латинская Америка приобретает все более значительный вес в мировой хозяйственной системе и представляет собой важный регион для размещения производственных мощностей немецких корпораций. По причине своего экономического роста, а также наличия богатой ресурсной базы этот регион выступает одним из центров притяжения немецких прямых иностранных инвестиций. После проведения анализа динамики основных макроэкономических показателей, можно констатировать, что Латинская Америка движется в верном направлении: снижается уровень бедности, сокращается безработица (в том числе среди женского населения), ВВП региона показывает умеренный, но стабильный рост, положительная динамика также и у ВВП на душу населения. Исходя из вышеуказанных данных не удивительно, что приток прямых иностранных инвестиций в регион (за исключением 2009 и 2014 годов) растет. Сегодня Латинская Америка находится в своеобразном геополитическом и инвестиционном треугольнике США – Китай – ЕС. Однако благодаря накопленному опыту, в том числе в области квалификации и обучения кадров, аккумулированным технологиям, ноу-хау, можно констатировать, что сегодня страны региона уже не пассивно воспринимают свое геополитическое положение, а становятся самостоятельными активными игроками. Их ТНК («мультилатинас») весьма активно включаются в трансграничные процессы перемещения капитала. За рубежом создаются их филиалы и представительства, происходят операции по слиянию и поглощению.

В-четвертых, германские ТНК зарекомендовали себя с хорошей стороны. Германия осознанно, ответственно и фундаментально подходит к инвестированию: не просто строит

или покупает заводы, фабрики, фирмы и т.д., но и развивает всю сопутствующую инфраструктуру, обучает сотрудников, повышает их квалификацию. Германские корпорации очень много внимания уделяют своему имиджу, корпоративной культуре, соблюдению принципов деловой этики, стилю поведения на рынке, защите окружающей среды, социальной политике и ответственности, устойчивому развитию, безопасности труда, обучению и совершенствованию кадров. В результате германские корпорации стабильно занимают первые места среди компаний, предоставляющих лучшие условия для работы.

Также важно отметить, что у Германии никогда не было колоний в Латинской Америке, что является положительным фактором, поскольку отсутствует негативное восприятие ее в качестве страны-колонизатора, а также отсутствовало ярко выраженное потребительское отношение к странам региона. Германия всегда старалась применять программы помощи, передавать технологии, распространять свою культуру посредством строительства школ, колледжей и культурных центров. Наибольший процент инвестиций Германия направляет в автомобильную промышленность, а основными партнерами как по торговому, так и по инвестиционному сотрудничеству являются Бразилия и Мексика, на которые приходится 80% германских инвестиций в Латинскую Америку.

Таким образом, по мнению автора, поставленная исследовательская цель была достигнута, поскольку на примере деятельности германских корпораций в Латинской Америке было показано, что ТНК могут оказывать и положительное влияние на социально-экономическое положение развивающихся стран.

Список источников и литературы.

Список источников.

На иностранных языках:

1. Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial. Política Industrial [Электронный ресурс]. URL: http://www.abdi.com.br/Paginas/politica_industrial.aspx (Дата обращения: 02.03.2016)
2. Alianza del Pacífico Declaración de Cartagena de Indias, Colombia, 10 de febrero de 2014 [Электронный ресурс]. URL: <https://alianzapacifico.net/?wpdmdl=2086> (Дата обращения: 18.03.2016)
3. Basf: Sobre nós. Política de gestão integrada para a América do Sul [Электронный ресурс]. URL: <https://www.basf.com/br/pt/company/about-us/politica-gestao-integrada.html> (Дата обращения: 14.04.2016)
4. Bosch Inaugura nueva nave de producción en Ciudad Juárez, Chihuahua// Noticias corporativas. 09. 02. 2016 [Электронный ресурс]. URL: http://www.bosch.com.mx/es/mx/newsroom_3/news_3/news-detail-page_1664.php (Дата обращения: 16.04.2016)
5. Bosch México anuncia la expansión de sus instalaciones en Aguascalientes con una inversión de 30 millones de dólares // Noticias corporativas 13. 10. 2015 [Электронный ресурс]. URL: http://www.bosch.com.mx/es/mx/newsroom_3/news_3/news-detail-page_1600.php (Дата обращения: 16.04.2016)
6. Capital Flows to Emerging Markets: A Historical Perspective. – IMF. World Economic Outlook. Washington, 1997, Oct.
7. CEPAL La Unión Europea y América Latina y el Caribe ante la nueva coyuntura económica y social. 2015 p 28
8. CEPAL La Unión Europea y América Latina y el Caribe: Inversiones para el crecimiento, la inclusión social y la sostenibilidad ambiental. 2012
9. CEPAL. La inversión Extranjera Directa en América Latina y el Caribe. 2015, p. 37
10. CEPAL. Monitor de la manufactura mexicana 2009, año 5, N 8. México, 2009
11. CEPAL. Perspectivas económicas de América Latina 2016 hacia una nueva asociación con China. 2015
12. CEPALSTAT AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE: PERFIL REGIONAL ECONÓMICO. Tasa de desempleo [Электронный ресурс]. http://estadisticas.cepal.org/cepalstat/Perfil_Regional_Economico.html?idioma=spanish (Дата обращения: 15.03.2016)
13. China's Policy Paper on Latin America and the Caribbean. [Электронный ресурс]. URL:[http:// www.chinadaily.com.cn/china/2008-11/06/content_7179488_7.htm](http://www.chinadaily.com.cn/china/2008-11/06/content_7179488_7.htm) (Дата обращения: 07.03.2016)
14. Comisión Europea - Comunicado de prensa. La UE incrementa la inversión y la cooperación empresarial con América Latina y el Caribe. Bruselas, 10 junio 2015
15. E. ON in Brazil. Creating jobs and ensuring livelihoods in northwest Brazil [Электронный ресурс]. URL:<http://www.eon.com/en/sustainability/regional-activities/brazil.html> (Дата обращения: 16.04.2016)

16. E. ON in Brazil. Recycling by-products: good for the environment and ENEVA [Электронный ресурс]. URL:<http://www.eon.com/en/sustainability/regional-activities/brazil.html> (Дата обращения: 16.04.2016)
17. El grupo Volkswagen inaugura su nueva planta de motores en México. 15. 01. 2013 [Электронный ресурс]. URL:http://web.archive.org/web/20140328220154/http://www.vw.com.mx/es/mundo_volkswagen/noticias.suffix.html/noticias~2Fel-grupo-volkswagen-inaugura-su-nueva-planta-de-motores-en-mexic.html (Дата обращения: 16.04.2016)
18. Federal Foreign Office: Bilateral relations – Brazil [Электронный ресурс]. URL:http://www.auswaertiges-amt.de/EN/Aussenpolitik/Laender/Laenderinfos/01-Nodes/Brasilien_node.html (Дата обращения: 15.04.2016)
19. Global 500 // Fortune [Электронный ресурс]. URL: <http://fortune.com/global500/> (Дата обращения: 25.03.2016)
20. Información y análisis de América Latina CEPAL: la oportunidad histórica de América Latina y el Caribe y China. Santiago, 8 enero 2015 [Электронный ресурс]. URL:<http://www.infolatam.com/2015/01/08/america-latina-y-el-caribe-tiene-una-oportunidad-historica-para-fortalecer-sus-vinculos-con-china/> (Дата обращения: 11.04.2016)
21. James Monroe Seventh Annual Message (Monroe Doctrine) (December 2, 1823) [Электронный ресурс]. URL: <http://millercenter.org/president/monroe/speeches/speech-3604> (Дата обращения: 04.02.2016)
22. Lei de Informática. Regras Atuais (Lei nº 8.248/91 alterada pelas Leis nº 10.176/01 e 11.077/04) [Электронный ресурс]. URL: http://www.mct.gov.br/index.php/content/view/48749/Lei_de_Informatica.html (Дата обращения: 01.03.2016)
23. Marking progress against child labour - Global estimates and trends // International Labour Office, International Programme on the Elimination of Child Labour (IPEC) - Geneva: ILO, 2013. [Электронный ресурс]. URL: http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_norm/---ippec/documents/publication/wcms_221513.pdf (Дата обращения: 08.12.2015)
24. Padrón de cabilderos del Senado de la República [Электронный ресурс]. URL: http://www.senado.gob.mx/documentos/Cabilderos_Senado_24092015.pdf (Дата обращения: 16.04.2016)
25. Registro público de lobbistas [Электронный ресурс]. URL: <https://www.leylobby.gob.cl/lobbistas> (Дата обращения: 16.04.2016)
26. Relaciones comerciales y de inversión entre México y Alemania // Embajade de México en Alemania. [Электронный ресурс]. URL: <http://embamex.sre.gob.mx/alemania/index.php/es/component/content/article/419> (Дата обращения: 15.04.2016)
27. Siemens in Brazil 2015. Business highlights in 2015 [Электронный ресурс]. URL: http://www.siemens.com/about/pool/worldwide/siemens_brazil_en.pdf (Дата обращения: 16.04.2016)
28. Sustentabilidad [Электронный ресурс]. URL: <http://www.thyssenkrupp-uhdemexico.com/es/competence/sustentabilidad.html> (Дата обращения: 16.04.2016)

29. The PRC and Latin America and the Caribbean: Towards a Strategic Relationship, 2010, p. 9. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.eclac.org/publicaciones> (Дата обращения: 24.01.2016)
30. The World Bank data GDP growth (annual %) [Электронный ресурс]. URL: <http://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.MKTP.KD.ZG/countries/XJ?display=graph> (Дата обращения: 07.03.2016)
31. The World Bank data Foreign direct investment, net inflows (BoP, current US\$) [Электронный ресурс]. URL: <http://data.worldbank.org/indicator/BX.KLT.DINV.CD.WD/countries/XJ?display=graph> (Дата обращения: 10.03.2016)
32. The World Bank data GDP per capita (current US\$) [Электронный ресурс]. URL: <http://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.PCAP.CD/countries/XJ?display=graph> (Дата обращения: 08.03.2016)
33. The World Bank data Unemployment, female (% of female labor force) [Электронный ресурс]. URL: <http://data.worldbank.org/indicator/SL.UEM.TOTL.FE.ZS/countries/XJ?display=graph> (Дата обращения: 07.03.2016)
34. The World Bank data: Brazil [Электронный ресурс]. URL: <http://data.worldbank.org/country/brazil> (Дата обращения: 02.03.2016)
35. The World Bank Latin America and Caribbean overview. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.worldbank.org/en/region/lac/overview> (Дата обращения: 04.03.2016)
36. The world's women 2010 – trends and statistics // Department of Economic and Social Affairs, United Nations New York 2010. [Электронный ресурс]. URL: http://unstats.un.org/unsd/demographic/products/Worldswomen/WW_full%20report_col_or.pdf
37. Tratado de Montevideo 1960 Constitutivo de la Asociación Latinoamericana de libre comercio [Электронный ресурс]. URL: <http://www.parlamento.gub.uy/htmlstat/pl/tratados/trat12859.htm> (Дата обращения: 30.01.2016)
38. UNCTAD World Investment Report 2013: Global Value Chains: Investment and Trade for Development, P. 22
39. UNCTAD World investment report 2014. Investing in the SDG's: an action plan. Geneva, 2014 [Электронный ресурс]. URL: http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/wir2014_en.pdf (Дата обращения: 04.03.2016)
40. UNCTAD World Investment Report 2015: Reforming international investment governance, p 5
41. UNCTAD World Investment Report Transnational corporations and the infrastructure challenge 2008
42. UNCTAD World Investment Report. 2011. United Nations Conference on Trade and Development. New York and Geneva, 2011. P. 1
43. United Nations Conference on trade and development (UNCTAD). Transnational corporations (TNC) [Электронный ресурс]. URL: [http://unctad.org/en/Pages/DIAE/Transnational-corporations-\(TNC\).aspx](http://unctad.org/en/Pages/DIAE/Transnational-corporations-(TNC).aspx) (Дата обращения: 04.03.2016)

44. Volkswagen de México, certificada como Top Employer México 2016. // Noticias corporativas 16. 03. 2016 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.vw.com.mx/es/mundo-volkswagen/noticias.suffix.html/noticias~2Fvolkswagen-de-mexico--certificada-como-top-employer-mexico-2016.html> (Дата обращения: 16.04.2016)
45. Volkswagen, comprometida con la salud de sus colaboradores. // Noticias corporativas 12. 04. 2016 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.vw.com.mx/es/mundo-volkswagen/noticias.suffix.html/noticias~2Fvolkswagen--comprometida-con-la-salud-de-sus-colaboradores-.html> (Дата обращения: 16.04.2016)
46. Willy Brandt. Discurso en la Conferencia de los Estados no-nucleares, el 3 de septiembre de 1968, en Ginebra [Электронный ресурс]. URL: http://www.nuso.org/upload/articulos/15_1.pdf (Дата обращения: 02.04.2016)

На русском языке:

47. Конференция ООН по торговле и развитию ЮНКТАД. Первая страница. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.un.org/ru/ga/unctad/> (Дата обращения: 04.03.2016)
48. Цели в области развития Декларации тысячелетия. Новый взгляд на глобализацию. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.un.org/ru/aboutun/booklet/globalization.shtml> (Дата обращения: 25.11.2015)

Список литературы.

На иностранных языках:

49. Alabi Lucci E. A Educação no contexto da globalização, 1998 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.hottopos.com/mirandum/globali.htm> (Дата обращения: 10.11.2015)
50. Alemania y América Latina, unidos por la inversión // RT, 20. 10. 2015 [Электронный ресурс]. URL: <https://actualidad.rt.com/economia/view/34297-Alemania-y-Am%C3%A9rica-Latina%2C-unidos-por-inversi%C3%B3n> (Дата обращения: 30.03.2016)
51. As 150 Melhores Empresas Para Você Trabalhar 2015 // Você S/A, 20. 10. 2015 [Электронный ресурс]. URL: <http://vocesa.uol.com.br/noticias/carreira/as-150-melhores-empresas-para-voce-trabalhar-2015.phtml#.VxeEDPmLTIU> (Дата обращения: 16.04.2016)
52. Astié-Burgos W. “Lobby y democracia: Lo positivo y lo negativo del cabildeo”// Siglo XXI Editores, México, DF 2011
53. Bauman R. Regional Trade and Growth in Asia and Latin America: the Importance of Productive Complementarity. Brasilia, 2010, p. 99.
54. Baldwin R. E., Martin Ph. Two waves of globalization: superficial similarities, fundamental differences // National Bureau of Economic Research Working Paper 6904, January 1999. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.nber.org/papers/w6904.pdf> (Дата обращения: 13.12.2015)

55. Brian Aitken, Ann Harrison, Robert E. Lipsey Wages and foreign ownership: a comparative study of Mexico, Venezuela and the United States // The National Bureau of economic research. NBER Working Paper No. 5102. May 1995. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.nber.org/papers/w5102.pdf> (Дата обращения: 05.12.2015)
56. Brown D., Deardorff A., Stern R. The Effects of Multinational Production on Wages and Working Conditions in Developing Countries // The National Bureau of economic research. February 2004 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.nber.org/chapters/c9541.pdf> (Дата обращения: 05.12.2015)
57. Durán Peñaloza L. Viene a México "ola alemana" de inversiones automotrices // El Financiero. 13. 04. 2016 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.elfinanciero.com.mx/bajio/viene-a-mexico-ola-alemana-de-inversiones-automotrices.html> (Дата обращения: 17.04.2016)
58. Ferrer A. Historia de globalización. Orígenes del orden económico mundial. - Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica de Argentina, 1996, p.75.
59. Graham, Edward M. Fighting the wrong enemy: Antiglobal Activists and multinational enterprises, Washington (DC): Institute for International Economics, 2000.
60. Heike Pintor Pirzkall. El cooperante silencioso: los inicios de la cooperacion al desarrollo de la Republica Federal de Alemania, 2006 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.revistaintellector.cenegri.org.br/ed2006-05/heike.pdf> (Дата обращения: 15.02.2016)
61. Hofmeister W. Alemania y América Latina ¿Relaciones sin emociones? // Instituto de relaciones internacionales de la Fundación Konrad Adenauer
62. Hogan J., Murphy G., Chari R. Regulating the Influence Game in Australia. // Australian Journal of Politics and History: Volume 57, Number 1, 2011, p. 102.
63. Información y análisis de América Latina CEPAL: la oportunidad histórica de América Latina y el Caribe y China. Santiago, 8 enero 2015 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.infolatam.com/2015/01/08/america-latina-y-el-caribe-tiene-una-oportunidad-historica-para-fortalecer-sus-vinculos-con-china/> (Дата обращения: 11.04.2016)
64. IÑURRIETA S. El Gobierno trabaja en una 'Ley de Lobby' para enviar al Congreso // Cronista, 23. 02. 2016 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.cronista.com/economiapolitica/El-Gobierno-trabaja-en-una-Ley-de-Lobby-para-enviar-al-Congreso-20160223-0053.html%2023.02.16> (Дата обращения: 11.04.2016)
65. Inversión Extranjera fue de más de 28,000 mdd en 2015 // El Economista 01 . 03. 2016 [Электронный ресурс]. URL: <http://eleconomista.com.mx/industrias/2016/03/01/inversion-extranjera-fue-mas-28000-mdd-2015> (Дата обращения: 20.02.2016)
66. Jagdish Bhagwati In defense of globalization // Oxford University press, 2004. - P. 32
67. José del Río Lobby empresario: el poder detrás del poder // La Nación, Enero 07, 2015 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.lanacion.com.ar/1758062-lobby-empresario-el-poder-detras-del-poder> (Дата обращения: 11.04.2016)

68. Kissinger H. Globalization and its discontents // The New York Times. May 29, 2008 [Электронный ресурс]. URL: http://www.nytimes.com/2008/05/29/opinion/29iht-edkissinger.1.13311978.html?_r=0 (Дата обращения: 25.04.2016)
69. Lamy Pascal Economic engagement with emerging countries key to Europe's growth, 15 May 2013. [Электронный ресурс]. URL: https://www.wto.org/english/news_e/sppl_e/sppl282_e.htm (Дата обращения: 21.10.2015)
70. Lim Linda The globalization debate: issue and challenges - Geneva: International Labor Organization, 2001
71. Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018, p.94 // El Excelsior. Mexico. 06.06.2014 [Электронный ресурс]. URL: <http://pnd.gob.mx> (Дата обращения: 24.02.2016)
72. Prebisch P. The economic development of Latin America and its problems. N. Y., 1950
73. Productive Complementarity. Brasilia, 2010, p. 99.
74. Quiroga A. Regulación del 'lobby' en Colombia // La República, Mayo 16, 2015 [Электронный ресурс]. URL: http://www.larepublica.co/regulaci%C3%B3n-del-%E2%80%98lobby%E2%80%99-en-colombia_256406 (Дата обращения: 10.04.2016)
75. Rebossio A. La presencia de Alemania en Latinoamérica // El País. 22. 09. 2013 [Электронный ресурс]. URL: <http://blogs.elpais.com/eco-americano/2013/09/la-presencia-de-alemania-en-latinoam%C3%A9rica.html> (Дата обращения: 02.04.2016)
76. Rodrik D. Why Do More Open Economies Have Bigger Governments? // Journal of political economy, Harvard, 1998 . [Электронный ресурс]. URL: <http://citeseerx.ist.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.298.6256&rep=rep1&type=pdf> (Дата обращения: 10.12.2015)
77. Rudra N. Globalization and the Race to the Bottom in Developing Countries: Who Really Gets Hurt? // New York: Cambridge University Press, 2008, - P. 312
78. Theiselmann R., Curschmann J., Friederich M. German-Brazilian partnership. 2013, p. 6 [Электронный ресурс]. URL: http://united-kingdom.taylorwessing.com/uploads/tx_siruplawyermanagement/German_Brazilian_Business_Partnerships_ENG.pdf (Дата обращения: 16.04.2016)
79. Usi E. América Latina es la gran esperanza de empresas y bancos alemanes // Deutsche Welle DW. COM, 30. 11. 2011 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.dw.com/es/am%C3%A9rica-latina-es-la-gran-esperanza-de-empresas-y-bancos-alemanes/a-15568602> (Дата обращения: 11.03.2016)
80. Wallerstein I. The end of the world as we know it. Social science for the 21st century // University of Minnesota press, 2001, P. 24

На русском языке:

81. Арельянес Хименес П. Э. Транстихоокеанское партнерство: ответ США на рост экономической мощи Китая // Журнал Латинская Америка 2015. №4
82. Астахов Е. М. Геополитические перспективы Латино-Карибской Америки // Журнал Латинская Америка №9. 2015 г.

83. Бек У. Что такое глобализация? Ошибки глобализма – ответы на глобализацию - М.: Прогресс-Традиция, 2001
84. Бжезинский З. Выбор мировое господство или глобальное лидерство - М. : Международные отношения, 2007, с. 184
85. Богатуров А. Д. История международных отношений (1918-2003) / Том третий. События 1945-2003 / Раздел третий. Конфронтационная стабильность / Глава 7. Становление политики разрядки (1962-1968) // «Московский рабочий», Москва, 2000 г.
86. Брянцев И. Коррупция как форма теневого лоббизма/ И. Брянцев, Л. Баранова // Власть. № 3 2008 г С. 13-16.
87. Давыдов В. М., Бобровников А. В., Теперман В. А. Феномен финансовой глобализации: универсальные процессы и реакция Латиноамериканских стран // Институт Латинской Америки Российской академии наук. М. 2000. С. 20
88. Давыдов В. М., Бобровников А. В., Теперман В. А. Феномен финансовой глобализации: универсальные процессы и реакция Латиноамериканских стран // Институт Латинской Америки Российской академии наук. Москва, 2000 год
89. Иноземцев В. Л. Современная глобализация и ее восприятие в мире // Век глобализации. 2008. № 1 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.socionauki.ru/journal/articles/129823/> (Дата обращения: 09.02.2016)
90. Кадочников П. А. Интеграционные процессы в Латинской Америке и перспективы участия в них России (Таможенного союза) // Российский внешнеэкономический вестник №12. 2014 г.
91. Ключковский Л. Л. Транснациональный капитал и Латинская Америка: новая повестка дня // Журнал Латинская Америка №1. 2014 г.
92. Кокорев В. М. Прямые иностранные инвестиции в Аргентине// Журнал Латинская Америка №3. 2013 г.
93. Кузнецов, А.В. Некоторые аспекты развития европейских ТНК и трансформация немецких компаний в начале XXI века // Актуальные проблемы Европы, № 3, 2008. – С. 41.
94. Лавут А. А. Новый этап промышленной политики в Латинской Америке и региональная интеграция// Журнал Латинская Америка №6. 2013 г.
95. Лексютина Я. В. Закат доминирования США в Латинской Америке? // Журнал Латинская Америка №11. 2014 г.
96. Леонов Н. С. Очерки новой и новейшей истории стран Центральной Америки. М.: Мысль, 1975. - С. 167-170
97. Любимов А. П., Сиротенко С. П. Правовое регулирование лоббистской деятельности за рубежом // Представительная власть, №4 (83), 2008 г
98. Обойн М. Международная торговля в период глобального экономического кризиса // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 5. - 2012. Вып. 3. - С. 75–81.
99. Пантин В. И. Циклы и волны глобальной истории. Глобализация в историческом измерении // Издательский дом “Новый Век”, М., 2003
100. Пецольдт К., Коваль А. Г. Трансформационные процессы в Латинской Америке: причины и тенденции // Журнал Латинская Америка №9. 2012 г.

101. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. "Современный экономический словарь. - 6-е изд., перераб. и доп. // М.: "ИНФРА-М", 2011
102. Руткевич М.Н. Философское значение концепции устойчивого развития // Вопросы философии. - 2002 №11 С. 24-35
103. Симонова Л. Н. Инновационная политика Бразилии // Журнал Латинская Америка №9. 2013 г.
104. Сударев В. П. Латинская Америка в геополитическом треугольнике США – Китай – ЕС // Журнал Латинская Америка №4. 2015 г.
105. Травин Д. Я. «Золотая вилка» глобализации // Журнал «Знамя». 2005. №4
106. Хмелевская Н. Г. Торговая интеграция в Mercosur vs инфраструктурная интеграция в Тихоокеанском альянсе// Журнал Латинская Америка №2. 2015 г.
107. Хмылёв П.Н. Глобализация как социально-философская проблема. // Глобализация в социально-философском измерении, 2003. . С.5-22. [Электронный ресурс]. URL: <http://anthropology.ru/ru/text/hmylyov-pn/globalizaciya-kak-socialno-filosofskaya-problema> (Дата обращения: 25.01.2016)
108. Чешков М. А. Глобализация: сущность, нынешняя фаза, перспективы // Pro et contra. - 1999. № 4. С. 122.
109. Шевцова О. И. Правовая природа транснациональных корпораций // Журнал международного права и международных отношений - 2008 г. №4
110. Шереметкер В. В. Инвестиционное сотрудничество Китая со странами Латинской Америки // Журнал Латинская Америка №11. 2013 г.
111. Яковлев П. П. «Мультилатинас»: трансграничный рывок латиноамериканского бизнеса // Журнал Латинская Америка №6. 2013 г.